



Henkel fecha parceria com o Instituto Ayrton Senna

Em prol da educação pública de qualidade, multinacional alemã adota modelo de doação diretamente da folha de pagamento

São Paulo, fevereiro de 2019 – A Henkel, líder global em marcas e tecnologias em Adesivos e Cosméticos, e o Instituto Ayrton Senna unem forças para oferecer a crianças e jovens da rede pública uma educação plena. A partir de abril deste ano, os colaboradores da companhia alemã poderão fazer doações mensais debitadas da sua folha de pagamento para contribuir com a organização. Além disso, a Henkel fará um matching – destinará o mesmo valor – referente ao valor doado por seus funcionários.

As doações podem variar entre R\$ 10 e R\$ 100 por mês. Com as adesões, a expectativa é impactar milhares de estudantes de escolas públicas em diferentes regiões do Brasil. "A educação é a base que todas as crianças e jovens precisam ter para construir um futuro melhor, para eles e para o nosso país. Estamos imensamente felizes com a parceria e por abraçar essa causa junto ao Instituto Ayrton Senna, que realiza um trabalho brilhante há quase 25 anos" – afirma Fabio Mincarelli, gerente de Comunicação da Henkel Brasil.

Para Thiago Fernandes, diretor de Negócios do Instituto Ayrton Senna, a parceria reforça o compromisso da empresa com o presente e futuro do Brasil, pois somente a educação é capaz de fazer uma real transformação em nosso país. "Ter ao nosso lado um parceiro com esse engajamento é fundamental para a manutenção e ampliação de nossos projetos, que levam a oportunidade de um futuro melhor a milhares de crianças e jovens", diz.

A Henkel, que preza pela responsabilidade social há anos, passa a priorizar ações relacionadas à educação, especialmente no Brasil por se tratar de uma causa importante a milhões de crianças e jovens. Globalmente, a companhia conta com projetos sociais, como o programa MIT (Make an Impact on Tomorrow), que apoia o trabalho voluntário realizado em todo o mundo e conta com doações de materiais e dinheiro e a participação presencial de seus colaboradores. A parceria com o Instituto Ayrton Senna é apenas o primeiro passo de outras iniciativas em desenvolvimento para serem executadas a médio e longo prazo.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portfólio diversificado e bem balanceado. A companhia mantém posições de liderança com suas três unidades de negócio, tanto em mercados industriais como de consumo, graças a marcas fortes, inovações e tecnologias. Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos – em todos os segmentos industriais no mundo todo. Em seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel mantém posições de liderança em muitos mercados e categorias ao redor do mundo. Fundada em 1876, a Henkel conta com mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas globalmente – uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura organizacional, um propósito comum de criar valor sustentável e valores compartilhados. Como líder reconhecido em sustentabilidade, a Henkel mantém

posições de liderança em muitos índices e rankings internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã. Para mais informação, por favor visite www.henkel.com.

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 63 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Contatos com a imprensa:



Comunicação Corporativa Henkel

Fabio Mincarelli Monfrin

Telefone: 11 99471-5311

E-mail: fabio.mincarelli@henkel.com

CDN Comunicação

Vanessa Cunha

11 3643-2906

vanessa.cunha@cdn.com.br

Erick Paytl

11 3643-2919

erick.paytl@cdn.com.br

Rubem Dario

11 3643-2824

rubem.dario@cdn.com.br