



Dow apresenta revestimentos de alta performance na American Coatings Show 2018

São Paulo, 16 de abril de 2018 – De 10 a 12 de abril, a Dow, líder global e fornecedora do portfólio mais completo para tintas e revestimentos da América Latina, participou da American Coatings Show, que aconteceu em Indiana, nos Estados Unidos. A companhia apresentou uma ampla gama de aditivos para o mercado de tintas e revestimentos com foco em soluções inovadoras e sustentáveis para melhorar a funcionalidade do produto final e a experiência do consumidor. Entre eles estão emulsões, modificadores de reologia, solventes, dispersantes, surfactantes, biocidas e outras tecnologias que reforçam a versatilidade de sua linha de soluções, que vão desde as simples até as mais sofisticadas.

O objetivo principal da companhia foi mostrar que está preparada para atuar como parceira de seus clientes seja qual for sua demanda, impulsionar o desenvolvimento da indústria, além de expor tendências de revestimentos focados em sustentabilidade, funcionalidade e desempenho aprimorado. Dentre as soluções, estão a dispersão poliolefínica base água **CANVERA™** para latas metálicas de bebidas com aplicações em spray; a nova emulsão base água **FASTRACK™** para demarcação viária que garante alta durabilidade e menor tempo de secagem; e o aditivo **DOWSIL™ 210S**, que proporciona uma forte redução no coeficiente de atrito estático e dinâmico em níveis de uso muito baixos.

Sobre a Dow Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Dow emprega cerca de 2.800 pessoas em 8 unidades fabris, 3 centros de pesquisa e 2 escritórios, entre eles a Diamond Tower, sede da Companhia na América Latina, localizada na cidade de São Paulo (SP). As unidades de produção e pesquisa da Dow no Brasil estão localizadas nos Estados da Bahia (Aratu), São Paulo (Guarujá, Hortolândia, Jacaré Jundiá e São Paulo), Minas Gerais (Santos Dumont e Santa Vitória) e Pará (Breu Branco). Ao mesmo tempo em que está comprometida com a solução de problemas globais, a Dow Brasil desenvolve ações focadas nas necessidades regionais e locais. A empresa mantém diversos programas de impacto social em benefício das comunidades onde está inserida, investindo US\$ 3,7 milhões nos últimos 5 anos e impactando aproximadamente 1 milhão de pessoas.

Informações para a imprensa:

Débora Moreno
Porter Novelli International
55 11 3323-1558
debora.moreno@porternovelli.com.br

Taís Barros
Porter Novelli International
55 11 3323-1563
tais.barros@inpresspni.com.br

Paula Domingues
Porter Novelli International
55 11 3323-1512
paula.domingues@porternovelli.com.br

Paula Domingues
In Press Porter Novelli
Tel.: 55 11 3323-1512
paula.domingues@porternovelli.com.br
www.inpresspni.com.br