

Adesivo de contato sem cheiro tem novidades que melhoram ainda mais seu desempenho

Afix Green cresce fortemente no mercado, especialmente no segmento de marcenaria e madeira, gerando economia, ganho ambiental e proteção à saúde dos profissionais.



Produto é oferecido em baldes de 10kg, 5kg e 2,8kg, e em frascos de 250g, 500g e 1kg.

Lançado pela Artecóla Química em 2020 com uma resposta animadora do mercado, o adesivo de contato **Afix Green** está ainda melhor. A fórmula do produto passou por aperfeiçoamentos que tornam seu desempenho ainda superior, na comparação com os produtos existentes para as mesmas aplicações. "Com o crescimento das vendas ao longo do ano, fruto da grande aceitação registrada, verificamos aspectos que poderiam ser melhorados. Toda inovação passa por aperfeiçoamentos constantes e está sendo assim com o Afix Green, uma inovação sustentável que mantém a inédita composição sem solvente e sem cheiro", destaca Cássia Lago, Gerente do Negócio Afix.

A fórmula do AFIX Green contém nanopartículas que garantem seu atrativo principal, de unir a alta performance de colagem ao perfil sustentável, sem solvente e, por consequência, sem cheiro. O produto foi o primeiro de uma série que a Artecóla pretende lançar, já com novidades para 2021. "Será toda uma linha embasada no conceito de alta performance sem poluir o meio ambiente", reforça Cássia. Por suas características, o adesivo de contato Afix Green pode ser aplicado em qualquer espaço fechado (até mesmo em ambientes hospitalares) sem gerar risco de incêndio (não é inflamável) e sem liberar gases e vapores. Com isso, protege também a saúde de quem trabalha nos processos de colagem de madeira.

PARCERIA COM O VAREJO - Além das vantagens do produto em si, a parceria com diversas redes de varejo na divulgação e comercialização, em 2020, contribuiu para a disseminação do Afix Green. E foi decisiva para ampliar o universo de profissionais treinados para a nova tecnologia. "Tivemos muitas *lives* apresentando a inovação e a forma de aplicação, tanto com o público em geral, como em grupos criados pelas revendas. Estamos rompendo com uma prática de mais de 50 anos de mercado, por isso o uso correto é muito importante para o sucesso da aplicação", reforça Cássia.

Pelo êxito das parcerias, a Artecóla Química está investindo cada vez mais nesse canal, oferecendo informação, treinamento on-line e suporte técnico ao revendedor. "Avaliamos que sempre é importante a empresa conhecer ao máximo o produto que está usando para extrair dele o melhor rendimento, e isso é imprescindível para que a revenda saiba apresentar o produto que está oferecendo ao cliente final", diz a Gerente.

APRESENTAÇÕES - O negócio da marca Afix é uma das três frentes de atuação da Artecóla Química (ao lado de Adesivos, para a indústria, e Extrusão, que produz placas termo moldáveis). Criada em 2009, a marca Afix é a solução prática e funcional em silicões, selantes, espumas de PU, adesivos hot melt, limpadores, adesivos instantâneos e colas brancas. Suas linhas de produtos estão direcionadas a profissionais e consumidores finais, especialmente dos setores de marcenaria e construção civil, e podem ser encontradas em revendas moveleiras, ferragens e lojas de materiais para construção. Mais informações: www.artecolaquimica.com.br.