

Embalagem GoPack da Termotécnica conquista terceira premiação em 2023

Solução para transporte de bebidas acaba de conquistar o Prêmio Plástico Sul na categoria Inovação - Embalagens Inteligentes

A **GoPack**, marca de embalagens da Termotécnica que está revolucionando o transporte e acondicionamento para o mercado de bebidas, acaba de conquistar mais um reconhecimento com o **1º lugar na categoria Inovação - Embalagens Inteligentes, do Prêmio Plástico Sul**. Na cerimônia de entrega do prêmio, **Carla Aires, da área de Desenvolvimento de Novos Negócios**, representou a Termotécnica: “É uma honra receber este prêmio pela Termotécnica, uma empresa com grande comprometimento com a inovação, a logística reversa e a sustentabilidade como um todo”.

Na categoria Inovação - Embalagens Inteligentes, as soluções devem incorporar tecnologias avançadas e são projetadas para fornecer recursos adicionais além da proteção dos itens acondicionados, como manutenção da temperatura, rastreabilidade e extensão da vida útil dos produtos. No caso do transporte de vinhos, por exemplo, a GoPack proporciona alto nível de proteção e rastreabilidade em toda a cadeia logística, além de manter as propriedades organolépticas, de cor, brilho, transparência, textura, odor e sabor, tão importantes para a percepção da qualidade do produto pelo consumidor final.

Em setembro, a GoPack recebeu grande destaque no **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira de 2023**, ao conquistar troféus em duas categorias: Troféu Ouro em Design Estrutural (Forma) e Troféu Prata em

Estratégica de Soluções em Varejo e E-Commerce. A solução premiada é uma embalagem modular para garrafas em EPS (mais conhecido como isopor*) que atende às exigências de design e proteção para o mercado do Varejo e E-commerce, reduzindo drasticamente as avarias em todas as etapas da cadeia logística. Os maiores públicos da GoPack são vinícolas, destilarias e cervejarias e e-commerce de bebidas, que precisam garantir a integridade de seus produtos independente da distância a ser percorrida e o meio de transporte utilizado.

Reconhecimentos de clientes e consumidores finais

Thiago Reis, proprietário da Espumantes do Sul, vinícola de Pinto Bandeira (RS), afirma que tem utilizado com sucesso as embalagens GoPack no transporte de todo o portfólio da empresa, desde espumantes e vinhos, até sucos e taças. *“Desde que iniciamos a utilização da GoPack reduzimos em 99% as avarias e diminuimos na mesma proporção os atrasos de entrega por conta de quebras no transporte. Os clientes têm aprovado”, diz.*

Ana Cristina Santos, da confraria Vina Brasiliensis, de Santo André (SP), é uma cliente que foi surpreendida positivamente com o recebimento de suas encomendas da Serra Gaúcha acondicionadas na GoPack. *“Recebi caixas de 6 e 4 garrafas e elas chegaram inteirinhas. Além de ser muito fácil de abrir, eu reutilizo as embalagens para o transporte das garrafas nos nossos encontros da confraria e também uso em casa para acondicionar os vinhos, que se mantêm na temperatura certa”, afirma.*

Anderson Buffon, sócio-proprietário e enólogo da Vinícola Buffon, de Bento Gonçalves (RS), também cita a satisfação dos clientes com o uso da GoPack: *“A maioria fala que se impressiona com o modelo da embalagem, com o cuidado que demonstramos ao usar a GoPack”.* O empresário e enólogo conta que a embalagem facilita muito o envio das encomendas. *“Desde que começamos a usar essa embalagem não tivemos mais avarias. Começamos usando para encomendas de menor quantidade e para rótulos mais premium, mas a ideia é expandir”, declara.*

GoPack - Transporte seguro para e-commerce e varejo de bebidas

Diante do rápido avanço do varejo digital de bebidas, a embalagem modular universal para bebidas GoPack proporciona excelente acondicionamento e proteção no transporte de garrafas, tornando-se a alternativa ideal para e-commerce e delivery.

O design da embalagem modular universal para garrafas fabricada em EPS apresenta múltiplas funções inéditas para o segmento de bebidas. Tem capacidade para comportar 6, 5, 4, 3, 2 garrafas ou ser fracionada para embalagem avulso de frascos em diferentes modelos e tamanhos. Sua estrutura modular possibilita ainda reduzir a quantidade de modelos de embalagens. Garante maior proteção para que o consumidor receba sua bebida com integridade nas condições ideais para o consumo.

Homologada pelo **SENAI/SC** conforme **normas ISTA (Associação Internacional de Trânsito Seguro) 3A/2007 e ISTA 6 - FEDEX - A**, a GoPack oferece alto nível de proteção, que reduz em até 5% os desperdícios na cadeia logística das bebidas nos diversos modais de transporte. Entre os parceiros logísticos em que a GoPack recebeu homologação estão a **GolLog, Azul Cargo Express, Sequoia, Jadlog e Total Express**.

Embalagens em EPS pós-consumo: reciclagem, logística reversa e economia circular na prática

Na hora de escolher a melhor solução de embalagem para acondicionamento e transporte das mercadorias no e-commerce, aspectos de sustentabilidade ganham tanta relevância quanto funcionalidade e proteção. Questões como a redução da pegada de carbono, a circularidade do material e a redução das perdas proporcionadas pelas soluções de acondicionamento em toda a cadeia são cada vez mais importantes na avaliação das embalagens. *“Os mercados estão cada vez mais exigentes quanto à pegada ambiental das empresas e estamos comprometidos com esta agenda apresentando soluções alinhadas a essas demandas”*, afirma Albano Schmidt.

Mas o que fazer com as embalagens no seu pós-uso? O **Programa Reciclar EPS**, criado há mais de 15 anos de forma voluntária e antecipando-se à **Política Nacional de Resíduos Sólidos**, marca o pioneirismo e a vanguarda da Termotécnica nas questões de sustentabilidade. Desde 2007, a empresa já reciclou aproximadamente 48 milhões de quilos de EPS de embalagens pós-consumo – **o que equivale a uma área de mais de 10 estádios do Maracanã** - que foram transformadas em nova matéria-prima para novos usos e produtos.

O pioneirismo da Termotécnica na reciclagem gerou uma transformação positiva na percepção da sucata de EPS – que passou a ser valorizada. Esta mudança vem movimentando o mercado com a entrada de novos players na industrialização e comercialização de EPS reciclado, o que é benéfico para o meio ambiente.

**Isopor é uma marca registrada de terceiro*

Contatos da assessoria

Logos Conexão e Conteúdo

Carla Lavina

carla.lavina@logosag.com.br

+55 47 9 9127 9834