



Henkel oferece tecnologia adesiva avançada para garrafas retornáveis

Solução Aquence XP 1190 é resistente à umidade e baixas temperaturas, mas facilmente removível pela indústria

São Paulo, 16 de janeiro de 2018 – A indústria de bebidas tem apostado em garrafas de vidro retornáveis para cervejas. Segundo o Sistema de Controle de Produção de Bebidas (Sicobe), 51% do total de cervejas comercializadas no país são envasadas em embalagens reutilizáveis. Para que esse processo seja eficaz, a escolha do adesivo para rótulo é essencial e a Henkel foi pioneira no desenvolvimento de tecnologia adesiva voltada para garrafas retornáveis.

O Aquence XP 1190 foi o primeiro produto no mercado brasileiro capaz de manter o rótulo por até 30 dias em um balde de gelo, ao mesmo tempo em que permite sua remoção com facilidade quando em contato com uma solução alcalina com água a 80°C.

Essa demanda por uma tecnologia adesiva mais avançada ocorre porque no Brasil, a logística reversa dos cascos de cerveja é compartilhada pelas cervejarias. Dessa maneira, bares e supermercados retornam as garrafas compradas, sem a divisão marca a marca. Isto é, o rótulo da cerveja A pode voltar ao mercado contendo a marca B.

Por esse motivo, o adesivo do rótulo tem um papel muito mais importante do que apenas colar. Ele precisa resistir ao teste IWR (Ice Water Resistance) que simula as condições de um balde de gelo, ter um ciclo de vida de meses, ao mesmo tempo em que precisa ser lavável para ser reutilizado por outra cervejaria.

A tecnologia Henkel garante ainda alta produtividade e um ótimo rendimento, tendo sido possível saltar da quantidade de 30g de adesivo por hectolitro, para apenas 10g necessárias para a mesma quantidade de envase.

Outro benefício dos produtos Henkel é a substituição do uso da caseína, substância derivada de leite bovino, para uma fórmula sintética do adesivo. Com a mudança, pode-se garantir uma secagem rápida. Além disso, proporciona melhor estabilidade, menos sujeira na máquina e custo mais baixo, já que sua fórmula não está mais atrelada às flutuações do mercado pecuário.

Graças a esses diferenciais, as cervejarias podem ter mais criatividade no layout de seus rótulos, com impressões vibrantes e formato *no-label look*, adesivos transparentes que geram a ilusão de que a impressão foi feita na própria garrafa.

Sobre a Henkel

A Henkel opera no mundo todo com um portfólio diversificado. A companhia é líder em três unidades de negócios nas áreas industriais e de bens de consumo devido às suas marcas fortes, inovações e tecnologias. A unidade de Adhesives Technologies é líder global no mercado para todos os segmentos industriais. Em suas unidades de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel está na liderança em muitos mercados e categorias. Fundada em 1876, a Henkel tem uma história de mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, Henkel declarou vendas de € 18,7 bilhões e lucro operacional ajustado de € 3,2 bilhões. As vendas das três principais marcas de cada unidade de negócios – Loctite, Schwarzkopf e Persil – somam mais de € 6 bilhões. A empresa emprega mais de 50 mil pessoas – um time apaixonado e diverso, unido por uma forte cultura corporativa, um propósito comum de criar um negócio sustentável e valores compartilhados. Reconhecida como líder em sustentabilidade, a Henkel figura entre as mais altas posições em muitos índices e rankings internacionais. As ações preferencias da empresa estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã.

Para mais informação sobre a companhia, acesse www.henkel.com

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 61 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Contatos para imprensa:



Milena Dib – 11. 3643-2741 – milena.dib@cdn.com.br

Vanessa Cunha – 11. 3643-2906 – vanessa.cunha@cdn.com.br

Erick Paytl – 11. 3643-2919 – erick.paytl@cdn.com.br

Filipe Pereira – 11.3643-2778– filipe.pereira@cdn.com.br

Rubem Dario – 11. 3643-2824 – rubem.dario@cdn.com.br