

## Eastman lança inovações em embalagens para cosméticos no LUXE PACK Monaco

*O copoliéster Eastman Cristal™ EV600 e o bioplástico de engenharia Trêva™ expandem as possibilidades de luxo e sustentabilidade nas embalagens.*

**São Paulo, 01 de outubro de 2018** - A Eastman exhibe suas mais recentes inovações em embalagens de cosméticos no LUXE PACK Monaco, a principal feira para embalagens criativas, de 1 a 3 de outubro no Grimaldi Forum em Mônaco. Entre suas muitas novidades a serem apresentadas, a empresa global de plásticos especiais lançará dois novos produtos: o copoliéster Eastman Cristal™ EV600 e o bioplástico de engenharia Eastman Treva™.

O Trêva é um plástico à base de celulose que oferece melhor desempenho com menor impacto ambiental. Para marcas de cosméticos, que buscam soluções sustentáveis para embalagens opacas e coloridas, o Trêva oferece uma solução de embalagem premium, que funciona tão bem quanto o acrilonitrila butadieno estireno (ABS). Ao contrário do ABS, seu componente natural permite que as marcas avancem em seus compromissos de responsabilidade ambiental e aprimorem a história sustentável da marca.

O Cristal EV600 é um polímero de alto fluxo com polimento e sensação de vidro. Uma evolução da família de materiais cosméticos The Glass Polymer™, o Cristal EV600 atinge transparência profunda com luminosidade superior, além de superar outros copoliésteres, obtendo melhor estética. O resultado é um efeito cintilante de luxo, tornando o Cristal EV600 o novo padrão para embalagens de cosméticos, especialmente para aplicações em paredes de grossura média a grossa.

"Estamos entusiasmados em compartilhar esses novos produtos com o mercado na LUXE PACK Monaco", diz Kendra Harrold, diretora de marketing para embalagens da Eastman. "Com o lançamento do Cristal EV600 e do Trêva, as marcas agora podem escolher materiais que se encaixam, de maneira exclusiva, em suas necessidades de desempenho, estética e sustentabilidade."

A Eastman também se orgulha de ter colaborado com o Groupe Rocher em um projeto inovador que resultou em um novo conceito de um "compacto ecologicamente desenhado", feito inteiramente com os dois novos materiais da Eastman. O Groupe Rocher compartilhou seu conceito para o ecodesign, simplificando o processamento em uma única etapa, em vez do típico processo de três etapas. O design também elimina os pinos das dobradiças de metal e usa pinos de plástico.

### **Sobre a Eastman:**

A Eastman é uma empresa global de materiais avançados e aditivos especiais que produz uma ampla gama de produtos encontrados em itens que as pessoas usam todos os dias. Com um portfólio de negócios especializados, a Eastman trabalha com seus clientes para oferecer produtos e soluções inovadoras, mantendo um compromisso com a segurança e com a sustentabilidade. Suas abordagens orientadas pelo mercado são favorecidas por plataforma de tecnologia de classe mundial e de suas posições de liderança em atrativos mercados finais, tais como transporte, construção civil e produtos de consumo. A Eastman

se concentra em criar valor consistente e superior para todos os interessados. Como uma empresa globalmente diversificada, a Eastman atende clientes em mais de 100 países e, em 2016, obteve receitas de aproximadamente US \$ 9,0 bilhões. A empresa está sediada em Kingsport, Tennessee, EUA e, emprega, aproximadamente, 14.000 pessoas em todo o mundo. Para obter mais informações, visite [www.eastman.com](http://www.eastman.com)

**Informações à imprensa:**

Luciana Menezes

Ketchum Brasil

11 5090-8900 ramal: 6542

[luciana.menezes@ketchum.com.br](mailto:luciana.menezes@ketchum.com.br)

Liliana Ciardi

Ketchum Brasil

11 5090-8956

[liliana@ketchum.com.br](mailto:liliana@ketchum.com.br)

Christiano Bianco

Ketchum Brasil

11 5090-8902

[christiano.bianco@ketchum.com.br](mailto:christiano.bianco@ketchum.com.br)

**Luciana Menezes**

**55 11 5090 8900 Ramal: 6542**