

Grupo Amazonas destaca produtos para o setor calçadista no México

Em conjunto com parceiro local, a empresa participará da feira que reúne a cadeia produtiva do setor calçadista. O objetivo é ampliar os negócios em um mercado de grandes oportunidades

Com um portfólio direcionado ao segmento calçadista, o Grupo Amazonas - um dos maiores fabricantes de componentes para a indústria calçadista da América Latina - participará da ANPIC – La Feria de América, que ocorrerá entre os dias 18 e 20 de outubro, na cidade de León, no México. A empresa marcará presença pela terceira vez no evento, com o objetivo de contatar clientes, prospectar novas oportunidades de negócios e apresentar ao mercado mexicano produtos inovadores e de alto desempenho.

Segundo o Gerente Nacional do Negócio de Calçados do Grupo Amazonas, Lidmor Carvalho, o México está entre as regiões prioritárias para a companhia, uma vez que é o segundo maior mercado consumidor da América Latina. "Atualmente, buscamos uma participação maior no mercado de adesivos, oferecendo produtos de alta qualidade, desempenho e serviço técnico adequado e qualificado. O México iniciou um processo mais intenso de substituição de adesivos solventes por versões à base de água e podemos contribuir muito neste processo", explica.

A feira, em sua 37ª edição, reúne indústrias mexicanas e de outros países, com produtos dos segmentos de máquinas, couro e tecido, componentes, ferragens, solados, moldes e componentes, além de tecnologias e serviços.

O evento é uma importante oportunidade de expandir os negócios no país e a presença do Grupo Amazonas se dará em conjunto com a Teknocol (Obramex Adhesivos), parceiro local da empresa, com 10 anos de participação no mercado calçadista e que disponibiliza toda a linha de adesivos e produtos auxiliares fabricados pela companhia. Desta forma, o Grupo espera intensificar seus negócios e reforçar a marca, que alia qualidade, funcionalidade e produtividade.

Linha diferenciada

Somente no segmento de calçados, o Grupo Amazonas conta com mais de 5 mil itens em seu portfólio e produtos desenvolvidos com exclusividade para cada cliente – resultado de constantes investimentos em pesquisa e desenvolvimento de itens que agreguem valor ao produto final e propiciem eficiência nos processos. Fornece solados, saltos, placas, palmilhas e adesivos para as principais indústrias do setor e os mais importantes fabricantes de calçados esportivos de alta performance. A empresa dispõe, ainda, de uma extensa linha de produtos para outros segmentos, como automotivo, de embalagens, colchões, móveis e construção.

Na ANPIC, os destaques serão os adesivos para calçados. Os visitantes da feira poderão conhecer diversos produtos como o adesivo poliuretano monocomponente AM 1123, os adesivos para vulcanização base água AM VBA/Light e AM VBA/N, além de adesivos termoplásticos (poliamidas) e adesivos hotmelt PSA.

Uma das novidades é o **PAE Amazonas**, um promotor de adesão em EVA, que elimina o processo de cura UV na colagem de substratos em EVA, o que favorece a racionalização dos processos, proporciona ganho de desempenho e otimiza mão de obra. Isento de tolueno, é indicado para colagem de solados.

Outro destaque é o **PROMO**, um polarizador permanente para substratos de TR e SBR, que possibilita a substituição do processo de limpeza e halogenação de solados - temporário e com curta validade - pelo permanente e de alta eficiência na colagem. Desta forma, além de inverter a polaridade existente entre os solados de TR e SBR e o adesivo de PU - sem a tradicional solução com alta concentração de cloro – o PROMO elimina a necessidade de limpeza dos substratos, pois já faz em um único processo a polarização e a limpeza dos mesmos.

Serviço:**ANPIC – La Feria de América****Data:** 18 a 20 de outubro**Local:** Poliforum León**Mais****informações:**www.laferiadeamerica.com**Estande do Grupo Amazonas:** C3A01/ C3A02/ C3A03/ C3A04**Perfil Grupo Amazonas**

O Grupo Amazonas, fundado em 1947, na cidade de Franca (SP), é referência nacional e internacional em suas áreas de atuação: Adesivos e Selantes; Componentes para Calçados; Compostos de Borracha e de TR; Gestão de Marcas em Sandálias e Moda; e Transporte e Logística.

Graças à visão empreendedora de seus fundadores, a empresa que iniciou suas atividades com a manufatura de saltos de borracha alcançou, em pouco tempo, reconhecimento nacional e internacional como uma das mais importantes indústrias de componentes para calçados do país.

O foco na qualidade e na inovação, desde sua origem, foi a base para o crescimento e expansão do portfólio de produtos, abrangendo soluções pioneiras. Hoje, com mais de 13 mil itens comercializados, a companhia está presente no mercado de consumo e industrial, tendo sua marca fortemente reconhecida por consumidores finais - incluindo o mercado internacional - e pelas principais indústrias brasileiras dos mais diversificados segmentos.

Para dar suporte a todas as áreas de atuação, o Grupo Amazonas conta com cerca de 1.200 colaboradores e seis unidades produtivas (cinco no Brasil e uma no Uruguai), um Centro de Distribuição na região Sul do país, além de 14 filiais e agências da área de Transporte e Logística. O grupo possui capacidade instalada para processar mais de 80 mil toneladas de matérias-primas e 3,6 milhões de pares de sandálias por ano.

Grupo Amazonas

F: (16) 3111-1600

centraldeatendimento@amazonas.com.brwww.amazonas.com.brwww.facebook.com/grupoamazonaswww.youtube.com/user/GrupoAmazonas**Informações para imprensa:**Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.brSheila Diez: (11) 3473.0255 - 98540.7777 - sheila@viapublicacomunicacao.com.brTaís Augusto: (11) 4423.3150 - 99642.7274 - tais@viapublicacomunicacao.com.br