



BASF está em negociação exclusiva com Bayer para aquisição do negócio de sementes de hortaliças

A BASF está em negociação exclusiva para aquisição de todo o negócio de sementes de hortaliças da Bayer, que opera sob a marca global Nunhems®. A Bayer pretende vender o negócio no contexto de seu plano de adquirir a Monsanto. Os acordos finais ainda não foram concluídos. Com esta transação, a BASF pretende melhorar sua plataforma futura de sementes e a posição de mercado de seu negócio de Soluções para Agricultura.

Em 13 de outubro de 2017, a BASF assinou um acordo para adquirir o negócio global de herbicidas não seletivos a base de glufosinato de amônio da Bayer, além de seus negócios de sementes para as principais culturas em mercados selecionados: híbridos de canola na América do Norte sob a marca InVigor®, usando a tecnologia de *trait* LibertyLink®, colza oleaginosa, principalmente nos mercados europeus, algodão nas Américas e na Europa, além de soja nas Américas. A transação também inclui os recursos de pesquisa de *trait* e melhoramento da Bayer para essas culturas, assim como o *trait* e a marca LibertyLink®. Essa aquisição complementa o negócio de proteção de cultivos da BASF e marca sua entrada no negócio de sementes com ativos próprios nos principais mercados agrícolas. O valor da transação, em espécie, é de €5,9 bilhões, sujeito a alguns ajustes até o encerramento do processo.

Sobre a BASF

Na BASF nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF registrou vendas de €64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (BAS). Para mais informações, acesse: www.basf.com.

Sobre a divisão de Proteção de Cultivos da BASF

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. A divisão de Proteção de Cultivos da BASF trabalha com agricultores, profissionais agrícolas e especialistas em manejo de pragas para ajudar a tornar isso possível. Com a cooperação desses parceiros, a BASF é capaz de sustentar um robusto pipeline de P&D, um portfólio inovador de produtos e serviços e equipes de peritos no laboratório e em campo para apoiar nossos clientes no sucesso dos seus negócios. Em 2017, a divisão de Proteção de Cultivos da BASF registrou vendas de €5,7 bilhões. Para obter mais informações, visite-nos www.agriculture.basf.com ou por meio de nossos canais de mídias sociais.

Declarações prospectivas

Este comunicado contém declarações prospectivas, baseadas em estimativas e projeções atuais da Diretoria Executiva e nas informações disponíveis no momento. As declarações prospectivas não são garantias dos avanços e resultados futuros descritos, que dependem de diversos fatores, envolvem vários riscos e incertezas e se baseiam em hipóteses que podem se mostrar inexatas. A BASF não assume qualquer obrigação de atualizar as declarações prospectivas deste comunicado além do limite exigido por lei.