

Como a embalagem certa transformou a experiência de e-commerce da Mavino Vinhos

No e-commerce a experiência do cliente vai muito além do clique no “comprar”, especialmente quando se trata de produtos premium como vinhos finos. Para Willians Benetti, fundador e CEO da **Mavino Vinhos**, entregar um bom produto significa também entregar **confiança, cuidado e excelência — desde o rótulo até a embalagem.**



A Mavino é um e-commerce 100% dedicado a vinhos brasileiros, com sede em Joinville (SC), mas com alma e raízes no Rio Grande do Sul. Fundada por Willians e sua esposa Roberta, a loja nasceu de uma paixão pelos vinhos nacionais, principalmente dos estados do Sul, e de uma vontade clara: **valorizar produtores menores e rótulos que fogem do óbvio**, oferecendo ao consumidor final vinhos selecionados, únicos e de alta qualidade.

“Não temos loja física, atendemos somente por e-commerce. Nossa curadoria é voltada para vinícolas artesanais que não estão nas prateleiras de supermercado. São vinhos especiais, com muita história por trás de cada garrafa”, explica o empreendedor.

O desafio: como proteger um produto valioso em um país com grandes distâncias e confiar que chegará intacto no destino?

Durante o primeiro ano de operação, a Mavino enfrentou uma dor comum a muitos e-commerces: **danos no transporte**. Mesmo utilizando embalagens padrão para vinhos, o número de ocorrências deste tipo era alto, e a insatisfação do cliente, uma consequência inevitável. *“Você imagina um cliente pagar R\$ 300 ou mais em uma garrafa de vinho e receber ela numa caixa de papelão amassada? Ou pior, uma garrafa quebrada? Não faz sentido. É um desrespeito com o produto e com quem compra”*, lembra Willians.

Foi aí que, por meio da indicação de um fornecedor gaúcho, ele conheceu a **GoPack**, solução de embalagem da **Termotécnica** voltada para transporte seguro de bebidas como vinhos e espumantes.

A solução: segurança e experiência com as embalagens GoPack

Desde o final de 2023, a Mavino adotou as embalagens GoPack, feitas em EPS (poliestireno expandido). A mudança foi decisiva. *“De lá pra cá, tivemos **zero reclamações, zero problemas de entrega**”*, afirma o comerciante.

Apesar de o custo ser um pouco mais alto do que o das caixas de papelão, Willians destaca o retorno: *“O investimento vale cada centavo. A primeira coisa que os clientes elogiam é a embalagem. Ela transmite todo o cuidado que temos com o que vendemos.”*

Além da proteção térmica e da resistência a impactos, as caixas da GoPack acomodam perfeitamente todos os formatos de garrafas, inclusive os espumantes premium, que geralmente têm base mais larga. A Mavino também personaliza a embalagem com a sua marca, reforçando o posicionamento de cuidado e sofisticação.

Atendimento nacional com foco em qualidade

Mesmo sendo de Joinville, a Mavino tem hoje seu maior público em **São Paulo, Minas Gerais, Brasília e Rio de Janeiro**. Toda a operação logística é realizada a partir de um self-storage. *“Como vendemos online, a presença digital é o que comanda. Onde o algoritmo encontra o público certo, a venda acontece”*, conta.

E é justamente por atender todo o Brasil, via e-commerce, que a segurança nas entregas é tão essencial. *“No transporte, principalmente nas longas distâncias, a carga passa por vários pontos de transferência. É aí que mora o risco. Com a GoPack, minimizamos isso ao máximo.”*

A confiança que vira parceria

Outro diferencial que Willians destaca é o atendimento da equipe da Termotécnica. *“O atendimento comercial sempre resolve tudo com agilidade. E o pessoal da logística lá é muito parceiro. Isso também faz toda a diferença para nós.”*

Hoje, a Mavino não pensa em voltar atrás. *“Já tentaram me oferecer caixas de papelão para 'envelopar' a GoPack, dizendo que EPS não é legal. Mas, sinceramente, acho bonito o jeito como ela chega. Ainda mais com a aplicação do nosso adesivo. Ela carrega nossa identidade.”*

GoPack, embalando e protegendo o seu produto e a sua marca

A lição por trás da experiência da Mavino é clara: no e-commerce, a embalagem certa não é só sobre proteger um produto — **é sobre proteger a reputação da marca.** E quando ela ainda surpreende o cliente logo na primeira impressão, vira um diferencial competitivo poderoso.

Quer saber mais sobre as soluções da GoPack? Acesse termotecnica.com.br

Conheça os vinhos brasileiros distribuídos pela Mavino: mavino.com.br

Contatos da assessoria

Logos Conexão e Conteúdo

Carla Lavina

carla.lavina@logosag.com.br

+55 47 9 9127 9834