



Henkel oferece flexibilidade nas jornadas para equilibrar vida pessoal e carreira de profissionais

Sexta-feira curta, horário flexível e home office ilimitado são alternativas para atrair e reter talentos

São Paulo, junho de 2018 – A Henkel, líder global em marcas e tecnologias em Adesivos e Cosméticos, adota uma política de equilíbrio entre carreira e vida pessoal, oferecendo para seus colaboradores opções de flexibilidade de trabalho. Cerca de 300 profissionais da empresa que atuam em atividades administrativas e comerciais podem escolher o horário de sua jornada de trabalho, trabalhar de forma remota sem um limite pré-determinado de dias por semana, além de usufruir da Sexta Curta, quando podem sair mais cedo no último dia útil da semana.

Essa política passou a ser adotada há mais de três anos a fim de promover um ambiente saudável, com bom clima organizacional e engajamento. De acordo com pesquisa recente da Talenses, a decisão não poderia ser mais acertada. Para 60% dos 2.500 entrevistados pela consultoria, flexibilidade no horário de trabalho é fundamental na escolha da empresa para se trabalhar. Quando analisados apenas os “Millenials” ou Geração Y (nascidos entre 1980 e 1990), esse percentual sobe para 64%. Para mulheres, a flexibilidade de horário é ainda mais importante, sendo o principal ponto de atração para 70% delas, ante 56% dos homens.

“A decisão por oferecer opções de flexibilidade para os nossos colaboradores vai além do desejo de atrair e reter os melhores talentos. É uma nova forma de trabalho pautada em uma cultura organizacional que promove relações de responsabilidade e confiança, focada em resultados e que estimula o espírito de dono em todos nossos colaboradores” – explica Valeria Gladsztein, diretora de Recursos Humanos da Henkel para América do Sul.

Ao mesmo tempo, que a empresa ganha ao ter os profissionais com as melhores capacidades em seu quadro, a produtividade não é afetada. “Ações como essas fazem com que as atividades sejam realizadas e prazos cumpridos, sem que precisarmos nos preocupar com atrasos, faltas ou mesmo adversidades como a recente paralisação dos caminhoneiros, quando cerca de 80% dos funcionários optaram pelo Home Office” – comenta Valeria.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portfólio diversificado e bem balanceado. A companhia mantém posições de liderança com suas três unidades de negócio, tanto em mercados industriais como de consumo, graças a marcas fortes, inovações e tecnologias. Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos – em todos os segmentos industriais no mundo todo. Em seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel mantém posições de liderança em muitos mercados e categorias ao redor do mundo. Fundada em 1876, a Henkel conta com mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas globalmente – uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura organizacional, um propósito comum de criar valor sustentável e valores compartilhados. Como líder reconhecido em sustentabilidade, a Henkel mantém posições de liderança em muitos

índices e rankings internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã. Para mais informação, por favor visite www.henkel.com.

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 62 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Informações para a imprensa:



Milena Dib – 11. 3643-2741 – milena.dib@cdn.com.br

Erick Paytl – 11. 3643-2919 – erick.paytl@cdn.com.br

Vanessa Cunha – 11. 3643-2906 – vanessa.cunha@cdn.com.br

Rubem Dario – 11. 3643-2824 – rubem.dario@cdn.com.br