



Comunicado de Imprensa Conjunto

BASF e B2B *Cosmetics* anunciam parceria para sistema de personalização de produtos de cuidados pessoais

A BASF e a B2B *Cosmetics* anunciam uma parceria estratégica exclusiva e de longo prazo no campo de produtos de cuidados pessoais personalizados, incluindo um investimento na B2B *Cosmetics* por parte da BASF. A empresa Francesa B2B *Cosmetics* vai contribuir com um sistema de personalização único comercializado sob o nome de “Tecnologia *Emuage*” e a BASF com sua experiência em soluções em cuidados pessoais.

A individualização de produtos de cuidados pessoais é uma das principais tendências mundiais e exige a combinação de conhecimento interdisciplinar para atender a essa demanda. A tecnologia *Emuage* permite que os usuários criem seus próprios produtos de cuidados pessoais personalizados simplesmente escolhendo cápsulas, colocando-as na máquina e recebendo o produto final – por exemplo, para os cabelos, proteção solar ou cuidados com a pele. Juntas, as duas companhias irão utilizar de suas respectivas especialidades para oferecer esta tecnologia inovadora ao mercado.

A B2B *Cosmetics* recebeu o “Prêmio Inovação” na feira de exposição *Consumers Electronics Show (CES)* realizada recentemente em Las Vegas, EUA, pela sua tecnologia *Emuage* pelo segundo ano consecutivo.

“A BASF está muito orgulhosa desta parceria com a B2B *Cosmetics*”, afirma Robert Parket, chefe de Desenvolvimento de Novos Negócios da Care Chemicals da BASF. “Nós vamos colaborar com a B2B *Cosmetics* e alavancar ainda mais sua tecnologia única nos próximos meses. Esperamos que a parceria nos possibilite apoiar o setor com uma nova abordagem para produtos de cuidados pessoais personalizados”.

“A B2B *Cosmetics* vai se beneficiar da experiência da BASF e de seus últimos desenvolvimentos em termos de ingredientes para cuidados pessoais. Esta cooperação vai nos permitir estabelecer e comercializar a tecnologia e o dispositivo”, afirma Grégoire Tutenuit, CEO da B2B *Cosmetics*.

A B2B *Cosmetics* e a BASF pretendem introduzir a tecnologia ao mercado em 2019, por fases em todo o mundo.

Sobre a BASF

Na BASF, nós criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Os mais de 11.500 funcionários do Grupo BASF trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e quase todos os países ao redor do mundo. Nosso portfólio é organizado em seis segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados Pessoais e Soluções para Agricultura. A BASF gerou vendas de mais de €60 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (BAS). Maiores informações em www.basf.com

Sobre a B2B Cosmetics

A B2B Cosmetics foi fundada no final de 2014 por dois engenheiros químicos, Julien Gros e Grégoire Tutenuit. A empresa desenvolveu a tecnologia Emuage, onde seu projeto inteligente e patenteado permite a manufatura de cosméticos diretamente em um frasco para cosméticos final com capacidade de mistura integrada, a partir de ingredientes contidos em cápsulas de uso único, portanto, a máquina permanece perfeitamente limpa para atender aos padrões mais rígidos de higiene com o mínimo esforço. Visite www.e-muage.com



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Lígia Cerdeira (13) 99760-3311

basfquimicos@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com

B2B Cosmetics

Grégoire Tutenuit

CEO B2B Cosmetics

Tel.: +33 6 21 50 76 05

gregoire.tutenuit@b2b-cosmetics.com