



Solito é bronze no prêmio ABRE de Embalagem na categoria Sustentabilidade

A Solito, uma das maiores empresas de alimentos do estado de São Paulo, foi terceira colocada do Prêmio ABRE de Embalagem na categoria Sustentabilidade pelo case da nova embalagem de arroz usando o Filme VP 30. O material, desenvolvido em parceria entre Dow e Videplast, garantiu ganhos para a companhia em sua linha de produção com redução da perda de mercadoria e dos custos. “Com o Filme VP 30 ganhamos eficiência na selagem dos pacotes redução drástica do desperdício causado pelo rompimento dos pacotes e ganhos como brilho e transparência, importantes para destacar o produto nas lojas. Ficamos honrados em receber essa premiação, que é resultado da nossa busca por soluções que apresentem melhorias em todas as etapas da cadeia.”, afirma Marcos Camargo, da Solito.

A categoria Sustentabilidade do Prêmio ABRE de Embalagem leva em consideração critérios como eficiência no processo produtivo e logístico, aproveitamento do produto, escolha dos materiais (considerando a sua desmontagem), possibilidade de reutilização ou reciclagem, entre outros. Quer saber mais sobre o projeto da Solito, [clique aqui](#).

Informações para a imprensa:

Guilherme Torrezani
Porter Novelli International
55 11 3323-1576
guilherme.torrezani@inpresspni.com.br

Paula Domingues
Porter Novelli International
[55 11 3323-1512](tel:551133231512)
paula.domingues@porternovelli.com.br

Débora Moreno
Porter Novelli International
[55 11 3323-1558](tel:551133231558)
debora.moreno@porternovelli.com.br