



Braskem apresenta nova resina renovável

Feito à base de cana-de-açúcar, produto é o primeiro com suas características a ser produzido com fonte renovável e deve atender o setor calçadista, automotivo, de embalagens flexíveis, entre outros

São Paulo, 1º de agosto de 2018 – Seguindo a estratégia de fortalecimento da química renovável, a Braskem lança resina produzida a partir da cana-de-açúcar. Destinada a aplicações em setores como calçadista, automotivo, transporte, entre outros, o lançamento chega para ampliar o portfólio I'm green™ da companhia, já mundialmente conhecido pelo polietileno verde, o primeiro biopolímero do mundo a ser produzido em escala industrial.

Desenvolvida em parceria com a norte-americana Allbirds, de São Francisco, Califórnia, a marca é a primeira a empregar a resina EVA (copolímero etileno acetato de vinila) de fonte renovável, uma inovação sustentável da marca I'm green™ da Braskem, que será utilizada na nova linha de calçados Sugarfootwear. Já disponível nos Estados Unidos, Nova Zelândia, Austrália e Canadá, a nova linha combina conforto, design e sustentabilidade.



“Com isso, a Braskem reafirma a sua liderança em fabricação sustentável para toda a indústria química”, destacou Joey Zwillinger, co-fundador e co-Presidente Executivo da Allbirds. “É uma satisfação enorme para a Allbirds se aliar à Braskem para dar vida a essa alternativa incrivelmente sustentável e compartilhá-la”.

“A parceria com a Allbirds é perfeita para o lançamento da nova resina renovável, pois trata-se de uma empresa que, assim como nós, busca a inovação e sustentabilidade em seus produtos”, comenta Gustavo Sergi, diretor de Químicos Renováveis da Braskem.

Atenta à competitividade e demanda do mercado, para chegar à esta nova solução, a Braskem fez adaptações na fábrica localizada em Triunfo, no Rio Grande do Sul (RS) para a produção da resina renovável. Com características como flexibilidade, leveza e resistência, ela contribui para a redução dos gases causadores do efeito estufa ao capturar e fixar o CO2 durante o seu processo produtivo.

Desde que começou a ser produzido, em 2010, o polietileno verde l'm green™, produzido a partir da cana de açúcar, já atraiu a atenção de empresas no mundo todo interessadas em utilizar a solução. Atualmente, ele está presente em mais de 150 marcas na Europa, nos Estados Unidos, na Ásia, na África e na América do Sul.

A inovação é um dos principais pilares do crescimento da Braskem. “Sempre buscamos reforçar a nossa posição de protagonistas na química do futuro. Como parte dessa estratégia, neste ano iniciamos nossa operação em Boston (EUA), com foco em biotecnologia e materiais avançados”, conclui Sergi.

Sobre a Braskem

Com uma visão de futuro global, orientada para o ser humano, os 8 mil Integrantes da Braskem se empenham todos os dias para melhorar a vida das pessoas, criando as soluções sustentáveis da química e do plástico. É a maior produtora de resinas das Américas, com produção anual de 20 milhões de toneladas, incluindo produtos químicos e petroquímicos básicos, e receita líquida de R\$ 50 bilhões em 2017. Exporta para Clientes em aproximadamente 100 países e opera 41 unidades industriais, localizadas no Brasil, EUA, Alemanha e México, esta última em parceria com a mexicana Idesa.

Braskem nas redes sociais

www.facebook.com/BraskemSA

www.linkedin.com/company/braskem

www.twitter.com/BraskemSA

Sobre a Allbirds

Nós, da Allbirds, acreditamos em produzir coisas melhores de um jeito melhor. Nossa missão é provar que conforto, design e sustentabilidade não são mutuamente exclusivos, fabricando calçados de primeira linha a partir de materiais renováveis, criados para o dia a dia. Com a experiência de ter passado por uma vasta quantidade de calçados durante a sua carreira como

atleta profissional, Tim Brown compreendeu a necessidade de um calçado mais simples e confortável. Natural da Nova Zelândia, a lã logo veio à sua mente como o material perfeito, e Tim deu início a um longo processo de desenvolvimento. Da união com o engenheiro e especialista em produtos renováveis de São Francisco, Joey Zwillinger, nasceu a Allbirds. A marca lançou o seu primeiro produto em março de 2016, o Wool Runner, apelidado pela revista TIME de o “calçado mais confortável do mundo”. A Allbirds já vendeu mais de um milhão de pares de calçados nos primeiros dois anos de operações e continua lançando novos materiais sustentáveis exclusivos, entre eles Tree e agora Sugar.

Informações para imprensa, favor contatar:

CDN Comunicação

Fernando Rubino – (55 11) 3643-2991 – fernando.rubino@cdn.com.br

Jessyca Trovão – (55 11) 3643-2769 – jessyca.trovao@cdn.com.br

Uly Campos – (55 11) 3643-2714 uly.campos@cdn.com.br