

Artecola lança couraça reciclada que elimina chanfro e reduz consumo de energia elétrica



Produto sustentável gera ganhos ambientais, sociais e econômicos, além de oferecer maior conforto e melhor acabamento. Lançamento ocorre em toda América Latina e é mais um desenvolvimento da empresa alinhado ao conceito de Economia Circular.

Simplificar processos e reduzir impacto ambiental são características que a Artecologia sempre busca em seus lançamentos. Esses são dois importantes atributos da nova couraça **ARTEFIRM®4203 E**, lançada nesta quinta-feira (15/04) para todo o mercado calçadista na América Latina. "Ambientalmente sustentável, o novo produto também gera ganhos sociais e econômicos por usar materiais reciclados em sua produção e por eliminar a geração de resíduos na aplicação, além de contribuir para economia de energia elétrica no processo produtivo", destaca o Gerente de Mercado e Marketing, Jairo Korndoerfer. As couraças são usadas para estruturação, na parte da frente (bico) dos calçados.

Produzida com materiais reciclados (do setor calçadista e de outros segmentos) e 100% reciclável (aparas são retornáveis para reutilização neste e em outras linhas), a nova couraça foi desenvolvida para aplicação multiuso, em sapatilhas adulto e infantil e tênis casuais. A formulação permite uma espessura mais fina na chapa, o que elimina o processo de chanfro (recorte para ajustes) antes da conformação. "Com isso, se gera menos resíduo e também é reduzida a mão de obra no processo", enumera Jairo. "E ainda se tem a vantagem do maior conforto ao consumidor, com uma couraça mais macia e que não marca o calçado."

O novo produto também se torna moldável em temperaturas mais baixas, o que resulta em economia de energia elétrica no processo e menor agressão aos materiais

que serão juntados à couraça (couro, laminado sintético, tecido, entre outros). “Outro diferencial importante é que o material mantém propriedades já consagradas nas linhas da Artecóla, como a excelente colagem ou fusão a qualquer componente”, salienta o Gerente. “É mais uma tecnologia pensada especialmente para o setor calçadista, setor de onde a Artecóla se originou. Temos orgulho em sermos sapateiros”, frisa Jairo Korndoerfer.

ECONOMIA CIRCULAR - O desenvolvimento da nova couraça se alinha ao conceito da Economia Circular, que repensa os ciclos de produtos, saindo do modelo linear de ‘*extrair, transformar, consumir e descartar*’ da atualidade. “O objetivo da Economia Circular é atingir um modelo que elimina resíduos e poluição desde o princípio, mantém produtos e materiais em uso, e regenera sistemas naturais”, destaca o Gerente. **Somente em 2020, a Artecóla reutilizou 2.263 toneladas de material reciclado em sua produção.**

A ARTECOLA – Com 72 anos completados no dia 5 de maio de 2020, a Artecóla se insere no grupo de menos de 0,5% das empresas brasileiras (dados do IBGE) que alcançam essa maturidade. Na atual estrutura, a empresa conta com três áreas de negócios - Indústria, Consumo e Extrusão – com um total de nove plantas produtivas, no Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru. Mais informações podem ser obtidas em www.artecolaquimica.com.br e nas mídias sociais da Artecóla Química.