



## **Braskem apresenta plataforma Wecycle para consumidores no Twitter**

*Em ação inédita, milhares de usuários da rede social conhecerão melhor a plataforma que promove a reciclagem do plástico*

**São Paulo, 10 de outubro de 2017** - Com o objetivo de valorizar os resíduos plásticos e conscientizar o público sobre a importância da destinação correta pós-consumo, a Braskem, maior petroquímica das Américas, vai abrir um novo canal de diálogo no Twitter. Durante uma semana, a partir de 16 de outubro, a empresa vai interagir com milhares de usuários da rede social para apresentar a plataforma Wecycle, criada pela Braskem para fomento de negócios e iniciativas em prol da reciclagem do plástico com qualidade, responsabilidade social e ambiental.

O público-alvo da ação são usuários que, em tweets, fizeram alguma referência ao plástico. Por meio do perfil @wecyclebraskem, a empresa espera responder até 20 mil tweets sobre seu projeto, iniciando uma nova conversa com o consumidor final, que será convidado a assistir a um vídeo sobre os objetivos da plataforma.

"A plataforma Wecycle tem conquistado bons resultados na valorização dos resíduos plásticos, ao criar novas parcerias no mercado para promover a continuidade do ciclo de vida do plástico de forma diferenciada. Esta ação no Twitter é um passo importante para envolvermos o consumidor final no tema reciclagem, informá-lo e engajá-lo a favor das boas práticas com o plástico, que podem ser reconhecidas por meio do selo Wecycle", afirma Américo Bartilotti, diretor do Negócio Polietileno da Braskem.

Após a semana de ativação, o perfil do Wecycle continuará interagindo com os internautas no Twitter para informar sobre suas atividades e os resultados obtidos junto à cadeia de reciclagem do plástico.

### **Sobre a plataforma Wecycle**

*A plataforma Wecycle foi criada com o objetivo de fomentar negócios e iniciativas para a valorização de resíduos plásticos, reforçando o compromisso da Braskem com a sustentabilidade*

*na cadeia do plástico no Brasil. Entre os pilares de atuação estão o desenvolvimento de produtos com conteúdo reciclado pós-consumo, qualificação de processos e produtos e ações de responsabilidade social voltadas à reciclagem.*

### **Sobre a Braskem**

*Com uma visão de futuro global, orientada para o ser humano, os 8 mil Integrantes da Braskem se empenham todos os dias para melhorar a vida das pessoas, criando as soluções sustentáveis da química e do plástico. É a maior produtora de resinas das Américas, com produção anual de 20 milhões de toneladas, incluindo produtos químicos e petroquímicos básicos, e faturamento de R\$ 55 bilhões em 2016. Exporta para Clientes em aproximadamente 100 países e opera 41 unidades industriais, localizadas no Brasil, EUA, Alemanha e México, esta última em parceria com a mexicana Idesa.*

### **Braskem nas redes sociais**

[www.facebook.com/BraskemSA](http://www.facebook.com/BraskemSA)

[www.linkedin.com/company/braskem](http://www.linkedin.com/company/braskem)

[www.twitter.com/BraskemSA](http://www.twitter.com/BraskemSA)

### **Para esclarecimentos adicionais, favor contatar:**

#### **CDN Comunicação**

Ana Beatriz Paschoal – (55 11) 3643-2737 – [anabeatriz.paschoal@cdn.com.br](mailto:anabeatriz.paschoal@cdn.com.br)

Priscila Ventura – (55 11) 3643-2744 – [priscila.ventura@cdn.com.br](mailto:priscila.ventura@cdn.com.br)

Rafael Abrantes – (55 11) 3643-2772 – [rafael.abrantes@cdn.com.br](mailto:rafael.abrantes@cdn.com.br)

Jessyca Trovão – (55 11) 3643-2769 – [jessyca.trovaio@cdn.com.br](mailto:jessyca.trovaio@cdn.com.br)