

# Unipar

## Unipar debate a pobreza menstrual em ação de empoderamento feminino

*Oficina realizada em parceria com a Mempodera promove a reflexão sobre o tema e capacita mulheres para a produção de absorventes reutilizáveis*



**São Paulo, 09 de abril de 2024** - A Unipar, líder na produção de cloro e soda e segunda maior produtora de PVC na América do Sul, promoveu na última semana uma oficina de costura para 28 mulheres das associações Fibras da Serra e Profavi (Associação Promoção A Favor da Vida), ambas localizadas em Rio Grande da Serra, município do entorno de uma unidade fabril da companhia. A ação teve como objetivo ensinar as participantes a produzirem absorventes sustentáveis (de pano) como forma de promover a dignidade menstrual.

A oficina foi realizada na Profavi, nos dias 03 e 04, pela Mempodera - entidade apoiada pela companhia que atua em Cubatão (SP) e em São Luís (MA) oferecendo aulas de wrestling e inglês para meninas e meninos, promovendo a igualdade de gênero por meio do esporte e da educação. A capacitação promoveu a reflexão sobre temáticas importantes como pobreza menstrual e empoderamento feminino, além do engajamento entre as mulheres assistidas pelas instituições.



Imagens: Lucas Kloppel

Para Lídia Rosângela da Silva, gestora do Mempoêra, a ação visa levar informação sobre saúde menstrual e higiene íntima para mais mulheres, além de reforçar o impacto ambiental gerado pelo descarte de resíduos e a oportunidade de geração de renda. “No nosso projeto, pesquisas apontaram que boa parte das nossas assistidas e das mulheres de suas famílias deixavam de realizar atividades importantes durante seu ciclo menstrual por conta da falta de recurso para os itens de higiene pessoal, como os absorventes descartáveis. Com o apoio da Unipar, há alguns anos, distribuimos os absorventes sustentáveis e materiais informativos para elas. Também passamos a produzir esses absorventes e realizamos oficinas como esta, que fortalecem o empreendedorismo nas comunidades, com oportunidade de geração de renda para mais uma rede de costureiras” afirma.

A participante da oficina, Sonia Maria S. de Oliveira, que atua na Profavi e é presidente da Fibras da Serra, ficou surpresa com o impacto da ação. “Para nós é algo novo, que despertou muita curiosidade e trouxe o conhecimento sobre a existência e possibilidade de uso e fabricação desse produto. É um projeto de fácil execução que, com certeza, será replicado seja para doação ou geração de renda nas comunidades” declara.

Como resultado, cerca de 200 jovens moradoras da região serão beneficiadas com a doação dos absorventes sustentáveis produzidos pelas participantes da oficina. A doação será realizada durante a Ação Social que será promovida pela companhia, em parceria com seu Conselho Comunitário Consultivo (CCC) e a ONG Aprisco, no dia 15 de junho.

A ação faz parte do conjunto de iniciativas promovidas pela Unipar com o uso de recursos próprios, incentivados e produtos doados. Somente no ano passado foram investidos cerca de R \$ 17 milhões em projetos voltados para as frentes educação, esportes, cultura, saneamento e ações sociais. Seguindo nosso compromisso de impactar positivamente a vida das pessoas, por meio de projetos focados em desenvolvimento humano e saneamento, temos previstas diversas ações como esta que, certamente, reforçam nossa presença na

sociedade e promovem o protagonismo das comunidades em que estamos inseridos. Já atingimos a marca de 4 milhões de pessoas impactadas e seguimos investindo com foco na transformação social”, diz Suzana Santos, head de Comunicação e Sustentabilidade da Unipar.

Além da Mempodera, a companhia apoia outras iniciativas voltadas para o público feminino, como a Empoderando Mulheres, da Soroptimist, que promove a conscientização sobre direitos, empreendedorismo, sustentabilidade e economia solidária para meninas e mulheres, em Cubatão (SP) e o projeto Educação Financeira e Empreendedorismo Feminino na Terceira Idade, do Instituto de Defesa Coletiva, em Belo Horizonte (MG), que tem o objetivo de contribuir para uma vida ativa e feliz na terceira idade, com autonomia financeira, saúde, autoestima, propósito e convivência social.

### **Sobre a Mempodera**

A Mempodera é uma organização que oferece aulas de Wrestling e inglês para meninos e meninas de seis a 17 anos, de forma gratuita, desde 2017. O projeto busca a igualdade de gênero por meio do esporte, da educação e do fortalecimento de vínculos. Atuando em Cubatão (SP) e São Luís (MA), mais de 600 jovens já passaram pela organização e tiveram suas vidas transformadas. Para mais informações, acesse [Link](#)

### **Sobre a Unipar**

A Unipar é líder na produção de cloro e soda e a segunda maior produtora de PVC da América do Sul. Se destaca como uma das principais fornecedoras para os setores de saneamento e construção civil e produz matérias-primas para todas as indústrias, entre elas têxtil, de papel e celulose, de desinfetantes, alumínio, brinquedos, sapatos, alimentos, bebidas e farmacêutica, entre outras. As ações da Unipar estão listadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa e Balcão sob os tickers: UNIP3, UNIP5 e UNIP6.

A companhia está presente hoje no Brasil e Argentina, com escritórios em São Paulo e

Buenos Aires, e fábricas em Santo André e Cubatão (SP) e também em Bahía Blanca (Ar), além de estar construindo uma nova planta em Camaçari (BA). A empresa tem ainda duas joint ventures para autoprodução de energia renovável, com dois parques eólicos na Bahia e Rio Grande do Norte e um parque solar em Minas Gerais.

Em 2023, a Unipar aderiu ao Pacto Global da ONU, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo e foi reconhecida pela Controladoria-Geral da União (CGU) como empresa Pró-Ética, selo que identifica as empresas que mantêm políticas avançadas de governança e integridade.

### **Informações para a Imprensa**

Giusti Comunicação

Juliana Machado – (11) 99616-5059

Laura Carvalho – (11) 99626-9191

Livia Spila – (11) 99748-0324

[unipar@giusticom.com.br](mailto:unipar@giusticom.com.br)