

Evonik atravessa bem a crise

- **Perspectivas para 2020 confirmadas: EBITDA ajustado entre 1,7 e 2,1 bilhões de euros**
- **2º trimestre: as vendas caíram 14% em virtude da redução na demanda e o EBITDA ajustado recuou 19%**
- **Margem EBITDA robusta de 20% nos segmentos de crescimento Nutrition & Care e Resource Efficiency**



Diante do panorama de recessão mundial desencadeada pelo coronavírus, a Evonik está atravessando bem a crise. Ainda assim, as vendas e as receitas do segundo trimestre caíram na comparação com o ano passado em resultado de uma demanda significativamente mais fraca em alguns mercados. As vendas da empresa recuaram 14%, para 2,83 bilhões de euros, enquanto o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA) ajustado encolheu 19%, para 456 milhões de euros.

“A Evonik está resistindo à crise”, disse Christian Kullmann, presidente da diretoria executiva da empresa. “No segundo trimestre, sentimos os efeitos da pandemia. No entanto, as mudanças estratégicas do portfólio e a implementação dos nossos programas de eficiência contribuíram para que atravessássemos a primeira metade do ano em melhor situação do que inicialmente esperado. Isso é especialmente verdade para os nossos fortes segmentos de crescimento”.

Os dois segmentos de crescimento Resource Efficiency e Nutrition & Care apresentaram um desempenho robusto no segundo trimestre e registraram fortes margens EBITDA de 20% cada um. O segmento Performance Materials, por outro lado, foi atingido com maior severidade pela grande queda da demanda e pelo baixo preço do petróleo.

A receita líquida ajustada do segundo trimestre recuou 30% na comparação ano a ano, para 160 milhões de euros. O lucro ajustado por ação baixou de 0,49 euro para 0,34 euro. O fluxo de caixa livre foi bastante positivo, tendo registrado 96 milhões de euros. O pagamento de bônus menores e os reembolsos fiscais compensaram os efeitos de lucros operacionais mais baixos e um aumento no capital de giro.

“Na crise, mostramos uma alta geração de caixa e disciplina de custos”, disse Uta Wolf, CFO. “Estamos começando a ver os primeiros sinais de recuperação em alguns mercados. No entanto, ainda não se vislumbra uma recuperação econômica geral. A crise do coronavírus ainda não ficou para trás”.

Para o exercício de 2020, a Evonik confirma sua previsão de 7 de maio último. A empresa espera vendas entre 11,5 e 13 bilhões de euros e um EBITDA ajustado entre 1,7 e 2,1 bilhões de euros.

Desenvolvimento nos segmentos

Resource Efficiency: No segmento Resource Efficiency, alguns negócios foram afetados de modo significativo pela retração da demanda, enquanto outros se mantiveram estáveis. A linha de crosslinkers registrou uma demanda maior no mercado de energia eólica. As vendas dos produtos com oxigênio ativo também aumentaram em virtude da inclusão inicial da PeroxyChem, fabricante de peróxido de hidrogênio e ácido peracético dos Estados Unidos, adquirida no início de fevereiro, além de um bom desenvolvimento em especialidades, como os desinfetantes. Por outro lado, a retração econômica global e cortes de produção pelos clientes, especialmente na área automotiva, ocasionaram uma queda nos volumes de venda dos plásticos de alta performance e das sílicas e silanos para a indústria de pneus. A demanda por aditivos de óleo também caiu. As vendas no segmento Resource Efficiency recuaram 14%, para 1,24 bilhão no segundo trimestre e o EBITDA ajustado caiu 22%, para 255 milhões de euros.

Nutrition & Care: O segmento Nutrition & Care se manteve robusto. As vendas no segundo trimestre caíram somente 4%, para 1,09 bilhão de euros. O EBITDA ajustado até subiu 14%, para 217 milhões de euros. Os aminoácidos essenciais para nutrição animal se beneficiaram do aumento nos preços de venda e do incremento da demanda. A linha de Health Care mais uma vez registrou um bom desenvolvimento em produtos farmacêuticos e ingredientes alimentícios, além de polímeros farmacêuticos. Os aditivos para espumas de poliuretano, no entanto, registraram um declínio na demanda.

Performance Materials: As vendas do Segmento Performance Materials registraram queda de 42%, para 319 milhões de euros no segundo trimestre. A retração da demanda, especialmente nas indústrias automotiva e do petróleo, afetou de maneira significativa a linha de Performance Intermediates. Além disso, a enorme queda do preço do petróleo pesou sobre o negócio. As vendas da linha Functional Solutions também recuaram em razão da fraca demanda. O EBITDA ajustado do segmento encolheu 85%, para 11 milhões de euros.

O comunicado à imprensa e as tabelas estão disponíveis para download neste link: <https://corporate.evonik.com/en/evonik-139408.html>.

Grupo Evonik: Resumo do demonstrativo de resultados

(em milhões de euros)	2º Trimestre			1º Semestre		
	2019	2020	Variação em %	2019	2020	Variação em %
Vendas	3.306	2.827	-14	6.592	6.069	-8
EBITDA ajustado	566	456	-19	1.105	970	-12
EBIT ajustado	340	202	-41	655	475	-27
Ajustes	-21	-14		-41	-40	
Resultado financeiro	-52	-25		-104	-75	
Lucro antes do IR, operações continuadas	267	163	-39	510	360	-29
Imposto de Renda	-74	-34		-101	-91	
Lucro após impostos, operações continuadas	193	129	-33	409	269	-34
Lucro após impostos, operações descontinuadas	40	-11		69	-18	
Lucro após impostos	233	118	-49	478	251	-47
disso, atribuível a interesses minoritários	5	4		11	7	
Receita líquida	228	114	-50	467	244	-48
Receita líquida ajustada	227	160	-30	476	341	-28

Desempenho por Segmento – 2º trimestre

(em milhões de euros)	Vendas			EBITDA ajustado		
	2019	2020	Variação em %	2019	2020	Variação em %
Nutrition & Care	1.131	1.085	-4	190	217	14
Resource Efficiency	1.445	1.244	-14	326	255	-22
Performance Materials	553	319	-42	74	11	-85
Services	171	171	--	36	27	3
Outras operações	6	8	33	-60	-64	-7
Grupo	3.306	2.827	-14	566	456	-19

Desempenho por segmento – 1º semestre

(em milhões de euros)	Vendas			EBITDA ajustado		
	2019	2020	Variação em %	2019	2020	Variação em %
Nutrition & Care	2.280	2.219	-3	370	391	6
Resource Efficiency	2.883	2.681	-7	655	599	-9
Performance Materials	1.073	791	-26	128	35	-73
Services	345	362	5	67	66	-1
Outras operações	11	16	45	-115	-121	-5
Grupo	6.592	6.069	-8	1.105	970	-12

Colaboradores por segmento

	31.12.2019	30.6.2020
Nutrition & Care	8.090	7.979
Resource Efficiency	10.153	10.564
Performance Materials	1.622	1.605
Services	12.037	11.988
Outras operações	521	485
Operações continuadas	32.423	32.621

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países em todo o mundo e gerou vendas de 13,1 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,15 bilhões de euros em 2019. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, rentáveis e sustentáveis para os clientes. Mais de 32.000 colaboradores trabalham juntos com um propósito em comum: queremos melhorar a vida das pessoas, todos os dias.

Nota legal

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa:

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562-5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br