



Henkel participa do BOBST & Partners Roadshow em São Paulo

Multinacional apresentará painel sobre inovação, tendências e sustentabilidade em seminário dedicado a embalagens flexíveis

São Paulo, 30 de novembro de 2017 – A Henkel, líder global em soluções adesivas de alta performance, participará do BOBST & Partners Roadshow, que será realizado no dia 5 de dezembro, em São Paulo. O evento organizado pela líder em equipamentos para rótulos e embalagens reunirá empresas de toda a cadeia de fornecimento para discutirem sobre as novas tecnologias e soluções para etiquetas de embalagens flexíveis. Na ocasião, Igor Honorato, Gerente Técnico de Adesivos Industriais da Henkel para América do Sul, fará uma apresentação sobre Inovação, Tendências e Sustentabilidade.

O especialista irá abordar novas tecnologias que ofereçam mais segurança alimentar ao mercado de embalagens flexíveis. Além disso, Honorato tratará das tendências de consumo e legislações mais rigorosas que devem chegar ao mercado brasileiro a fim de garantir mais confiabilidade ao consumidor.

“A inovação para embalagens é essencial para permitir que as embalagens sejam práticas, atrativas nas gôndolas, sustentáveis e garantam a proteção ao alimento. Além disso, os processos produtivos precisam ser ágeis, seguros e eficientes” – explica Igor Honorato.

BOBST & Partners Roadshow - As mais recentes tecnologias e soluções para etiquetas e curtas tiragens de embalagens flexíveis

Data: 5 de dezembro de 2017

Horário: das 8h40 às 17h

Local: Senai Theobaldo De Nigris - R. Bresser, 2315 – Mooca – São Paulo

Painel Henkel: Inovação, Tendências & Sustentabilidade - às 14h10

Inscrições gratuitas: anacristina.gomes@bobst.com

Sobre a Henkel

A Henkel opera no mundo todo com um portfólio diversificado. A companhia é líder em três unidades de negócios nas áreas industriais e de bens de consumo devido às suas marcas fortes, inovações e tecnologias. A unidade de Adhesives Technologies é líder global no mercado para todos os segmentos industriais. Em suas unidades de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel está na liderança em muitos mercados e categorias. Fundada em 1876, a Henkel tem uma história de mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, Henkel declarou vendas de € 18,7 bilhões e lucro operacional ajustado de € 3,2 bilhões. As vendas das três principais marcas de cada unidade de negócios – Loctite, Schwarzkopf e Persil – somam mais de € 6

bilhões. A empresa emprega mais de 50 mil pessoas – um time apaixonado e diverso, unido por uma forte cultura corporativa, um propósito comum de criar um negócio sustentável e valores compartilhados. Reconhecida como líder em sustentabilidade, a Henkel figura entre as mais altas posições em muitos índices e rankings internacionais. As ações preferencias da empresa estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã.

Para mais informação sobre a companhia, acesse www.henkel.com

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 61 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Contatos para imprensa:



Milena Dib – 11. 3643-2741 – milena.dib@cdn.com.br

Vanessa Cunha – 11. 3643-2906 – vanessa.cunha@cdn.com.br

Erick Paytl – 11. 3643-2919 – erick.paytl@cdn.com.br

Filipe Pereira – 11.3643-2778– filipe.pereira@cdn.com.br

Rubem Dario – 11. 3643-2824 – rubem.dario@cdn.com.br