

## Artecola lança primeira linha nacional de Cola Premium para Madeira

*Novos produtos seguem o conceito Afix Green, com excelente poder de colagem sem prejudicar o meio ambiente. Lançamento em toda a América Latina oferece três versões de alto desempenho, para ambientes secos, úmidos ou com presença de água.*



A Afix, marca da Artecola para o segmento Retail (Consumo), está lançando a nova linha **Cola Premium para Madeira Afix Green**. A novidade associa alto desempenho e performance na colagem de madeiras, e chega ao mercado nesta quinta-feira (4/3), depois de uma apresentação especial em *live* para colaboradores de todas as plantas da Artecola na América Latina, clientes e profissionais do setor de madeira e construção. "É mais uma novidade embasada no conceito de alta performance sem poluir o meio ambiente, que teve início com nossa primeira cola de contato sem cheiro do mercado", afirma Cássia Lago, Gerente do Negócio Afix.

A Cola Premium para Madeira é a única tecnologia sustentável para esse tipo de aplicação fabricada no Brasil. A nova linha também é a primeira da Afix a ser lançada de forma simultânea para todas as operações da Artecola (Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Peru e México). "O momento, mais do que nunca, permite essa amplitude de exposição, reforçando a visão multilatina da empresa", ressalta Cássia.

A linha completa da Cola Premium para Madeira contempla três versões, considerando aplicações em ambientes secos, úmidos ou com presença de água. Todas as versões são de alto desempenho, para uso em materiais porosos, como madeira, lâmina de madeira, MDF, entre outros. As apresentações estão disponíveis em embalagens de 250g, 500g, 1kg e 5kg.

O plano de lançamento da nova linha envolve uma ação intensa de Marketing, com ativações no ponto de venda, disponibilização de várias peças de merchandising, mídias direcionadas a vários públicos e divulgação através de influenciadores para o público profissional. "Desde a apresentação inicial até a chegada do produto ao cliente, tudo está planejado para este importante lançamento que amplia nosso portfólio de alta tecnologia e sustentabilidade", destaca a Gerente. "Estamos cada um em seu espaço, respeitando os cuidados necessários, mas conectados pela tecnologia e pelo desejo de seguir em frente."



**VERSÕES** - A **Cola Premium para Madeira Afix Green 1 - Alto Desempenho** (uso interno) é indicada para colagem de madeira em geral, montagem, laminação e reparos. É ideal para carpintaria, montagem de móveis, laminação e reparos em ambientes internos.

Uma segunda versão é a **Cola Premium para Madeira Afix Green 2 - Alto Desempenho e Resistência à Umidade** (uso interno e externo). Foi desenvolvida para colagem de madeira em geral, para aplicações em superfícies que possam estar em contato com umidade ou vapor de água. É ideal para carpintaria, montagem de móveis, laminação, reparos e esquadrias em geral.

A **Cola Premium para Madeira Afix Green 3 - Alto Desempenho e Resistência à Água** (uso interno e externo) completa a nova linha. A fórmula permite o uso em ambientes onde possa haver derrames de água ou condensação. Pode ser utilizada em montagem, laminação e reparos nos serviços de carpintaria, montagem de móveis, laminação e esquadrias em geral.

**APRESENTAÇÕES** - O negócio da marca Afix é uma das três frentes de atuação da Artecóla Química (ao lado de Adesivos, para a indústria, e Extrusão, que produz placas termo moldáveis). Criada em 2009, a marca Afix é a solução prática e funcional em silicões, selantes, espumas de PU, adesivos hot melt, limpadores, adesivos instantâneos e colas brancas. Suas linhas de produtos estão direcionadas a profissionais e consumidores finais, especialmente dos setores de marcenaria e construção civil, e podem ser encontradas em revendas moveleiras, ferragens e lojas de materiais para construção. Mais informações: [www.artecolaquimica.com.br](http://www.artecolaquimica.com.br).

*Assessoria de Imprensa: Jornalista Adriane Costa | (51) 98484 5869 | [adriacosta@uol.com.br](mailto:adriacosta@uol.com.br)*