

intoCleaning é a plataforma da Evonik destinada aos clientes da indústria da limpeza

Ferramenta auxilia no cumprimento das metas de sustentabilidade e desempenho



Ao acessar o portal intoCleaning (intocleaning.evonik.com) os clientes Evonik do segmento de Home Care terão acesso a informações sobre os produtos e detalhes técnicos que os auxiliarão no desenvolvimento de soluções, bem como no cumprimento das metas de sustentabilidade e desempenho.

Ferramentas digitais, informações e documentação sobre os produtos destinados ao mercado de limpeza estão disponíveis na plataforma. Também há área de vídeos, onde é possível encontrar gravações de apresentações de produtos e conceitos de marketing, workshops e seminários on-line feitos pelo time Evonik.

De acesso bastante intuitivo, o intoCleaning, além de facilitar a obtenção de detalhes dos produtos, ainda oferece informações de aspecto regulatório. Também serve como fonte para formulações aos clientes que desenvolvem itens voltados à limpeza doméstica, industrial ou institucional e cuidados automotivos.

Ideias

inspiradoras

Um dos conceitos de mercado apresentados no intoCleaning é voltado para o desenvolvimento de formulações mais ecológicas para a limpeza de superfícies utilizando os ingredientes Evonik. Tendo em vista as demandas dos consumidores por produtos mais sustentáveis e suaves, a ferramenta sugere diferentes abordagens para lidar com a questão.

Exclusiva aos clientes Evonik, para acessar a plataforma basta se registrar, fazer o cadastro e aguardar a liberação para navegação.

“São muitos os benefícios oferecidos pelo intoCleaning, mas o principal deles é colocar à disposição dos clientes todas as informações sobre os produtos Evonik de forma rápida e intuitiva, além de conteúdos inspiradores para o desenvolvimento de novos produtos”, ressalta Daniel Coelho, Coordenador de Marketing da área Care Solutions para a América Central e do Sul.

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países em todo o mundo e gerou vendas de 13,1 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,15 bilhões de euros em 2019. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, rentáveis e sustentáveis para os clientes. Mais de 32.000 colaboradores trabalham juntos com um propósito em comum: queremos melhorar a vida das pessoas, todos os dias.

Sobre Nutrition & Care

O segmento Nutrition & Care, dirigido pela Evonik Nutrition & Care GmbH, contribui para o atendimento das necessidades humanas básicas, incluindo aplicações para bens de consumo de uso diário, nutrição animal e cuidados com a saúde. Com 8.100 colaboradores, esse segmento gerou vendas de aproximadamente 4,58 bilhões de euros em 2019.

Nota legal

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa:

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562-5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br