



BASF lança Relatório América do Sul 2017

- **Empresa recebeu 25 reconhecimentos em toda a América do Sul por atuação em inovação e sustentabilidade**
- **Projetos lançados em 2017 tornam a empresa mais digital e próxima dos clientes**

Empresa química líder mundial em inovação, a BASF apresenta seu Relatório América do Sul 2017. Sob o tema Produtividade e Sustentabilidade, o relato traz o desempenho das atividades nas três dimensões da sustentabilidade – economia, ambiente e sociedade – e está disponível no website da empresa (www.basf.com.br).

Elaborado de acordo com as exigências da International Financial Reporting Standards (IFRS), o conteúdo aborda temas estratégicos, como sustentabilidade, resultados financeiros, inovação e governança corporativa, bem como práticas de gestão sobre seu relacionamento com públicos de interesse – colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade.

“Com foco em crescimento, os esforços do ano estiveram voltados para identificar oportunidades de tornar nossos clientes mais sustentáveis com produtos e soluções BASF. Por meio de ferramentas digitais, a empresa apresenta uma nova forma de atuar nos mercados e está mais próxima dos clientes e, também, das médias e pequenas empresas”, destaca o vice-presidente sênior de Químicos, Produtos de Performance e Sustentabilidade, Antonio Lacerda. Entre os exemplos estão a CasaE, casa ecoeficiente que foi

renovada em 2017 com foco na experiência digital e sensorial; a Suvinil, que apresenta uma jornada digital completa ao consumidor, da escolha das cores à compra da tinta on-line; e, ainda, o AgroStart, que apoia startups para alavancar e consolidar os seus negócios no mercado agrícola em um prazo de até 10 meses.

Por conta de diversas iniciativas, também descritas no relatório, em 2017 a BASF recebeu 25 reconhecimentos em toda a América do Sul por sua atuação em inovação e sustentabilidade, concedidos por clientes, imprensa e diferentes instituições. Entre eles estão o Guia Exame de Sustentabilidade, Época – Empresa Verde e Valor Inovação.

Conheça a seguir outros resultados de destaque apresentados no Relatório Anual 2017.

Inovação – A BASF tem a inovação como um dos seus principais pilares estratégicos e, em 2017, foi reconhecida em primeiro lugar como empresa mais inovadora do Brasil em um dos prêmios mais importantes do país, o Best Innovator ATKearney.

Investimentos – Os anúncios de aquisição de parte dos negócios de sementes da Bayer e do negócio integrado de poliamidas da Solvay também marcaram o ano da BASF. As transações permitirão agregar conhecimento de equipes altamente especializadas e complementar as opções dos portfólios da BASF para o agronegócio e de plásticos de engenharia.

Engajamento social – A BASF tem cinco iniciativas de valor compartilhado e, por meio do Edital Conectar para Transformar, apoia 11 projetos de impacto social e ambiental em diferentes países da América do Sul. Com foco em educação científica e ambiental, empregabilidade e proteção dos recursos naturais e biodiversidade, os projetos contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Relatório de Atividades 2017 da Fundação Espaço ECO®

Também no site da BASF (www.basf.com.br) está disponível o Relatório de Atividades 2017 da Fundação Espaço ECO®, com reporte de indicadores concretos e da materialização dos benefícios gerados no ano. Criada e mantida pela empresa desde 2005, atua como consultoria para sustentabilidade, desenvolvendo projetos customizados para organizações medirem e compreenderem impactos ambientais, sociais e econômicos de seus produtos e processos com base no pensamento de Ciclo de Vida.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA



Bárbara Calache / Andrea Benedetti

3147- 7231 / 7413 / 7467

basfcorp@maquinacohnwolfe.com

Sobre a Fundação Espaço ECO®

Criada e mantida pela BASF desde 2005, a Fundação Espaço ECO® atua como consultoria para sustentabilidade, desenvolvendo projetos customizados para organizações medirem e compreenderem impactos ambientais, sociais e econômicos de seus produtos e processos com base no pensamento de Ciclo de Vida. Nossa equipe oferece conhecimento para cocriar soluções a uma sociedade em constante evolução, visando apoiar os gestores em suas decisões estratégicas e conscientizar os cidadãos em suas escolhas. Assim, facilitamos os negócios, otimizando a utilização dos recursos, reduzindo custos, diferenciando produtos, agregando valor à marca e conquistando reconhecimento do mercado. Também desenvolvemos e implementamos projetos de valorização da diversidade, alinhados com as estratégias corporativas de forma a fomentar a inovação e a gestão de talentos. Ainda oferecemos soluções para apoiar certificações e protocolos de sustentabilidade, projetos de conservação ambiental e na concepção

e mensuração de impacto de projetos socioambientais. Somos qualificados como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) e reinvestimos os recursos que obtemos no financiamento de novos estudos, pesquisas e ações que beneficiam toda a sociedade. Conheça mais em: www.espacoeco.org.br, no [Facebook](#) ou no [LinkedIn](#)

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Lead Comunicação | Janine Saponara

+ 55 11 31681412

+55 11 9 8714.9783