



Henkel divulga forte desempenho no terceiro trimestre

Multinacional alemã confirma expectativas para o ano inteiro e eleva a orientação EPS

- Forte crescimento nominal das vendas: +4,9% para 4.981 milhões de euros.
- Significativo crescimento orgânico de vendas: +3,0%
- Melhora na margem EBIT* para um novo patamar: +40 pontos percentuais para 18,0%
- Crescimento excelente nos ganhos por ação preferencial (EPS)*: +8,5% para 1.54 euros
- Orientação para o ano fiscal: OSG de 2% para 4% e aumento confirmado da margem EBIT* para mais de 17,0%, orientação EPS elevada para aumento de 9%.

São Paulo, 14 de novembro de 2017 - A Henkel, líder global em marcas e tecnologias em três áreas de negócios: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care, apresentou um forte desempenho financeiro no terceiro trimestre de 2017. Em um ambiente cada vez mais desafiador, a empresa melhorou ainda mais as vendas e os ganhos. As três unidades de negócios contribuíram para este desenvolvimento positivo. A multinacional alemã alcançou um crescimento orgânico de vendas de 3%, enquanto as vendas nominais cresceram cerca de 5%

“Alcançamos um aumento significativo no EBIT ajustado, e nossa margem EBIT ajustada alcançou um elevado novo patamar de 18%. Entregamos um crescimento significativo em ganhos ajustados por ação preferencial. Além disso, concluímos com sucesso três projetos de aquisição que irão fortalecer substancialmente nosso portfólio de negócios” – afirma Hans van Bylen, CEO da Henkel.

A Henkel confirmou sua orientação para o ano fiscal de 2017. Apesar do impacto cambial cada vez mais negativo, a Henkel elevou sua perspectiva de EPS.

“Continuamos esperando um crescimento orgânico de 2 a 4% das vendas e um aumento acima de 17% da nossa margem EBIT ajustada. Para ganhos ajustados por ação preferencial, atualmente esperamos um aumento de cerca de 9%”, declarou Hans Van Bylen.

Desempenho das vendas e dos rendimentos no terceiro trimestre de 2017

No terceiro trimestre de 2017, as **vendas** subiram 4,9% nominalmente para 4,981 milhões de euros. Os movimentos cambiais estrangeiros tiveram um efeito negativo global de 4,2% sobre as vendas. As aquisições e desinvestimentos representaram 6,1% do crescimento das vendas. O crescimento **orgânico das vendas**, que excluem o impacto do câmbio e das aquisições/desinvestimentos, registraram um aumento sólido de 3,0%.

A unidade de negócios de **Adhesive Technologies** divulgou uma boa elevação de 4,9% no crescimento orgânico das vendas. A unidade de negócios de **Beauty Care** gerou um crescimento orgânico de 0,5% nas vendas. A unidade de negócios de **Laundry & Home Care** registrou um aumento orgânico nas vendas de 1,8%.

Os **mercados emergentes** novamente fizeram uma contribuição acima da média para o crescimento orgânico da empresa, exibindo um aumento de 5,0% nas vendas. Os **mercados maduros** registraram um crescimento orgânico de 1,5% nas vendas.

Na região da **Europa Ocidental**, as vendas permaneceram no mesmo patamar do terceiro trimestre do ano anterior. Em todas as outras regiões, houve crescimento orgânico nas vendas: Na **Europa Oriental**, as vendas cresceram 4,8%. A região da **África/Oriente Médio** registrou crescimento de 3,2%. As vendas na região da **América do Norte** tiveram um aumento de 3,2%. A **América Latina** obteve crescimento de 2,8% e, na região **Ásia-Pacífico**, as vendas cresceram 6,4%.

O **lucro operacional ajustado** (EBIT) melhorou em 7,1% para 897 milhões de euros. As três unidades de negócio contribuíram para este aumento.

O **lucro operacional reportado** (margem EBIT) cresceu 0,4 pontos percentuais para 18,0%.

O **rendimento ajustado por ação preferencial** (EPS) subiu 8,5%, de 1,42 para 1,54 euros.

O **capital operacional líquido** como porcentagem de vendas ficou acima de 0,4 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior, alcançando 5,6%.

Aquisições Importantes que reforçam ainda mais o portfólio

Com a conclusão bem-sucedida das aquisições dos negócios globais da Darex Packaging Technologies, do Grupo Sonderhoff e do Nattura Laboratorios, a Henkel fortaleceu ainda mais seu portfólio de negócios.

Desempenho comercial forte nos nove primeiros meses de 2017

Pela primeira vez, as **vendas** em nove meses excederam 15 bilhões de euros e aumentaram 9,3% para 15,143 milhões de euros. O crescimento **orgânico das vendas**, que excluem o impacto do câmbio estrangeiro e das aquisições/desinvestimentos, apresentaram um forte aumento de 3,1%. As três unidades de negócios contribuíram para este desempenho.

O **lucro operacional ajustado** (EBIT) subiu 10,5% de 2.407 milhões de euros para 2.660 milhões de euros. O **rendimento ajustado das vendas** obteve aumento de 17,4 para 17,6%. Os **resultados por ação preferencial ajustado** cresceram 10% de 4,09 euros para 4,50 euros.

De janeiro a setembro de 2017, a unidade de negócios de **Adhesive Technologies** gerou um crescimento orgânico muito forte de 4,6% nas vendas. O rendimento ajustado sobre as vendas também registrou um forte aumento, alcançando 18,8%.

A unidade de negócios de **Beauty Care** exibiu um crescimento orgânico positivo de 0,9% nas vendas. O rendimento ajustado sobre as vendas também exibiu um forte aumento, atingindo 17,6%. A unidade de negócios **Laundry & Home Care** registrou um bom crescimento orgânico de 2,2% nas vendas. O rendimento ajustado sobre as vendas foi de 17,6%.

A posição financeira líquida efetiva da Henkel no dia 30 de setembro de 2017 apresentou um saldo de -3.336 milhões de euros (em 31 de dezembro de 2016 foi de -

2.301 milhões de euros). A alteração em comparação ao final de 2016 deve-se principalmente aos pagamentos por aquisições.

Previsão para 2017

A Henkel confirma a previsão para o ano fiscal de 2017 e suas expectativas para o crescimento orgânico de 2% a 4% nas vendas. Atualmente, a previsão da companhia para o crescimento orgânico é de 4% a 5% para a unidade de negócios de Adhesive Technologies; de 0 a 1% para a unidade de negócios de Beauty Care, e aproximadamente 2% para a unidade de negócios de Laundry & Home Care. Para o rendimento ajustado sobre as vendas (margem EBIT), a Henkel continua antecipando um aumento superior a 17,0% em comparação ao ano anterior. Devido ao forte desempenho financeiro, a Henkel atualiza sua orientação para ganhos ajustados por ação preferencial (EPS) e agora prevê um aumento de aproximadamente 9%.

Sobre a Henkel

A Henkel opera no mundo todo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care. Fundada em 1876, a Henkel mantém posições globais de liderança no mercado, tanto no setor de consumo quanto industrial, com marcas conhecidas, como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega quase 50 mil pessoas, e declarou vendas de € 18,7 bilhões e lucro operacional ajustado de € 3,1 bilhões no ano fiscal de 2016. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã.

Para mais informação sobre a companhia, acesse www.henkel.com

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 62 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 900 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Contatos com a imprensa:

Comunicação Corporativa Henkel

Fabio Mincarelli Monfrin

Telefone: 11 99471-5311

E-mail: fabio.mincarelli@henkel.com

CDN Comunicação

Milena Dib

11 3643-2741

milena.dib@cdn.com.br

Vanessa Cunha

11 3643-2906

vanessa.cunha@cdn.com.br

Erick Paytl

11 3643-2919

erick.paytl@cdn.com.br

Filipe Pereira

11 3643-2778

filipe.pereira@cdn.com.br

Rubem Dario

11 3643-2824

rubem.dario@cdn.com.br