



Alinhada com as principais tendências de mercado, Dow participa pela 4ª vez consecutiva da in-cosmetics Latin America

Atenta ao comportamento dos consumidores e ao estilo de vida moderno, a empresa apresenta soluções aliadas a construção da autoestima, da beleza e do bem-estar.

A Dow, fabricante líder de soluções químicas para o mercado de cosméticos e cuidados pessoais em todo o mundo, participa da in-cosmetics 2018 nos dias 19 e 20 de setembro. Durante a feira serão apresentadas 13 formulações que devem dar aos consumidores a oportunidade de se sentir bem, ficar bem e a viver bem. Sob o conceito “Own Your Beauty”, os lançamentos da Dow neste ano estão focados em três tendências identificadas globalmente para este mercado: Genderless, Protection e Be Yourself.

Acompanhando movimentos globais de perto para adiantar e oferecer as soluções mais inovadoras, a Dow entende que precisa conectar o comportamento do consumidor à indústria de beleza, mostrando que possui os principais ingredientes para as atuais e futuras necessidades dos seus clientes. “Por meio das nossas soluções, buscaremos passar uma mensagem de **EMPODERAMENTO e LIBERDADE**. Vamos ajudar as marcas a valorizar cada beleza de forma única, entendendo as demandas dos consumidores e oferecendo exatamente o que eles precisam para se sentirem melhores com eles mesmos”, afirma Gislene Attilio Meyer, gerente de Marketing para Cuidados Pessoais da Dow para América Latina.

Tendências

Protection – A preocupação com os cuidados com a pele e a demanda por filtros solares de FPS alta tem crescido globalmente. Os consumidores sabem que proteger a pele é essencial para um envelhecimento mais saudável. Pensando nessa preocupação cada vez mais recorrente, a Dow aposta no lançamento do **SOLTEX™ INO Polymer**, tecnologia que melhora a transparência e a estética dos produtos que contenham filtros UV inorgânicos sem comprometer o desempenho do FPS. A combinação deste componente com o **DOWSIL™ EL-9576 Smooth Away Elastomer Blend**, dá origem ao St. Andres Beach, um protetor solar leve de proteção UVA, FPS 30, fácil espalhabilidade, cobertura uniforme, conferindo um bloqueio mais eficiente, efeito blur, absorção da oleosidade, além de deixar a pele sem efeito esbranquiçado, com toque suave e aveludado.

Para um toque de proteção nos seus dias, a composição destacada **DOWSIL™ VM-2270 Aerogel fine particles** e o **SunSpheres™ PGL SPF Booster**, formam o BProtected, protetor solar UVA de FPS 50, com ativos contra a luz azul, além de cobertura leve, fórmula não oleosa, para um sensorial confortável e toque seco.

A fim de combinar beleza e proteção, a Dow juntando em sua fórmula as tecnologias **SOLTEX™ INO Polymer** e **DOWSIL™ EL-9241 Silicone Elastomer Blend**, apresenta o Copacabana Beach, base de alta cobertura, longa duração, FPS 30, toque seco, confortável na pele, com resistência à água e a oleosidade. E o Dry Sunny Protection, pó compacto com proteção solar de FPS 20, que minimiza a aparência dos poros e absorve a oleosidade da pele, deixando um toque seco e aparência natural, destaca os aditivos **SunSpheres™ Powder** e **DOWSIL™ 9701 Cosmetic Powder**.

Be Yourself – Pesquisa realizada pela Dow mostra que a busca sobre maquiagem em tons nude saltou 378% no Pinterest. Os lábios com gloss transparente, famoso nos anos 2000, já são 414% mais procurados na plataforma no último ano em comparação ao período anterior. Além disso, é cada vez maior a busca por cabelos com ondas naturais, com mulheres mostrando nas redes sociais orgulho de seus cachos. Pensando nisso a Dow lança o Ocean Waves, finalizador capilar para cabelos cacheados que controla o frizz, define, modela e memoriza os cabelos, além de deixa-lo macio e hidratado, isso graças a combinação das tecnologias **DOWSIL™ 3901 Liquid Satin Blend** e **Acudyne™ 1000**.

Para economizar tempo e dinheiro, os destaques são o **ACULYN™ 28 Rheology Modifier** e o **DOWSIL™ CE-8411 Smooth Plus Emulsion**, que juntos formam o Fast Dry, um spray para os cabelos com proteção térmica, secagem rápida e que não desbota cabelos coloridos. O On the board traz consigo o aditivo **DOWSIL™ 3901 Liquid Satin Blend**, que garante a este óleo capilar livre de água, ótima aderência do produto aos cabelos, controle do frizz, definição e memorização dos cachos, não deixando os fios oleosos, para maior balanço e maleabilidade.

Para os lábios o gloss LipCoat, formado pelas tecnologias **ETHOCEL™ STD 100 Premium** e **DOWSIL™ FZ-3196 Fluid**, garante fácil aplicação e espalhabilidade, textura confortável, proteção solar de FPS 15, além de fixar bem nos lábios, nutri-los e garantir brilho extremo.

E o batom Endless, confere longa duração, não transfere, desliza facilmente nos lábios, mantendo uma aparência natural nos lábios, isso graças ao **DOWSIL™ FC-5002 IDD Resin Gum** e o **DOWSIL™ FA 4103 Silicone Acrylate Emulsion**.

Genderless – A indústria de cosméticos desenvolve, cada vez mais, diferentes métodos para criar produtos genderless, ou seja, capazes de atender todos os gêneros existentes de maneira igual. A tendência está em pleno crescimento em diversos setores, como a moda, e por isso, não poderia estar de fora da indústria cosmética.

Para um toque de SPA no dia a dia, durante a feira, a Dow apresenta o BBeautiful, o primeiro lançamento de um ingrediente cosmético que age de dentro para fora. Por meio de um mecanismo avançado de reação com os oxidantes da pele para diminuir as rugas e linhas de expressão de uma maneira mais eficaz do que as vitaminas e ácidos existentes no mercado atualmente. Características que só podem ser alcançadas por conta do lançamento **AgeCap™ Smooth Cosmetic Ingredient**.

As novidades também incluem o **EcoSmooth™ OptiTouch Sensorial and Optical Enhancer**, que combinado com o **ACULYN™ Excel Rheology Modifier** dão origem ao Luminous Tone, um sérum facial em gel que se transforma em pó durante a aplicação, tem fácil espalhabilidade e efeito soft focus, que diminui os poros, tira de forma imediata a oleosidade, deixando efeito matte e reduzindo de forma significativa as linhas de expressão do rosto, para uma pele sedosa e radiante.

Ainda para o rosto, o Coco Addict é um hidratante em stick com sensorial leve e refrescante em uma formulação que não leva água, mas sim água de coco. Confere hidratação com sensação fresca e suave, além de efeito matte, isso graças a combinação das tecnologias **DOWSIL™ 2501 Cosmetic Wax** e **DOWSIL™ EP-9801 Hydro Cosmetic Powder**.

A união das tecnologias **DOWSIL™ CB-3046 Fluid** e **ACUDYNE™ 180**, formam a Naturally U, uma cera base água para os cabelos, que adere perfeitamente aos fios, auxilia no controle prolongado do frizz, aumento do brilho capilar, define e memoriza os cachos, deixando a aparência natural.

Respeito às pessoas

Respeito às pessoas é um dos valores corporativos da companhia. A Dow acredita que a diversidade é uma consequência da inclusão. Diferentes experiências, origens e perspectivas entre os funcionários e a habilidade de ver as coisas sob ângulos diferentes levam a diversas ideias e soluções. Se os funcionários têm as mesmas características, as inovações serão limitadas. “Ou seja, esse importante pilar da sociedade, que será levado para a in-cosmetics pela Dow, é trabalhado na nossa empresa, com respeito e conscientização diária”, afirma Gislene.

“Levamos esse valor corporativo para as áreas de negócios. Consumer Solutions se inspirou nesse valor tão essencial para a companhia para propor soluções que atendam a todos e que tragam para o mundo da beleza o que já vivemos no nosso ambiente corporativo: soluções inovadoras, sem esquecer que cada pessoa é única e sua individualidade deve ser respeitada.”

Serviço:

in-cosmetics Latin America 2018

Dias 19 e 20 de setembro, das 10h às 19h

Expo Center Norte – Pavilhão Azul

Estande: F10

Sobre a Dow Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Dow emprega cerca de 2.300 pessoas em 8 unidades fabris, 3 centros de pesquisa e 2 escritórios, entre eles a Diamond Tower, sede da Companhia na América Latina, localizada na cidade de São Paulo (SP). As unidades de produção e pesquisa da Dow no Brasil estão localizadas nos Estados da Bahia (Aratu), São Paulo (Guarujá, Hortolândia, Jacareí, Jundiá e São Paulo), Minas Gerais (Santos Dumont e Santa Vitória) e Pará (Breu Branco).

Ao mesmo tempo em que está comprometida com a solução de problemas globais, a Dow Brasil desenvolve ações focadas nas necessidades regionais e locais. A empresa mantém diversos programas de impacto social em benefício das comunidades onde está inserida, investindo US\$ 3,7 milhões nos últimos 5 anos e impactando aproximadamente 1 milhão de pessoas.

Informações para a imprensa:

Guilherme Torrezani
Porter Novelli International
55 11 3323-1576
guilherme.torrezani@inpresspni.com.br

Paula Domingues
Porter Novelli International
55 11 3323-1512
paula.domingues@porternovelli.com.br

Débora Moreno
Porter Novelli International
55 11 3323-1558
debora.moreno@porternovelli.com.br