



Henkel realiza último webinar do ano

Especialista da empresa alemã e demais participantes discutem sobre a legislação Mercosul para a embalagem de alimentos

São Paulo, novembro de 2018 – A Henkel, líder global em soluções adesivas de alta performance, encerra sua grade de webinars em português do ano com o tema "Legislação Mercosul para embalagem de alimentos - O Impacto de Adesivos". No debate, que acontece no dia 21 de novembro às 11 horas, Sabrina Nonato - responsável pela área de Assuntos Regulatórios e Segurança de Produtos da Henkel, traz visão geral da legislação alimentar para os países na América do Sul com grandes economias, como Brasil e Argentina. Como na Europa, os conversores multinacionais precisam entender as semelhanças e diferenças nas regulamentações nesta região.

A discussão é gratuita e tem duração de uma hora. O seminário faz parte de uma série de debates que a multinacional alemã tem realizado sobre Segurança Alimentar para Embalagens. O evento é também uma oportunidade para profissionais da indústria de embalagens sanarem suas dúvidas e terem acesso à área premium da plataforma digital, que fornecerá materiais sobre Food Safe Packing e ao calendário de futuras discussões ministradas em inglês, português e espanhol.

Os interessados em participar podem se inscrever aqui:

Agenda:

Webinar "Legislação Mercosul para embalagem de alimentos - O Impacto de Adesivos"

Data: 21 de novembro - em português

Horário: 11h – horário de Brasília

Inscrições: <https://register.gotowebinar.com/register/8533489355625642243>

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portfólio diversificado e bem balanceado. A companhia mantém posições de liderança com suas três unidades de negócio, tanto em mercados industriais como de consumo, graças a marcas fortes, inovações e tecnologias. Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos – em todos os segmentos industriais no mundo todo. Em seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel mantém posições de liderança em muitos mercados e categorias ao redor do mundo. Fundada em 1876, a Henkel conta com mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas globalmente – uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura organizacional, um propósito comum de criar valor sustentável e valores compartilhados. Como líder reconhecido em sustentabilidade, a Henkel mantém posições de liderança em muitos índices e rankings internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã. Para mais informação, por favor visite www.henkel.com.

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 62 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Contatos com a imprensa:



Comunicação Corporativa Henkel

Fabio Mincarelli Monfrin

Telefone: 11 99471-5311

E-mail: fabio.mincarelli@henkel.com

CDN Comunicação

Vanessa Cunha

11 3643-2906

vanessa.cunha@cdn.com.br

Erick Paytl

11 3643-2919

erick.paytl@cdn.com.br

Rubem Dario

11 3643-2824

rubem.dario@cdn.com.br