

Consultoria Técnica garante máximo desempenho para clientes Afix na AL

Acompanhamento inclui ações preventivas e corretivas para garantir máximo resultado ao cliente em adesivos, selantes e laminados termoplásticos.



Nova identidade visual

Todas as linhas de produtos da Arteccla na América Latina agora são identificadas pela marca Afix. A CTA presta consultoria para adesivos, selantes e laminados termopolásticos, nos países de atuação da empresa, que tem plantas no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru.

A **Arteccla** mantém uma equipe de consultoria especialmente preparada para assessorar seus clientes. O objetivo é garantir o máximo aproveitamento dos adesivos, selantes e laminados termoplásticos Afix. “Temos vários serviços com esse enfoque, agregando informação e experiência para que nossos parceiros não desperdicem recursos e usufruam rapidamente das vantagens que nossos produtos oferecem”, diz Jonas Rodrigues, Coordenador de Consultoria Técnica Arteccla (CTA).

A equipe de técnicos trabalha para todas as linhas. Há especialistas em toda a América Latina, atuando com ações preventivas ou corretivas. Oferecem suporte no desenvolvimento de processos e aplicações, além de acompanhar o uso dos produtos Afix na linha de produção do cliente. “Desde uma adaptação por problemas de temperatura ou umidade, até a troca de uma tecnologia na linha de produção, acompanhamos todos os passos, testando, avaliando o melhor custo x benefício e checando resultados para que realmente a melhor opção seja adotada pelo cliente.”

Para preparar o serviço de consultoria, a equipe realiza um trabalho prévio no *Núcleo de Testes* da Arteccla. O local funciona como uma minifábrica, com equipamentos exclusivos que simulam a realidade de aplicação. “Realizamos diversos ensaios buscando prever

possíveis problemas de produtos ou processos e, assim, já realizar correções necessárias em cada projeto”, relata Jonas.

Outro serviço de apoio à CTA é o ATAC, uma linha telefônica gratuita disponibilizada ao cliente para contatos diretos com a Consultoria, objetivando a facilidade de acesso, rapidez e economia. Também funciona como um canal de recebimento das possíveis reclamações, sugestões e informações técnicas, agilizando a comunicação com a Arteccla.

Os clientes contam, ainda, com a *Universidade Arteccla*, organizada em módulos de capacitação técnica a grupos de clientes, *online* ou presenciais. Prepara os usuários dos produtos Arteccla sobre a correta forma de utilização, armazenamento e aplicação para alcançar o melhor desempenho, de forma preventiva. As atividades podem ocorrer na fábrica do cliente, em entidades ou na sede da Arteccla.

A ARTECOLA - Com 73 anos de história, a Arteccla se insere no grupo de menos de 0,5% das empresas brasileiras que alcançam essa maturidade (IBGE). Na atual estrutura, a empresa conta com três áreas de negócios: Indústria, Consumo e Extrusão, atuando com adesivos e laminados para diferentes mercados. No Brasil, a empresa mantém unidades no Rio Grande do Sul e em São Paulo, e está presente em outros cinco países da América Latina (Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru). Mais informações podem ser obtidas em www.artecclaquimica.com.br.

Contatos da assessoria

Adriane Costa - adriane@adrianecosta.com.br - (51) 98484 5869