

Lucratividade da Nouryon aumenta em 2020 com foco nos clientes e nas operações

A Nouryon aumentou o lucro de seus resultados financeiros em 2020, mantendo um compromisso contínuo com os clientes e gerenciamento disciplinado de custos

"Estou satisfeito com nossos resultados de 2020, pois refletem nossa capacidade de resposta às necessidades dos clientes e um investimento estratégico em mercados resilientes e de alto crescimento", afirma Charlie Shaver, Presidente e CEO da Nouryon.

"A força de nosso portfólio é evidente diante da diversidade de nossa base de clientes e da natureza global de nossos negócios. Essa força tem como fundamento a disciplina de custos de nossa equipe e nossa capacidade de lançar novas soluções inovadoras e sustentáveis no mercado em tempo hábil", disse ele.

A demanda geral permaneceu sólida em muitos dos principais mercados-alvo da Nouryon, como a agricultura e *home care*, com volumes reduzidos em alguns mercados devido à pandemia da COVID-19. A receita total de 2020 diminuiu 4% devido aos preços e volumes mais baixos, enquanto o EBITDA ajustado aumentou 3%, indo para € 1.162 milhão. A sólida posição de caixa da empresa também a permitiu liquidar, voluntariamente, € 100 milhões do seu empréstimo a prazo em euros.

Dados financeiros selecionados (em milhões de euros)			
	2019	2020	Varição
Receita (excluindo efeitos cambiais e alteração de portfólio)	5.082	4.700	(4%) ¹
EBITDA ajustado ²	1.128	1.162	3%
Margem EBITDA (%)	22,2%	24,7%	-

Segundo Shaver, as atividades específicas de transformação da empresa continuam a gerar resultados positivos. Por exemplo, a [aquisição do negócio de carboximetilcelulose \(CMC\)](#) da J.M. Em 2020, a Huber Corporation permitiu que a Nouryon ampliasse significativamente seu portfólio de produtos em CMC, um polímero sustentável, solúvel em água e de base biológica usado em uma ampla gama de mercados, desde *home care* e *personal care* a construções, alimentos e produtos farmacêuticos.

Aquisições estratégicas como essa e a alienação de negócios não essenciais, como a venda de [polímero em pó redispersível \(RPP\)](#) em 2020 pela empresa e o recente anúncio da venda do negócio de especialidades salinas, ressaltam a estratégia da Nouryon de estar altamente sintonizada com as necessidades dos clientes e criar uma escala que a ajudará a se tornar líder mundial nos principais mercados de produtos químicos especializados.

A reformulação do negócio de Produtos Químicos industriais para a [Nobian](#) reforça ainda mais esta estratégia, permitindo que a Nouryon se concentre e aumente sua posição de liderança em produtos químicos globais especializados.

Com base na conquista na escala de classificação da EcoVadis 2020 na categoria Silver, a Nouryon comprometeu-se a melhorar seus [objetivos de sustentabilidade](#), especificamente para reduzir as emissões de carbono em 25% e aumentar sua parcela de energia renovável e de baixas emissões de carbono para 60%, até 2025. A empresa também lançou novos produtos sustentáveis em 2020 para ajudar seus clientes a também alcançarem seus objetivos, incluindo [revestimentos de tinta antiviral](#), [ingredientes biodegradáveis de proteção de cultivos](#) e produtos para [revestimentos frios para telhados](#) que reduzem a necessidade de ar-condicionado.

1) Excluindo o impacto das alterações cambiais e de portfólio.

2) EBITDA ajustado para: (i) eliminar determinados rendimentos não operacionais ou itens de despesa, (ii) eliminar o impacto de determinados itens não monetários e outros itens incluídos no lucro do período e EBITDA, que a empresa não considera indicativos de seu desempenho operacional contínuo e (iii) eliminar determinados itens incomuns que afetam os resultados em um período específico.

Sobre a Nouryon

Somos [líderes globais em especialidades químicas](#). Mercados em todo o mundo contam com a nossa química essencial na fabricação de produtos de uso diário, como papel, plásticos, materiais de construção, alimentos, produtos farmacêuticos itens de higiene pessoal. Contamos com a dedicação de 10.000 colaboradores que compartilham nosso compromisso com o [crescimento nos negócios](#), forte desempenho financeiro, segurança, sustentabilidade e inovação. Com quase 400 anos de história, estabelecemos um negócio de classe mundial e desenvolvemos fortes parcerias com nossos clientes. Operamos em mais de 80 países em todo o mundo e nosso portfólio possui marcas líderes do setor como Eka, Dissolvine, Trigonox e Berol. Visite nosso [site](#) e siga-nos no [LinkedIn](#) e [Facebook](#).

Para mais informações

G&A Comunicação

Karen Feldman Cohen – 11 98296-9774

Olivia Tanahara – 11 98372-9665

nouryon@geacomunicacao.com.br