

EASTMAN

Incipio® Group anuncia parceria estratégica de sustentabilidade com a Eastman



Produtos foram selecionados para incorporar Tritan™ Renew com 50% de conteúdo reciclado certificado

SÃO PAULO, 21 de junho de 2021 – O [Incipio Group](#), líder global em soluções de tecnologia de consumo e o fornecedor de materiais especiais Eastman, anunciaram uma parceria estratégica que permitirá ao Incipio Group incorporar mais materiais reciclados em seu portfólio de marcas. O Incipio Group vai começar incorporando o [copoliéster Eastman Tritan Renew](#), um material durável sem BPA com 50% de conteúdo reciclado certificado pelo ISCC* em linhas de produtos selecionadas em seu portfólio de marcas a partir do final deste ano.

O Incipio Group oferece aos consumidores uma linha diversificada de produtos vendidos por meio das marcas Incipio, Survivor, Incase e Griffin, incluindo capas de proteção para smartphones, tablets, laptops e outros acessórios móveis, bem como gerenciamento de energia e outras soluções de produtividade.

“O Incipio Group se comprometeu a encontrar um substituto sustentável para cada material usado em nossos produtos, em todas as nossas marcas”, disse Brian Stech, CEO do Incipio Group. “O Tritan Renew da Eastman ajudará a impulsionar esse objetivo, permitindo-nos trazer produtos com conteúdo reciclado certificado para nossas principais linhas de caixas de proteção sem sacrificar a durabilidade, clareza ou desempenho. Estamos empolgados em colaborar com a Eastman, pois eles compartilham nossos valores de inovação e sustentabilidade”, finaliza Stech.

O Tritan Renew é feito por meio das tecnologias de reciclagem circular avançada da Eastman – também conhecidas como reciclagem molecular – que decompõe os resíduos de plástico em blocos de construção fundamentais para criar materiais originais. Ao substituir as matérias-primas fósseis tradicionais por plástico reciclado, a empresa está ajudando a desviar os resíduos plásticos de aterros, incineradores e acabar com o lixo no oceano. O processo também produz menos emissões de gases de efeito estufa do que a fabricação com matérias-primas fósseis. Ao contrário dos feitos de plástico reciclado mecanicamente, os produtos feitos com Tritan Renew não apresentam

desvantagens de qualidade ou claridade, proporcionando o desempenho que os consumidores exigem.

“O Incipio Group está agindo com ousadia em seu compromisso com materiais sustentáveis”, disse Scott Ballard, vice-presidente e gerente geral de Plásticos Especiais da Eastman. “As capas protetoras para telefones são uma nova aplicação para o Tritan. É empolgante ver as empresas fazendo um trabalho árduo para adotar novos materiais – não apenas por questões de desempenho ou custo, mas também porque desejam reduzir seu impacto ambiental. Tudo isso é possível graças à nossa tecnologia de reciclagem molecular”, finaliza Ballard.

Para obter mais informações sobre o portfólio de marcas do Incipio Group, visite www.incipiogroup.com.

**O conteúdo reciclado é obtido alocando os resíduos reciclados ao Tritan Renew usando um processo de balanço de massas certificado pelo ISCC.*

Sobre o Incipio Group

O Incipio Group é líder global em soluções de tecnologia para o consumidor, operando um portfólio inovador e diversificado de marcas próprias e licenciadas na interseção de design, funcionalidade e estilo de vida. A empresa tem um portfólio de produtos premiado que inclui estojos de proteção, conchas, mangas, bolsas, gerenciamento de energia, soluções empresariais e B2B vendidas sob as marcas Incipio, Incase, Survivor, Griffin, Kate Spade New York e Coach. O Grupo Incipio possui operações nos Estados Unidos, Reino Unido, Austrália e China.

Sobre a Eastman

Fundada em 1920, a Eastman é uma empresa global de materiais especiais, que produz uma ampla gama de produtos encontrados em itens que as pessoas usam todos os dias. Com o objetivo de melhorar a qualidade de vida de forma material, a Eastman trabalha com os clientes para entregar produtos e soluções inovadoras, mantendo o compromisso com a segurança e a sustentabilidade. O modelo de crescimento impulsionado pela inovação da empresa aproveitou as vantagens de plataformas de tecnologia de classe mundial, profundo envolvimento do cliente e desenvolvimento de aplicativos diferenciados para

aumentar suas posições de liderança em mercados finais atraentes, como transporte, construção e consumíveis. Como uma empresa globalmente inclusiva e diversificada, a Eastman emprega aproximadamente 15.500 pessoas em todo o mundo e atende clientes em mais de 100 países. A companhia teve, em 2020, receitas de aproximadamente US \$8.5 bilhões e está sediada em Kingsport, Tennessee, EUA. Para mais informações visite www.eastman.com.

Contatos para a Imprensa

Tel: +55 11 98933-4840 | +55 11 98933-4840

Manuel Quilarque: manuelquilarque@aboutcom.com.br

Laiza Piassali: laizapiassali@aboutcom.com.br

Bárbara Nogueira: barbaranogueira@aboutcom.com.br

--

Bárbara Nogueira

T: +55 11 5096-5401

barbaranogueira@aboutcom.com.br

