

Evonik cria experiência digital para o cliente com seu novo portal de e-business myAMINO

- **O portal reúne todas as atividades e serviços digitais do cliente**
- **Importante marco na estratégia de digitalização da empresa**
- **As plataformas integradas de compras virtuais permitem fazer compras 24 horas por dia**



A **Evonik** está expandindo sua oferta de atendimento ao cliente de nutrição animal com seu novo **portal de e-business myAMINO**, que reúne atividades e serviços digitais, além de e-commerce. A novidade chega para tornar a interação da empresa com seus clientes o mais conveniente e eficiente possível.

O lançamento do portal de e-business myAMINO é um marco importante na estratégia de digitalização da Evonik para fortalecer o negócio de Nutrição Animal, que faz parte da divisão Nutrition & Care. Ao oferecer essa experiência digital ao cliente, a companhia está dando o próximo passo em direção à implementação de sua estratégia de sistemas para uma nutrição animal sustentável.

Paulo Teixeira, vice-presidente regional da área de Nutrição Animal da Evonik, explica que o myAMINO é uma ferramenta digital que traz agilidade na contratação de produtos e serviços da Evonik. E como tudo é feito no modelo de autoatendimento, sem a necessidade de realizar consultas e aquisições por meio de atendentes físicos, o portal tem tudo para causar um impacto muito positivo nos negócios da Evonik e dos clientes.

“O portal permite acesso amplo e imediato a todo o nosso portfólio de produtos e serviços. Além disso, contém uma infinidade de informações técnicas sobre diversos temas ligados à formulação e produção de rações, saúde intestinal, técnicas de medição e uso de dados analíticos no controle de qualidade de matérias-primas e muitas outras informações relevantes que permitem aos nossos clientes otimizar seus processos de produção animal”, salienta Teixeira, e acrescenta que “para a Evonik, é mais um canal e comunicação com os clientes, porém mais eficiente e amplo, permitindo que obtenham soluções para suas necessidades específicas de uma forma mais ágil e rápida”.

Tudo em um só lugar

Após se cadastrarem no myAMINO, os clientes terão acesso a produtos, serviços, informações, treinamentos, contatos e gerenciamento de pedidos para Nutrição Animal, incluindo rastreamento de entrega, entre outros. Já as compras on-line permitem pesquisas ao portfólio principal da Evonik, por categoria, por tipo de embalagem e até por espécie

animal. Desse modo, os clientes podem obter uma visão geral da gama de produtos e serviços adequados às suas necessidades individuais a qualquer hora do dia.

Uma "segunda loja" inserida no portal permite a compra de produtos e serviços complementares, como equipamentos de laboratório para análise de aminoácidos. O processo de registro é feito diretamente no site e o pagamento pode ser feito via PayPal ou cartão de crédito.

Disponível em inglês, no www.myamino.evonik.com, a previsão é que em breve o portal myAMINO também tenha as versões em português e espanhol, oferecendo os mesmos benefícios aos clientes da América Latina.

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países em todo o mundo e gerou vendas de 13,1 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,15 bilhões de euros em 2019. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, rentáveis e sustentáveis para os clientes. Mais de 32.000 colaboradores trabalham juntos com um propósito em comum: queremos melhorar a vida das pessoas, todos os dias.

Sobre Nutrition & Care

As atividades da divisão Nutrition & Care se concentram nos segmentos de saúde e qualidade de vida. A divisão desenvolve soluções diferenciadas para ingredientes farmacêuticos ativos, dispositivos médicos, nutrição humana e animal, cuidados pessoais, cosméticos e produtos para limpeza doméstica. Nesses mercados robustos, a divisão gerou vendas de aproximadamente 2,9 bilhões de euros em 2019, com cerca de 5.300 colaboradores.

Nota legal

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Tais Augusto: (11) 3562.5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br