



Contech anuncia novo posicionamento da marca no mercado

Empresa completa 30 anos no setor de Papel e Celulose, investe em tecnologia e faz a alteração do logo com foco em uma nova estratégia de negócios

A Contech, empresa química especializada em produtos para a indústria de Papel e Celulose, que detém a patente de um sistema mecânico projetado para a aplicação de produtos químicos, fez a alteração do logo com foco em uma nova estratégia de negócios, e aposta em tecnologia para alavancar o crescimento.

A empresa, que completa 30 anos no segmento, se consolidou na América Latina e está presente em países como Chile, Argentina, Colômbia, Uruguai, Peru, Equador e Paraguai, além de manter atividades também na Europa, atendendo Portugal e França. Atualmente, a participação da Contech no mercado nacional é de 60%.

Um dos principais diferenciais das soluções oferecidas pela Contech está na implantação de um sistema patenteado de limpeza industrial. Com esse método é possível desenhar um processo contínuo ou pontual que permite a padronização da limpeza de feltros e telas das máquinas de papel e fabricação de celulose. “O sistema que oferecemos aos clientes não necessita que a máquina pare o seu funcionamento para que o procedimento seja feito. Além disso, os clientes têm suporte técnico em tempo real, online ou presencial”, explica a diretora de Marketing Corporativo, Ana Carolina Carvalho.

Em termos de conceito de negócio, a diretora, explica que a empresa se envolve também na estratégia de como atender a demanda dos clientes para fidelizá-los. “Para isso, temos um staff extremamente qualificado que avalia quais são os produtos que serão implementados no mercado. E todos os nossos produtos e serviços são adaptados à realidade de cada máquina”, revela.

Ainda, de acordo com Ana Carolina, todo o conceito de desenvolvimento de produto e a maneira como o negócio é orientado, sempre estarão baseados nos pilares: pessoas, sustentabilidade, ética, credibilidade e integridade.

Outro diferencial é a busca pela inovação, termo tratado como competência pela empresa. “Queremos que o funcionário pense fora da caixa e que o empreendedorismo que existe em cada um seja visto como a melhoria constante do seu trabalho”, comenta Ana Carolina.

Para o diretor de operações da Contech, Abilio Franco, o objetivo das mudanças e o novo posicionamento da marca no mercado estão alinhados com a visão da empresa, que pretende expandir-se globalmente e ser líder de mercado mundial de soluções e relacionamentos em longo prazo. “Falando um pouco sobre a marca, o nosso conceito é entregar química inteligente e fazer com que continuemos pensando nessa indústria de uma forma única, criando soluções customizadas de acordo com o andamento do mercado no futuro. Além disso, a Contech tem que estar preparada para acompanhar a sazonalidade do crescimento do setor, que vem para retomar a lei do mercado. Precisamos estar preparados para crescer junto com o cliente”, conclui.

Sobre a Contech

Empresa 100% nacional, líder de mercado no segmento de tratamento de vestimentas para papel e celulose, a Contech é conhecida por sua atuação no desenvolvimento de soluções de sistemas patenteados e customizados, que são aplicadas em todo segmento, incluindo papéis de imprimir e escrever, papéis tissue, papéis para embalagens, papéis especiais e na fabricação de celulose. Todas as suas operações são feitas com responsabilidade ambiental. A empresa atua com o compromisso de evitar desperdícios por meio da customização e produção de produtos biodegradáveis, para assim evitar descartes desnecessários e possibilitar um meio ambiente livre de contaminação, aliado ao compromisso de manter os feltros e telas limpos por mais tempo gerando menos trocas e paradas. Atualmente a Contech possui Sistema de Gestão Integrado certificado em atendimento de acordo com as exigências do Sistema de Gestão da Qualidade - ISO 9.001:2015 e do Sistema de Gestão Ambiental - ISO 14.001:2015. Além disso, segue a todos os requisitos legais cabíveis pedidos por órgãos reguladores.

Informações à imprensa – Way Comunicações

Tel.: 11-3862-1586 | 3862-0483

Bete Faria Nicastro - bete@waycomunicacoes.com.br

Mara Morgado - maramorgado@waycomunicacoes.com.br