

Evonik e Beiersdorf iniciam pesquisa conjunta para transformar dióxido de carbono em produtos de cuidados pessoais

- **A fotossíntese artificial usa energia renovável, CO₂ e água**
- **Contribuição para o fechamento do ciclo de carbono**
- **O BMBF financia projeto de pesquisa com cerca de 1 milhão de euros**



Beiersdorf e **Evonik** firmaram um acordo de parceria de pesquisa que tem por objetivo desenvolver matérias-primas sustentáveis para aplicação em produtos de cuidados pessoais usando dióxido de carbono (CO₂) como insumo inicial. A Beiersdorf busca novas fontes de matérias-primas que também contribuam para a redução da pegada de carbono da empresa. Uma das possibilidades é a tecnologia de fotossíntese artificial. A ideia: com a ajuda de bactérias e da eletricidade proveniente da energia solar, valiosas matérias-primas são produzidas com água e CO₂, tendo como modelo a fotossíntese natural. O projeto de pesquisa conjunta entre a Evonik e a Beiersdorf está sendo financiado pelo Ministério Federal Alemão para Educação e Pesquisa (BMBF), que destinou cerca de 1 milhão de euros para a iniciativa.

Dra. May Shana'a, Corporate Senior Vice President, Research and Development, da Beiersdorf, diz: "A cooperação de pesquisa se ajusta com perfeição à nossa agenda de sustentabilidade, um programa ambicioso que estamos implementando de maneira sistemática e que abrange todas as funções. Nossa visão é tornar a empresa positiva do ponto de vista climático e também contribuir para o fechamento do ciclo do carbono". Se a Beiersdorf obtiver sucesso no uso do CO₂ como fonte para as matérias-primas usadas em seus produtos de cuidados pessoais, a empresa conseguirá reduzir a sua pegada de carbono e a quantidade de terras usadas para recursos renováveis. "Em conjunto com a Evonik, estamos determinando quais matérias-primas podem ser produzidas com a ajuda da fotossíntese artificial e que seriam potencialmente adequadas aos nossos produtos de cuidados pessoais. Embora isso já seja observado em um estágio inicial em diversas outras indústrias, na cosmética a aplicação ainda está engatinhando. É por esse motivo que estamos especialmente orgulhosos do estabelecimento dessa parceria de pesquisa", acrescenta Shana'a.

Thomas Haas, responsável pelo campo de fotossíntese artificial na Evonik, diz: "Com o uso do dióxido de carbono como insumo na produção de valiosas matérias-primas, podemos fechar o ciclo de carbono – exatamente como demonstrado pela fotossíntese natural". A plataforma tecnológica necessária para a fotossíntese artificial está sendo desenvolvida pela Evonik em conjunto com a Siemens no projeto Rheticus, igualmente apoiado pelo BMBF. A Evonik acredita que a cooperação de pesquisa recém-iniciada com a especialista em produtos para o cuidado da pele Beiersdorf, que é independente da cooperação com a Siemens, representa uma oportunidade para a fabricante de especialidades químicas de ampliar o futuro portfólio de produtos, utilizando a fotossíntese artificial. Haas acrescenta: "Com a

Beiersdorf, temos um parceiro que se une a nós com o objetivo de ampliar a cadeia de valor para incluir produtos sustentáveis à base de CO2 nos interesses do consumidor”.

Com essa iniciativa de pesquisa, a Beiersdorf e a Evonik são parceiras no projeto P2X II do BMBF, lançado em setembro de 2019 e que integra o programa Kopernikus, uma das maiores iniciativas de pesquisa alemã no campo da transição energética. Só o projeto P2X II já envolve 42 parceiros. O objetivo é desenvolver processos que usam energia renovável para produzir produtos de alta qualidade.

Sobre Beiersdorf AG

A Beiersdorf AG é uma das principais fornecedoras de produtos inovadores e de alta qualidade para o cuidado da pele, segmento de mercado no qual a empresa soma mais de 135 anos de experiência. Sediada em Hamburgo, a Beiersdorf emprega mais que 20.000 pessoas no mundo inteiro e está listada no DAX, o índice de referência de ações da Alemanha. A Beiersdorf gerou vendas de 7,6 bilhões de euros no exercício financeiro de 2019. Seu portfólio de produtos abrange marcas sólidas, de liderança mundial no segmento de cuidados da pele e do corpo, incluindo NIVEA – a maior marca de produtos para a pele do mundo* -, Eucerin, Hansaplast/Elastoplast e La Prairie. Milhões de pessoas mundo afora escolhem as marcas da Beiersdorf todos os dias em virtude de seus produtos inovadores e de alta qualidade. Outras marcas renomadas como Labello, Aquaphor, Florena, 8X4, Hidrofugal, arix, Maestro e Coppertone completam o amplo portfólio da empresa. A afiliada integral da Beiersdorf, tesa SE, outro fabricante de liderança global em seu segmento, fornece produtos autoadesivos e soluções de sistemas para indústrias, empresas de pequeno e médio portes e consumidores.

* Fonte: Euromonitor International Limited; NIVEA como marca guarda-chuva nas categorias cuidados com o corpo, cuidados com o rosto e cuidados com as mãos; em valor de varejo (2018).

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países em todo o mundo e gerou vendas de 13,1 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,15 bilhões de euros em 2019. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, rentáveis e sustentáveis para os clientes. Mais de 32.000 colaboradores trabalham juntos com um propósito em comum: queremos melhorar a vida das pessoas, todos os dias.

Nota legal

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa:

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Tais Augusto: (11) 3562-5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br

Siga-nos e confira as novidades dos nossos clientes:

