

Artecola Extrusão entra em novo mercado com produto inovador para granjas



Empresa segue histórico de inovação em diferentes áreas e estende seu trabalho para o setor granjeiro, lançando esteiras de alta resistência para escoamento de dejetos.

A Artecola Extrusão está apresentando ao mercado um novo produto, focado especialmente no setor granjeiro. São as novas esteiras de alta durabilidade e resistência para o escoamento de dejetos nas granjas de produção de aves. A inovação possibilita maior economia e produtividade, uma vez que diminui a necessidade constante da troca e reduz o descarte dos materiais. "Estamos levando para o negócio de Extrusão a nossa bem-sucedida experiência de diversificação de mercados, já aplicada na área de Adesivos nos últimos anos", destaca o Presidente Executivo, Eduardo Kunst.

No negócio de Extrusão, a Artecola registra uma história de sucesso e diferenciação no segmento automotivo. "Agora estamos expandindo também para novos segmentos, o que envolve a indústria do agronegócio. É um setor muito relevante no Brasil e no qual já temos uma participação importante com adesivos para fechamento de caixas de frutas e para frigoríficos", relata o executivo. "As novas esteiras marcam o ingresso da Artecola Extrusão no setor."

Produzidas a partir de termoplásticos de alta resistência química e térmica, as esteiras, além de gerar economia e ganho sustentável por terem vida útil mais longa, ainda permitem a aplicação de produtos antimicrobianos, garantindo o controle da proliferação de bactérias conforme a Instrução Normativa nº8 (IN 08/2017) do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. "As novas esteiras podem ser aplicadas com correias automatizadas ou manuais, e oferecem vantagens como a redução do desperdício, fácil manuseio e higienização, alta durabilidade, resistência a produtos

químicos e a lavagens em temperaturas elevadas”, ressalta o Gerente de Negócio – Extrusão, Pablo Oliveira. Tudo isso somado a um atendimento personalizado para todos os tipos de granjas. O material é produzido em PP (Polipropileno) e PEAD (Polietileno de Alta Densidade), ambos termoplásticos leves, de custo competitivo e alta resistência química e térmica.

A ARTECOLA - Com 71 anos completados no dia 5 de maio de 2019, a Artecota se insere no grupo de menos de 0,4% das empresas brasileiras (dados do IBGE) que alcançam essa maturidade. Na atual estrutura, a empresa conta com três áreas de negócios: **Indústria** (com adesivos e laminados especiais para aplicações nos mais diversos segmentos industriais, como calçadista, moveleiro, papel e embalagem, automotivo e construção civil), **Consumo** (através da marca AFIX®, oferece um portfólio completo em soluções para construir e reformar, atendendo tanto o especialista como o usuário do “faça você mesmo”), e **Extrusão** (chapas termomoldáveis diferenciadas, de alta performance e sustentáveis para os segmentos automotivo, moveleiro, sanitário e de equipamentos).

No Brasil, a empresa mantém unidades no Rio Grande do Sul e em São Paulo. Também está presente em outros cinco países da América Latina (Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru), com um total de nove plantas produtivas. A visão para o futuro próximo é clara: *Se manter como referência em soluções diferenciadas, sustentabilidade social e ambiental e solidificar ainda mais a reputação da marca institucional*. Mais informações podem ser obtidas em www.artecolaquimica.com.br e nas mídias sociais da Artecota Química.

Assessoria de Imprensa: Jornalista Adriane Costa | (51) 98484 5869 | adriacosta@uol.com.br