

Informação de imprensa

BASF inaugura laboratórios de alta tecnologia de Personal Care e Home Care em São Paulo

- **Espaço colaborativo é integrado ao novo Centro de Experiências Científicas e Digitais e aberto para desenvolvimento com clientes e parceiros.**
- **Estrutura permite realizar desde testes de performance, bem como discussões com consumidores, oferecendo o suporte necessário para lançamentos de produtos.**

Os laboratórios de Personal Care e Home Care da BASF ganharam uma nova estrutura em São Paulo, integrada ao Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF. Batizado de **onono**, o novo espaço colaborativo visa estimular a troca de experiências com diferentes mercados e perfis profissionais, promovendo a diversidade de ideias, conectividade e digitalização em prol da inovação.

Aberta ao público, a nova organização dos laboratórios, até então localizados em Jacareí, foi pensada para oferecer aos clientes e parceiros a possibilidade de cocriar soluções conectadas às necessidades dos consumidores, desde a concepção de formulações até a validação de conceitos com o mercado.

Além disso, a tecnologia presente no espaço possibilita conectar os laboratórios de performance e de aplicação aos centros de inovações da BASF em todo o mundo, estimulando a troca de informações técnicas, experiências sensoriais e tendências de mercado em tempo real. Bem como, a transmissão de treinamentos e conteúdos por meio de webinars para todo o mundo.

“A criação de um ecossistema vivo, que envolva diferentes elos da cadeia, possibilita irmos além do desenvolvimento de novas soluções, abrindo caminhos para novos modelos de negócio”, afirma Tatiana Kalman, vice-presidente de Care Chemicals da BASF para a América do Sul. “Este ambiente nos permite desenvolver soluções em conjunto com nossos clientes, startups, consumidores e outros profissionais que estejam abertos para inovar conosco, possibilitando o desenvolvimento de soluções customizadas e inovadoras para o nosso mercado”, considera.

Personal Care

Para a área de Personal Care, há também um laboratório sensorial climatizado que oferece as condições necessárias para a realização de testes instrumentais de diferentes tipos de pele e cabelos, em que é necessário um ambiente controlado. No local está instalado o primeiro equipamento do Brasil específico para avaliação de volume, *frizz* e *styling*. Além de equipamentos para avaliação biofísica de cabelos e pele. O **onono** ainda inclui uma estrutura de salão de cabelo para testes com profissionais.

“O Brasil possui uma enorme diversidade de tipos de cabelo e pele, o que representa uma grande oportunidade para a indústria local de cuidados pessoais. E este espaço colaborativo nos permite criar juntos estas soluções personalizadas – validando constantemente com clientes, consumidores e pessoas de outros segmentos, garantindo soluções mais assertivas”, ressalta Renata Oki, gerente de Personal Care da BASF para a América do Sul. “Além de desenvolver soluções direcionadas para as necessidades do consumidor, ter essa diversidade de perfis e os diferentes elos da cadeia juntos nos permite validar as soluções desenvolvidas, ajustar de forma rápida o que é necessário e levá-las para o mercado em um curto espaço de tempo. Este ecossistema vivo é fundamental para termos um mercado de cosméticos local cada vez mais inovador”, considera.

Home Care

Ter o laboratório de Home Care inserido neste ecossistema possibilita uma nova forma de interagir e experimentar. Toda a tecnologia, com a qual é possível medir o desempenho de diversas soluções, somada a expertise da BASF estarão disponíveis para os parceiros e clientes como uma extensão de seus laboratórios. Neste espaço, além de desenvolver novas soluções para o segmento de forma colaborativa é possível identificar novas oportunidades de negócio para o mercado

de Home Care.

“Para o segmento de cuidados domésticos, é fundamental acompanhar os hábitos dos consumidores, que atualmente buscam eficácia, praticidade e sustentabilidade. Por isso é tão importante um ambiente de cocriação, no qual juntos conseguimos escutar o consumidor e inovar de forma aberta.” explica Fabricio Soto gerente de Home Care da BASF para a América do Sul. “Podemos trocar conhecimentos técnicos e mercadológicos para apoiar o desenvolvimento de soluções orientadas para o mercado local, além de nos aproximar de nossos parceiros, contribuindo nas diferentes etapas de desenvolvimento, de forma ágil e assertiva”, afirma.

Em total alinhamento com a estratégia global da BASF, **onono** é uma das iniciativas da companhia para realizar seu grande objetivo: criar química para um futuro sustentável.

Sobre a BASF

Na BASF criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 122 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 6 segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Care e Soluções para Agricultura. A BASF registrou vendas de € 63 bilhões em 2018. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS) e como *American Depositary Receipts* (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: www.basf.com.

Sobre a unidade de Care Chemicals da BASF

A divisão da BASF Care Chemicals oferece uma grande gama de ingredientes para cuidados pessoais, limpeza doméstica, limpeza industrial & institucional e aplicações técnicas. Somos o fornecedor líder global para a indústria de cosméticos bem como para a indústria de detergentes e produtos de limpeza e damos suporte aos nossos clientes com produtos sustentáveis e inovadores, soluções e conceitos. O portfólio da divisão de produtos de alta performance de Care Chemicals inclui surfactantes, emulsificantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, princípios ativos de cosméticos e filtros UV. Possuímos sites de produção e desenvolvimento em todas as regiões e estamos expandindo nossa presença nos mercados emergentes. Mais informações estão disponíveis no endereço www.care-chemicals.basf.com.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Lígia Cerdeira - (13) 99760-3311

basfquimicos@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com