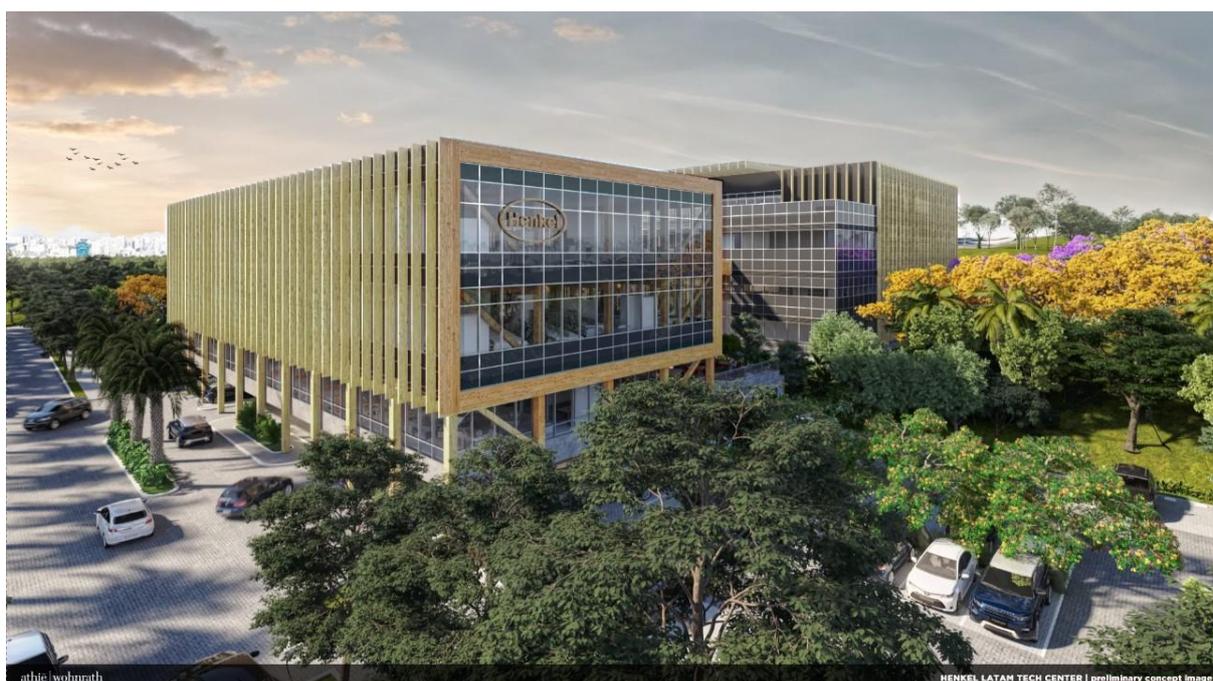


Press Release



Expansão das capacidades para melhorar a colaboração estratégica e impulsionar a inovação

Henkel anuncia construção de novo centro de inovação e tecnologia no Brasil



São Paulo, abril de 2024 – A Henkel, líder global em adesivos, selantes e revestimentos funcionais, anuncia a construção de seu primeiro centro integrado de inovação e tecnologia na América Latina, localizado em Jundiaí, São Paulo. O novo edifício visa criar um ecossistema colaborativo para o desenvolvimento de inovações e soluções para a unidade de negócios de tecnologias adesivas (Adhesive Technologies), além de ser um centro de treinamento, capacitação e interação com clientes e parceiros na região.

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



O novo Henkel Latam Inspiration Center abrigará uma variedade de laboratórios para síntese, formulação e aplicação de adesivos em diversos setores. Além disso, possui instalações administrativas e um bosque nativo. A construção começa no primeiro trimestre de 2024 e tem como objetivo ser concluída até o final de 2025.

"A iniciativa reforça o nosso compromisso com a inovação e o crescimento dos negócios na América Latina, oferecendo acesso direto aos especialistas em Adhesive Technologies em um único local, com instalações de última geração para o desenvolvimento de aplicações e soluções personalizadas. Trabalhamos em conjunto com os nossos clientes, colaboramos com os nossos fornecedores e unimos forças com os principais parceiros do meio acadêmico e de outros setores para impulsionar o progresso das novas tecnologias na região", afirma Mark Dorn, Vice-Presidente Executivo de Tecnologias Adesivas na Henkel.

Inovação, sinergia colaborativa e parcerias estratégicas

O desenvolvimento de soluções sustentáveis para o futuro é uma das principais prioridades do negócio de Adhesive Technologies. Com um conceito de campus, o Henkel Latam Inspiration Center foi concebido para desenvolver e impulsionar ideias em conjunto, inspirar colaboradores e novos talentos, e servir como ponto de encontro e cooperação com parceiros externos – grandes empresas, startups, institutos de educação e investigação, e demais stakeholders do ecossistema Henkel.

"À medida que intensificamos nossa abordagem centrada no cliente, aprimoramos nosso foco em atender às suas necessidades, melhorar sua experiência e oferecer maior conveniência e flexibilidade. Esse compromisso nos permite agilizar a entrega de novos produtos e serviços. O futuro Henkel Latam Inspiration Center será um hub fundamental para a troca de conhecimentos, promovendo a colaboração em tecnologias sustentáveis e de ponta na região. Estamos ansiosos para convidar clientes, parceiros industriais e acadêmicos para se juntarem aos nossos especialistas no desenvolvimento de soluções inovadoras", conclui Michael Todd, Vice-presidente de Inovação e Desenvolvimento de Novos Negócios de Tecnologias Adesivas na Henkel.

Brasil: mercado-chave, escalabilidade e centro de excelência

O Brasil tem setores industriais robustos, nos quais os adesivos industriais e de consumo desempenham um papel importante, conferindo ao país um papel central em desenvolvimento de oportunidades para escalabilidade dos negócios, além de ser um hub estratégico de exportações.

"A Henkel é líder na capacitação de clientes para aplicação de adesivos. As novas instalações impulsionarão a criação de uma plataforma abrangente, fortalecendo as relações com clientes e se estabelecendo como um centro de referência em treinamento e suporte técnico. Além disso, o projeto foi concebido com base em princípios de sustentabilidade, reforçando as iniciativas regionais da empresa nesse tema, um dos pilares globais da Henkel", explica José Antônio de Castro Filho, Presidente Henkel Brasil.

Pioneirismo em infraestrutura e novas soluções sustentáveis

Esse é o primeiro projeto de um centro tecnológico da Henkel na América Latina que incorporará madeira engenheirada em um de seus edifícios, composta por camadas de madeira certificada de manejo responsável. Com o emprego da madeira engenheirada, a expectativa é capturar cerca de 500 toneladas de CO₂, reduzindo a dependência de cimento e concreto na construção. Também está planejada a implementação de mais de 400 painéis solares, a adoção de energia totalmente limpa no complexo e práticas de reutilização de água.

Seguindo as diretrizes globais de sustentabilidade da Henkel, o Henkel Latam Inspiration Center foi projetado para obter as certificações LEED Gold e WELL Silver, que buscam melhorar a qualidade de vida dos ocupantes, promover práticas de construção sustentável e reduzir o impacto ambiental dos edifícios.

Sobre a Henkel

Com suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança em todo o mundo em negócios industriais e de consumo. A unidade de negócios de Adhesive Technologies é líder global nos mercados de adesivos, selantes e revestimentos funcionais. Em seus negócios de Consumer Brands, a empresa ocupa posições de liderança, especialmente nos segmentos de cuidados capilares e com a casa, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registrou vendas de mais de 21,5 bilhões de euros e lucro operacional de cerca de 2,6 bilhões de euros. As ações preferenciais da companhia estão listadas no índice de ações alemãs DAX. A sustentabilidade sempre foi um tema presente na Henkel, com a definição de uma estratégia clara e metas específicas. Fundada em 1876, a Henkel emprega equipes diversificadas com cerca de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura corporativa, valores compartilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Mais informações em www.henkel.com.

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 68 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Consumer Brands, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt, Bonderite e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 1.000 profissionais distribuídos nas plantas de Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo. No ano de 2023, a Henkel alcançou um crescimento orgânico de vendas de 4,2%. Na América Latina, as vendas foram de 1,681 milhões de euros, o que representa 8% do total do grupo.

Contatos com a imprensa:

InPress Porter Novelli

Rafael Bullara

(11) 99688-6553 - rafael.bullara@inpresspni.com.br

Wagner Eufrosino

(11) 94201-0492 - wagner.eufrosino@inpresspni.com.br

Carla Marcondes

(11) 98766-6866 - carla.marcondes@inpresspni.com.br