

Indovinya lança desafio de inovação aberta com foco em moléculas biodegradáveis para formulações agroquímicas

Empreendedores e startups que oferecem hidrófobos e outras moléculas biodegradáveis com propriedade dispersante podem se inscrever até o dia 27 de julho

São Paulo, junho de 2025 – A Indovinya, divisão de especialidades químicas e surfactantes da Indorama Ventures, anuncia o lançamento do seu **Desafio de Inovação Aberta**. Em parceria com a AEVO, empresa de soluções tecnológicas para gestão da inovação corporativa, o programa convida empreendedores e startups a apresentarem soluções sustentáveis para o agronegócio. As inscrições estão abertas até o dia **27 de julho**.

Buscando apoiar a criação de **ingredientes biodegradáveis e livres de microplásticos** para formulações agroquímicas – foco em moléculas que atuam como hidrófobos e dispersantes – a iniciativa vai oferecer a possibilidade de acessar plataformas de desenvolvimento em conjunto e promover potenciais trocas de conhecimento, licenciamentos e parcerias comerciais. A ideia é impulsionar o lançamento de produtos e tecnologias de última geração que apresentem **alto desempenho, menor impacto ambiental e possibilitem maior produtividade agrícola**.

Após o período de inscrições, as soluções serão avaliadas por especialistas da AEVO e da Indovinya. Os finalistas participarão de um processo de mentoria, com o time de inovação, seguido pelo **Dia do Pitch** para lideranças de inovação, do P&D e do negócio de Crop Solutions. As startups vencedoras podem firmar parceria com a Indovinya, que pode incluir provas de conceito, co-desenvolvimento e acordos comerciais.

“Dispersantes são tecnologias-chave nas formulações de proteção de cultivos, mas muitas vezes persistem no meio ambiente e contribuem para a poluição por microplásticos. Para reduzir esses impactos sem comprometer a performance, estamos comprometidos com o desenvolvimento e a entrega de uma nova geração de dispersantes — mais sustentáveis, biodegradáveis, de origem renovável e eficazes em baixas dosagens. Buscamos alternativas como sistemas surfactantes inovadores, polímeros de base biológica e compostos derivados de processos de fermentação, entre outros. Essa é a nossa forma de impulsionar projetos inovadores em colaboração com diversos parceiros e contribuir para um futuro mais sustentável”, explica **Priscila Castelani**, diretora global de Marketing & Inovação da divisão de Crop Solutions da Indovinya.

Com investimentos contínuos em inovação, a companhia tem presença em 10 países, com 15 plantas fabris, sete centros de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) e 3 mil colaboradores. Só em 2024, a empresa avaliou mais de 80 startups e conduziu 10 provas de conceito com esses potenciais parceiros, em temas relevantes para sua estratégia de inovação e negócio. Em colaboração com o ecossistema de inovação, a companhia já lançou outros desafios de inovação aberta com abrangência global, e possui mais de 500 pedidos de patentes em mais de 30 países.

“As soluções e startups inscritas são avaliadas com base em critérios estratégicos como proposta de valor, grau de disrupção, maturidade tecnológica e sustentabilidade — tanto ambiental quanto econômica — com foco na geração de vantagem competitiva. O perfil do empreendedor também é um fator decisivo, pois acreditamos que fomentar essas iniciativas é essencial não só para antecipar tendências, mas também para cocriar soluções inovadoras e fortalecer o ecossistema. Essa abordagem nos permite responder com agilidade, criatividade e inteligência estratégica às demandas dos nossos clientes e da sociedade como um todo.” acrescenta **Renata Haenel**, diretora global de Inovação da Indovinya.

As inscrições devem ser feitas pelo site da AEVO neste link:

<https://indorama.aevoinnovate.net/#/startup/invite/8327cf33-1d6a-4305-a132-4ec8c8a0438e> até o dia 27 de julho.

Os resultados serão divulgados em 17 de agosto.

Sobre a Indorama Ventures

A Indorama Ventures Public Company Limited, listada na Tailândia (código Bloomberg IVL.TB), é uma das maiores produtoras de petroquímicos do mundo, com atuação global na Europa, África, Américas e Ásia-Pacífico. O portfólio da empresa abrange PET combinado, Indovinya, Indovida e fibras. Os produtos da Indorama Ventures atendem aos principais setores de bens de consumo de movimento rápido (FMCG), agrícola, estilo de vida e automotivo, incluindo bebidas, higiene, cuidados pessoais, pneus e segurança. A Indorama Ventures tem cerca de 25.000 funcionários em todo o mundo e reportou uma receita de US\$ 15,4 bilhões em 2024. A empresa está listada no Índice Dow Jones Best-In-Class.

ATENDIMENTO À IMPRENSA FUNDAMENTO GRUPO DE COMUNICAÇÃO:

Samara Alcantara | (11) 91003-1294 | imprensa1@fundamento.com.br

Guy Gandelman | (11) 99890-0102 | head.imprensa@fundamento.com.br