

## Sustentabilidade requer um impacto positivo

### Croda sediará sua primeira Conferência Digital de Sustentabilidade

Press Release: 14 de julho de 2020

Para Divulgação Imediata

A Croda International Plc, que desenvolve, produz e vende especialidades químicas para algumas das maiores e mais reconhecidas marcas no mundo, sediará sua primeira Conferência Digital de Sustentabilidade - **Sustentabilidade requer um impacto positivo** - de 9 a 10 de setembro de 2020.

A Croda sediará uma experiência digital global de dois dias, reunindo especialistas, pioneiros e referências profissionais do mercado para apresentar e discutir sobre como criar um mundo mais positivo para o clima, a terra e as pessoas. Juntos, a Croda, seus palestrantes e participantes irão explorar como implementar, executar e acelerar um compromisso compartilhado com um futuro mais sustentável.

O evento será segmentado em cinco zonas de conhecimento:

- **Sustentabilidade na Essência:** Uma abordagem sobre a análise do ciclo de vida e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, incluindo um painel com especialistas líderes do setor sobre "O futuro da Sustentabilidade em Personal Care".
- **Qual é a Tendência?** Como as iniciativas de sustentabilidade influenciam os ideais e as demandas dos consumidores? Um olhar mais atento sobre os principais tópicos, passando por tendências como 'Clean Beauty' e 'Waterless formulations' com um olhar voltado para o futuro através das perspectivas e pesquisas da Mintel.
- **Navegando por Certificações e Regulamentos:** Explore junto com especialistas como navegar no atual cenário regulatório e como as certificações podem aprimorar o apelo do consumidor e oferecer novas oportunidades mais sustentáveis de inovação.
- **Formulação Sustentável:** Especialistas em formulação da Croda guiarão os participantes por estratégias como minimizar listas INCI, otimizar o desempenho dos produtos e filtros solares "limpos". Nas zonas interativas, haverá conteúdo de vídeo exclusivo criado por nossos formuladores de todo o mundo.
- **Cadeias de Fornecimento e Suprimentos:** Ser sustentável em toda a cadeia de suprimentos é essencial para causar um impacto verdadeiramente positivo. A transparência dos ingredientes, o fornecimento ético e uma mesa redonda com os líderes de opinião dos setores de Cuidados Pessoais e Óleo de Palma serão o núcleo dessa zona de conhecimento.

# CRODA

Todo o conteúdo será oferecido através de apresentações de especialistas da Croda e convidados, painéis de discussão, vídeos, e também através de salas virtuais, onde os especialistas estarão disponíveis para troca de ideias e contatos.

Para a Croda, esse movimento não começou agora. A Sustentabilidade está incorporada em seu pensamento estratégico e é uma parte crucial de como a Croda agrega valor aos seus clientes. Mais recentemente, a Croda, em colaboração com o Cambridge Institute for Sustainability Leadership, desenvolveu seu novo compromisso de sustentabilidade para 2030 em alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Esse compromisso de sustentabilidade foi anunciado pela Croda oficialmente no início de 2020. Seu compromisso é ser o fornecedor mais sustentável de ingredientes inovadores, através da criação e fornecimento de soluções para enfrentar alguns dos maiores desafios apresentados e se comprometendo, até 2030, em ser Positivo para o Clima, o Solo e as Pessoas.

Para mais informações sobre a Conferência: <https://www.crodapersonalcare.com/en-gb/discovery-zone/events/sustainability-digital-conference> e o link para inscrição está disponível [aqui](#).

--- FINAL ---

## **Para mais informações:**

Sandra Bichuette – Marketing Communications Coordinator  
[sandra.bichuette@croda.com](mailto:sandra.bichuette@croda.com) - +55 (19) 98933 8092

**Sobre a Croda:** [www.croda.com](http://www.croda.com)

Fundada em 1925, a Croda é o nome por trás de ingredientes de alta performance e de tecnologias em algumas das maiores e mais bem-sucedidas marcas do mundo, atuando na criação, fabricação e venda de especialidades químicas que são utilizadas por indústrias e os consumidores em todo o mundo.

A Croda faz parte do FTSE 100 e possui mais de 4.500 colaboradores inovadores e dedicados, trabalhando em unidades produtivas e escritórios no mundo todo com o Propósito compartilhado de *Smart Science to Improve Lives™*. Como parte desse Propósito, e com cerca de dois terços dos seus materiais orgânicos advindos de fontes de biomassa, a Croda se comprometeu a ser o fornecedor mais sustentável de ingredientes inovadores, Positivo para o Clima, o Solo e as Pessoas até 2030.

**Sobre a Croda Personal Care:** [www.crodapersonalcare.com](http://www.crodapersonalcare.com)

Croda Personal Care dedica-se a trabalhar em colaboração com os seus clientes para atender às necessidades em constante mudança dos consumidores enquanto mantém o seu

# CRODA

compromisso social e com a sustentabilidade através de iniciativas como o uso de óleo de palma sustentável certificado e outros materiais renováveis.

A expertise da Croda no desenvolvimento de formulações, em comprovação de eficácia, em análise de mercado e em apoio regulatório proporciona aos seus clientes acesso imediato a serviços essenciais para o desenvolvimento de produtos de sucesso. Como empresa global, a Croda oferece um portfólio de produtos extenso e diversificado, incluindo uma linha completa de ingredientes naturais botânicos da marca Crodarom e uma série completa de ingredientes ativos para a pele e os cabelos da sua marca Sederma.

--- FINAL ---