

Embalagens FarmFresh ganham mercado acompanhando alta das exportações de frutas brasileiras em 2023

Em busca de novos mercados, linha de embalagens em EPS da Termotécnica estará em exposição no Pavilhão Brasil da Fruit Logistica Berlim



A **ABRAFRUTAS** - Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados - divulgou números que demonstram o avanço significativo nas exportações de frutas em 2023 ao ultrapassar a marca de 1,2 bilhão de dólares em faturamento, representando um crescimento de 26,73% em relação ao ano anterior. Em termos de volume, o aumento

foi de 6%, equivalente ao envio de mais de um milhão de toneladas de frutas para o mercado internacional.

Seguindo esse desempenho, a **Termotécnica** vem consolidando sua posição como fornecedora de soluções em embalagens para exportação de frutas para mercados em todo o mundo. Desde que iniciou o fornecimento das embalagens para exportação de frutas brasileiras, **já foram comercializadas 1,65 milhão de conservadoras FarmFresh para o transporte de 7 milhões de quilos de frutas.**

Uma das grandes ferramentas da Termotécnica para obter visibilidade no mercado internacional tem sido a participação em feiras como a FRUIT LOGISTICA BERLIM. Realizada de 7 a 9 de fevereiro, na capital da Alemanha, a FRUIT LOGISTICA é o evento mais importante do mundo para a indústria de produtos frescos e acesso direto ao mercado global. Mais uma vez a Termotécnica estará expondo a sua linha de conservadoras com a marca FarmFresh (DaColheita para o mercado nacional) no Pavilhão Brasil. O espaço é coordenado pelo **Frutas do Brasil**, programa de promoção às exportações da ABRAFRUTAS, com apoio da **APEXBrasil** - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

A manga e o limão estão entre as frutas mais exportadas utilizando a solução de conservadoras FarmFresh. Mas as embalagens também são utilizadas para envio de longas distâncias de cargas de avocado, uva, pitaya, figo, mamão, goiaba, maracujá, lichia, atemoia, **para países de toda a Europa, como França, Espanha, Inglaterra, Áustria, e também para o Oriente Médio, Rússia, China e Canadá.**

FarmFresh proporciona ganhos efetivos para a exportação de frutas

Sempre buscando soluções para superar as barreiras logísticas, indo mais longe e mantendo a qualidade dos produtos acondicionados por mais tempo, a Termotécnica colabora com os produtores e distribuidores de frutas tipo exportação para manter elevados padrões de segurança alimentar, rastreabilidade e sustentabilidade. *“Ao ampliar o shelf-life, manter a temperatura constante e serem muito leves, nossas embalagens*

também contribuem para aspectos de sustentabilidade como a diminuição de perdas e desperdícios na cadeia de distribuição e a redução das emissões de CO2 na atmosfera, além de serem 100% recicláveis”, afirma o diretor
superintendente da Termotécnica, Nivaldo Fernandes de Oliveira.

Pensando na qualidade das frutas tipo exportação, do campo até a mesa do consumidor, as soluções FarmFresh têm sido um diferencial que agrega muito valor em toda a cadeia. Nivaldo de Oliveira reforça que *“a embalagem é um veículo importante de posicionamento e de comunicação destes benefícios e agregação de valor. Toda a tecnologia de conservação e o design das nossas soluções FarmFresh propiciam aos nossos clientes comunicar aos mercados internacionais esses diferenciais de qualidade das frutas brasileiras”.*

A linha FarmFresh formada por embalagens em EPS (mais conhecido como isopor*) proporciona ganhos efetivos e aumento da competitividade para os negócios de exportação:

- Redução significativa de perdas nos embarques de longa distância.
- Conservação da temperatura, sem quebra de frio na cadeia, e menor desidratação da fruta.
- Menor custo no frete aéreo, com quilos a menos por pallet, gerando economia no custo total do frete.
- Valorização da fruta no ponto de venda, com ganho de *market-share*.

Em termos de sustentabilidade, as caixas conservadoras FarmFresh contribuem em três frentes:

1) Na reciclagem pós-consumo, pois o EPS é um material que pode ser 100% reciclado e se transformar em matéria-prima para outras aplicações, como vasos, rodapés e molduras.

2) Aumento do *shelf-life* dos produtos frescos em até 30%, o que contribui para a redução de perdas e desperdícios na cadeia de distribuição e consumo, em linha com o SAVE FOOD Initiative da FAO/ONU, do qual a Termotécnica é signatária.

3) Contribuição para a redução da pegada de carbono, com a diminuição da emissão de CO2 equivalente no transporte devido ao peso mais leve das soluções, o que reduz o consumo de combustível.

Termotécnica além fronteiras na logística reversa e reciclagem do EPS

Ao expandir sua atuação nos mercados internacionais, principalmente com as conservadoras FarmFresh para exportação de frutas brasileiras, a Termotécnica criou o portal RecycleEPS.com. No portal sobre reciclagem estão disponíveis informações sobre o que é e como fazer o descarte correto do EPS, além de apresentar, por meio de um mapa dinâmico, onde encontrar os pontos de coleta mais próximos espalhados no exterior, como nos países Inglaterra, França e Holanda.

*“Queremos levar a conscientização para a destinação correta e reciclagem deste material para outros mercados. Com recicladores parceiros em outros países, juntos podemos expandir o processo de logística reversa e reciclagem do EPS, fazendo a economia circular acontecer na prática”, afirma **Albano Schmidt**, presidente da Termotécnica, uma das maiores indústrias transformadoras de EPS da América Latina, pioneira e maior recicladora desse material pós-consumo no Brasil.*

**Isopor é uma marca registrada por terceiros.*

Contatos da assessoria

Logos Conexão e Conteúdo

Carla Lavina

carla.lavina@logosag.com.br

+55 47 9 9127 9834