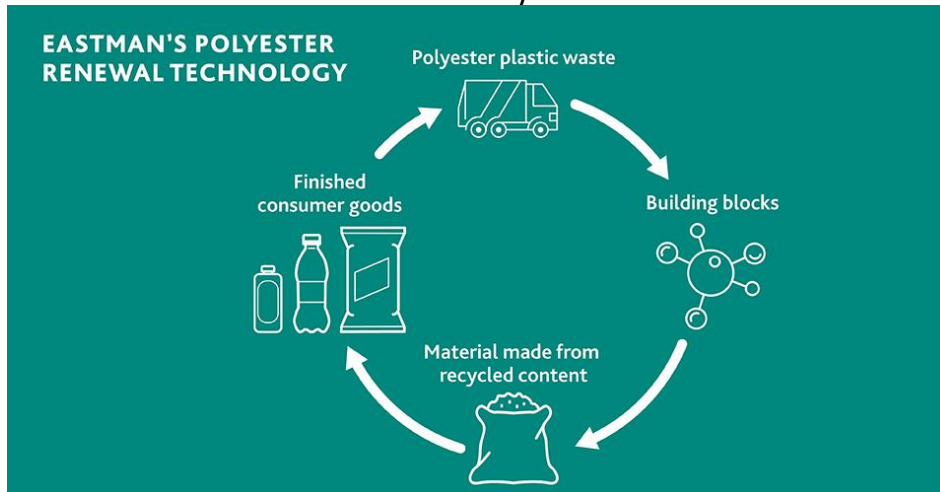


The Estée Lauder Companies e Eastman assinam memorando de entendimento global visando embalagens mais sustentáveis

A ELC incorpora os produtos Renew da Eastman em seu portfólio de embalagens para alcançar as suas metas de embalagens sustentáveis para 2025



São Paulo, 31 de março de 2021 – [The Estée Lauder Companies \(ELC\)](#) e a fabricante de materiais especiais [Eastman](#) anunciaram hoje um memorando de entendimento global (MOU) que permitirá que a ELC avance com suas metas de embalagens sustentáveis para 2025.

Por meio do acordo, a ELC e seu portfólio de marcas começarão a incorporar soluções de embalagens que contam com as tecnologias de reciclagem molecular e o portfólio de resinas Renew da Eastman com até 100% de conteúdo reciclado certificado. Este é o primeiro acordo com base em sustentabilidade entre a Eastman e uma grande empresa de prestígio do setor de beleza, e que juntas, ajudarão a impulsionar o aumento do uso de plásticos reciclados e/ou recicláveis em embalagens de cosméticos de luxo.

"Nossos fornecedores desempenham um papel fundamental em ajudar o grupo The Estée Lauder Companies a continuar a avançar e pensar de forma inovadora com relação à sustentabilidade", disse Roberto Magana, vice-presidente sênior e diretor de compras do grupo. "As tecnologias de reciclagem molecular e o portfólio de produtos de Renew da Eastman ajudarão a cumprir com as metas de embalagens sustentáveis da empresa, mantendo, ao mesmo tempo, a estética, a segurança e o desempenho de alta qualidade de nossos

produtos de prestígio. Estamos ansiosos por colaborar com eles."

O portfólio da Eastman inclui uma linha recém-introduzida de polímeros reciclados de forma molecular produzidos por meio da Reciclagem Circular Avançada da Eastman. Essas resinas sustentáveis, que incluem a Cristal™ Renew e a Tritan™ Renew da Eastman, são feitas usando até 100% de materiais reciclados, certificados pela Certificação Internacional de Carbono e Sustentabilidade (ISCC)* e são quimicamente indistinguíveis dos materiais comumente existentes. Eles apresentam a mesma facilidade de processamento e alta qualidade dos polímeros virgens, com a transparência, o brilho, a compatibilidade de cores e a durabilidade exigidos para embalagens cosméticas, ao mesmo tempo em que oferecem conteúdo reciclado premium.

O MOU concentrará ainda mais o foco da ELC em suas metas de embalagens sustentáveis. A empresa assumiu o compromisso de que, até 2025, 75 a 100% de suas embalagens serão recicláveis, reutilizáveis, ou poderão ter refil. Além disso, a empresa aumentará a quantidade de material reciclado pós-consumo em suas embalagens em até 50% no mesmo ano.

"Estamos orgulhosos da parceria com a The Estée Lauder Companies, uma das empresas do setor de beleza de luxo mais icônicas do mundo e um verdadeiro líder em sustentabilidade", disse Scott Ballard, vice-presidente e gerente geral da divisão de plásticos especiais da Eastman. "Estamos entusiasmados em ajudá-los a atingir seus ambiciosos objetivos de sustentabilidade agora mesmo. Juntos, podemos fornecer um exemplo brilhante do que é possível fazer hoje — e não daqui a alguns anos — para avançar a economia circular."



Scott Ballard, vice-presidente e gerente geral da divisão de plásticos especiais da Eastman.

**O conteúdo reciclado é obtido com uso de plástico residual reciclado nas resinas Renew da Eastman por meio de um processo de equilíbrio de massa certificado pela ISCC.*

Sobre The Estée Lauder Companies Inc.

[The Estée Lauder Companies Inc.](#) é um dos líderes mundiais na fabricação e comercialização de produtos de qualidade para maquiagem, fragrância e cuidados com o cabelo e a pele. Os produtos da empresa são vendidos em aproximadamente 150 países e territórios de acordo sob marcas registradas, incluindo: Estée Lauder, Aramis, Clinique, Lab Series, Origins, Tommy Hilfiger, M·A·C, La Mer, Bobbi Brown, Donna Karam New York, DKNY, Aveda, Jo Malone London, Bumble e bumble, Michael Kors, Darphin, TOM FORD BEAUTY, Smashbox, Ermenegildo Zegna, AERIN, RODIN olio lusso, Le Labo, Editions de Parfums Frédéric Malle, GLAMGLOW, KILIAN PARIS, BECCA, Too Faced e Dr. Jart+.

Sobre a Eastman

Fundada em 1920, a [Eastman](#) é uma empresa global de materiais especiais que produz uma ampla gama de produtos encontrados em itens que as pessoas usam todos os dias. Com o propósito de melhorar a qualidade de vida de maneira considerável, a Eastman trabalha com os clientes para entregar produtos e soluções inovadoras, mantendo um compromisso com a segurança e com a sustentabilidade. O modelo de crescimento da empresa impulsionado por inovação é favorecido por plataformas de tecnologia de classe mundial, profundo engajamento com cliente e desenvolvimento de aplicações diferenciadas, para ampliar sua posição de liderança em atrativos mercados finais, tais como transporte, construção civil e produtos de consumo. Como uma empresa globalmente inclusiva e diversificada, a Eastman emprega, aproximadamente, 14.500 pessoas ao redor do mundo e atende clientes em mais de 100 países. A companhia alcançou, em 2019, aproximadamente, US \$ 9.3 bilhões de dólares em receitas e está sediada em Kingsport, Tennessee, EUA. Para mais informações, visite eastman.com.br.

Laiza Piassali

T: +55 11 5096-5401 R 207

M: +55 11 98933-4840

laizapiassali@aboutcom.com.br

Skype: laiza_piassali