

# Informação de imprensa

## **BASF recebe destaque socioambiental no prêmio qlicar Natura 2017**

A BASF está entre os parceiros estratégicos da Natura premiados no Programa “qlicar”, que avaliou o melhor desempenho dos fornecedores em 2017. A empresa recebeu o “Destaque Socioambiental” no qlicar corporativo, que premia ações sociais e/ou ambientais.

A estratégia de Engajamento Social da BASF na América do Sul foi o trabalho premiado pela Natura. Ela prevê ampliar o impacto positivo ao conectar a resolução de desafios sociais à estratégia de negócio. O projeto é baseado em dois pilares: Valor Compartilhado – contribuir para o desenvolvimento socioambiental e, ao mesmo tempo, realizar negócios rentáveis; e Cidadania Corporativa – participar do desenvolvimento social das comunidades em que a BASF está presente.

“A nova estratégia de engajamento social da BASF trouxe mais transparência por meio de critérios claros e do seu processo digital de seleção de projetos, além de maior relacionamento da empresa nas comunidades e maior impacto social, beneficiando diretamente 116 mil pessoas em 2017”, explica Cristiana Brito, diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade da BASF para a América do Sul.

O Programa qlicar, que promove a premiação, foi criado em 2004, com o objetivo de estimular uma cadeia de alta competitividade e relações de qualidade com os parceiros estratégicos da Natura. As letras que compõem o nome do programa

representam cada um de seus pilares: qualidade, logística, inovação, competitividade, ambiental & social e relacionamento. "Engajamos os principais fornecedores em nossas estratégias, com o objetivo de disseminar as crenças e os valores da empresa, principalmente a busca por impacto positivo em todas as nossas áreas de atuação", diz Josie Romero, vice-presidente de operações e logística da Natura.

"A BASF se orgulha muito da parceria com a Natura, construída em fortes alicerces que envolvem compromisso com a qualidade, segurança, e sustentabilidade", afirma Tatiana Kalman, vice-presidente de Care Chemicals da BASF para a América do Sul.

### **Sobre a unidade de Care Chemicals**

A divisão da BASF Care Chemicals oferece uma grande gama de ingredientes para higiene, cuidados pessoais, limpeza doméstica, limpeza industrial & institucional e aplicações técnicas. Somos o fornecedor líder global para a indústria de cosméticos bem como para a indústria de detergentes e produtos de limpeza e damos suporte aos nossos clientes com produtos sustentáveis e inovadores, soluções e conceitos. O portfólio da divisão de produtos de alta performance de Care Chemicals inclui surfactantes, emulsificantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, princípios ativos de cosméticos e filtros UV. Os polímeros superabsorventes, desenvolvidos para uma variedade de aplicações higiênicas, completam a gama de produtos. Possuímos sites de produção e desenvolvimento em todas as regiões e estamos expandindo nossa presença nos mercados emergentes. Mais informações estão disponíveis no endereço [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

### **Sobre a BASF**

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de €64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br).

### **Sobre a Natura**

Fundada em 1969, a Natura é uma multinacional brasileira de higiene e cosmética. Líder no setor de venda direta no Brasil, com mais de 1,7 milhão de consultoras, faz parte da Natura &Co, resultado da combinação entre as marcas Natura, The Body Shop e Aesop – que registrou R\$ 9,9 bilhões de receita líquida em 2017. Foi a primeira companhia de capital aberto a receber a certificação B Corp no mundo, em dezembro de 2014, o que reforça sua atuação transparente e sustentável nos aspectos social, ambiental e econômico. Com operações na Argentina, Chile,

Colômbia, Estados Unidos, França, México e Peru, produtos da marca Natura podem ser adquiridos com as consultoras Natura, pelo [Rede Natura](#), por meio do [app Natura](#) ou em lojas em São Paulo, Rio de Janeiro, Paris, Nova York, Santiago e Buenos Aires. Para mais informações sobre a empresa, visite [www.natura.com.br](http://www.natura.com.br) e confira os seus perfis nas redes sociais: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [YouTube](#).

---



## INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

**Andrea Benedetti** 11 3147-7467

**Lígia Cerdeira** 13 99760-3311

**Bruna Marconi** 11 3147-7413

[basquimicos@maquinacohnwolfe.com](mailto:basquimicos@maquinacohnwolfe.com)

[www.maquinacohnwolfe.com](http://www.maquinacohnwolfe.com)