



Henkel faz novos investimentos no Centro de Engenharia e Aplicações em sua unidade de Jundiaí

Equipamento de alta tecnologia testa e homologa produtos destinados a laminação de embalagens flexíveis

São Paulo, novembro de 2017 – A Henkel, líder global em soluções adesivas de alta performance, acaba de receber seu mais novo equipamento – LaboCombi - para realizar testes de desenvolvimento e homologação de produtos destinados a laminação. Trata-se de uma laminadora de escala laboratorial que simula e representa as condições reais de processos industriais para diferentes substratos. A nova tecnologia vem ao encontro do compromisso da Henkel em tornar o Brasil o centro de excelência em tecnologia, desenvolvimento e aplicações de adesivos na América do Sul.

Com esse novo equipamento, alocado no recente Centro de Engenharia e Aplicações de Jundiaí, as empresas do setor de embalagens e produção de filmes laminados (PET, PE, BOPP, etc) terão mais segurança e agilidade em relação ao uso de adesivos, uma vez que será possível realizar múltiplos ensaios para validação de novas tecnologias.

“Este é um investimento de suma importância para toda a região da América do Sul, pois nos coloca em uma posição de vanguarda no mercado, criando um diferencial para os nossos clientes e parceiros de negócios” – explica Carlos Motta, Gerente de Desenvolvimento para Adesivos Industriais da Henkel para América do Sul.

Esse investimento apoiará no desenvolvimento de novos produtos voltados para o mercado de laminação e coatings, trazendo mais rapidez na implementação de inovações para o mercado. Além disso, o novo equipamento ajudará na capacitação técnica de seus colaboradores, clientes e parceiros de negócios.

Sobre a Henkel

A Henkel opera no mundo todo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care. Fundada em 1876, a Henkel mantém posições globais de liderança no mercado, tanto no setor de consumo quanto industrial, com marcas conhecidas, como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega quase 50 mil pessoas, e declarou vendas de € 18,7 bilhões e lucro operacional ajustado de € 3,1 bilhões no ano fiscal de 2016. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã.

Para mais informação sobre a companhia, acesse www.henkel.com

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 61 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 900 profissionais distribuídos nas plantas de

Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Contatos com a imprensa:

Comunicação Corporativa Henkel

Fabio Mincarelli Monfrin

Telefone: 11 99471-5311

E-mail: fabio.mincarelli@henkel.com

CDN Comunicação

Milena Dib

11 3643-2741

milena.dib@cdn.com.br

Vanessa Cunha

11 3643-2906

vanessa.cunha@cdn.com.br

Erick Paytl

11 3643-2919

erick.paytl@cdn.com.br

Rubem Dario

11 3643-2824

rubem.dario@cdn.com.br