

*Inspiramais 2019\_II*

## Rhodia e Top Shoes Brasil apresentam calçado conceito que une conforto, design, sustentabilidade e inovação

**Projeto inovador mostra o avanço da Indústria 4.0 no setor de calçados**



**São Paulo, 17 de julho de 2018** – Um protótipo de calçado esportivo que alia design, conforto e tecnologia à sustentabilidade é a novidade que a Rhodia, empresa do Grupo Solvay, apresenta no Inspiramais 2019\_II (17 e 18 de julho, em São Paulo). O modelo foi desenvolvido em parceria com o estúdio Top Shoes Brasil, um dos mais renomados centros de design e inovação para o desenvolvimento de calçados, comandado por Gustavo Dal Pizzol, referência do setor calçadista brasileiro.

O cabedal do calçado foi desenvolvido com uma técnica de tecelagem 3D, conhecida como **Knit**, um processo novo, que faz parte da indústria 4.0, em que a peça é tecida de forma individual e customizada. A grande novidade trazida pela Rhodia para este calçado é o uso da poliamida sustentável da família **Amni® Colors**, fios mesclas, brancos e pretos, que já nascem com uma tonalidade especial para suprimir a etapa de tingimento do tecido/malha do cabedal. Os fios **Amni® Colors** podem ser utilizados em sua forma natural, mesclando suas tonalidades e evitando assim o processo de tinturaria.

A combinação do **Knit**, processo inovador da indústria calçadista que oferece otimização de custos em todo o processo produtivo e redução de resíduos calçadistas, com os fios de poliamida sustentáveis e inteligentes da família **Amni® Colors** é perfeita para entregar ao consumidor e ao mercado produtos de alto valor agregado, que aliam design, sustentabilidade, conforto, tecnologia e custo-benefício.

Além de garantirem a sustentabilidade do setor têxtil ao permitirem a redução do consumo de água, energia e de insumos durante o processo de fabricação da malha ou tecido do cabedal, os fios **Amni® Colors** oferecem extremo conforto, respirabilidade, durabilidade e evitam o risco de manchas e a perda da intensidade da cor. Esses benefícios serão sentidos diretamente pelo consumidor final, principalmente em calçados dedicados ao lazer e à prática esportiva.

No calçado também foram utilizados a linha de costura **Green Fiber®** da empresa *Linhasita* e a **palmilha e cadarço** da empresa *Cofratec*, todos desenvolvidos a partir do **Amni Soul Eco®**, fio de poliamida biodegradável da Rhodia, que permite que materiais feitos a partir dele se biodegradem em 3 anos quando descartados em aterros sanitários, reduzindo ainda mais o impacto ambiental e reforçando o desenvolvimento de uma solução completa e sustentável para o calçado.

Todos os produtos têxteis da Rhodia têm a certificação internacional Oeko-Tex (standard 100, classe 1), que atesta a sua segurança de uso para a confecção de roupas e calçados para adultos, crianças e bebês. “Cada vez mais os consumidores estão interessados em produtos que sejam amigos do meio ambiente e, ao mesmo tempo, ofereçam conforto, design e tecnologia. O nosso trabalho é traduzir esse desejo em produtos têxteis inovadores, que entreguem conforto e funcionalidade à vida das pessoas”, diz Renato Boaventura, presidente da unidade global de negócios Fibras do Grupo Solvay.

O projeto desenvolvido pelo estúdio Top Shoes Brasil inclui um solado especial em PU (poliuretano), com matéria-prima da Rhodia. “A solução que criamos para o solado atende aos requisitos desejados pelos fabricantes: mais conforto, durabilidade, flexibilidade e leveza”, diz Marlise Margaritelli, gerente de marketing de Fenol e Derivados da Solvay. Segundo Marlise, a empresa está atenta aos avanços do setor calçadista e busca desenvolver projetos com profissionais e empresas reconhecidas no setor, como a Top Shoes Brasil.

Para Gustavo Dal Pizzol, o projeto criado com a utilização dos produtos e matérias-primas da Rhodia está em linha com as tendências do setor calçadista, que valoriza os materiais com apelo tecnológico e têm pegada sustentável. “É uma satisfação criar um projeto como esse que desenvolvemos com a Rhodia, uma empresa que sempre agrega inovações sustentáveis para a indústria têxtil e o setor de componentes de calçados. Temos a certeza de que o mercado vai saber reconhecer o valor desse produto que estamos criando”, disse.

Dados divulgados pela Assintecal, associação do setor de componentes de calçados, a partir de estudos da consultoria britânica Euromonitor, mostram que a venda de calçados esportivos movimentou R\$ 12,71 bilhões no País em 2017. Dentro desse mercado, o segmento de calçados de performance, que inclui tênis para corrida, futebol e academia, gerou cerca de R\$ 6,80 bilhões em 2017.

#### **Serviço:**

**Rhodia (Grupo Solvay) no Inspiramais 2019\_II – Salão de Design e Inovação de Materiais**

**17 e 18 de julho de 2018 – das 09h00 às 19h00**

**Centro de Eventos Pro Magno – Rua Samaritá, 230, Casa Verde, São Paulo -SP**

[www.inspiramais.com.br](http://www.inspiramais.com.br)

#### **Sobre o Grupo Solvay**

A Solvay é uma empresa de materiais avançados e de química de especialidades, comprometida com o desenvolvimento da Química que aborda os principais desafios da

sociedade. A Solvay inova e faz parcerias com clientes em diversos mercados finais globais. Seus produtos e soluções são utilizados em aviões, carros, dispositivos inteligentes e médicos, baterias, na extração de minerais e petróleo, entre muitas outras aplicações que promovem a sustentabilidade. Seus materiais leves e avançados aumentam a mobilidade mais limpa, suas formulações otimizam o uso de recursos e seus produtos químicos de desempenho melhoram a qualidade do ar e da água. A Solvay tem sede em Bruxelas e emprega 24.500 pessoas em 61 países. O faturamento líquido pro forma foi de € 10,1 bilhões em 2017, dos quais 90% foram obtidos em atividades nas quais a Solvay está entre as 3 maiores empresas do mundo. A Solvay SA ([SOLB.BE](https://www.solvay.com/pt-br)) está cotada na Euronext Brussels e Paris (Bloomberg: SOLB: BB-Reuters: [SOLB.BR](https://www.solvay.com/pt-br)) e nos Estados Unidos as suas ações (SOLVY) são transacionadas através de um programa ADR de nível 1. No Brasil, a Solvay também atua com a marca Rhodia.

**Mais informações à Imprensa:**

**Sobre a Rhodia Fibras**

**Index Assessoria**

Priscilla Sobral – (11) 3068 2000 / 9 9107-2490 - [priscillasobral@indexassessoria.com.br](mailto:priscillasobral@indexassessoria.com.br)

Giulia Oliveira – (11) 3068 2000 / 9 8222-6076 - [giulia@indexassessoria.com.br](mailto:giulia@indexassessoria.com.br)

**Sobre o Grupo Solvay e a Rhodia no Brasil**

Roberto Custódio – [roberto@pexpress.com.br](mailto:roberto@pexpress.com.br) e

Marcela de Paula – [marcela@pexpress.com.br](mailto:marcela@pexpress.com.br)

Tels. (55 11) 3284 5164 ou celular (55 11) 999 33 8148