

Artecola recebe equipe da Rede PRÓ para formar Especialistas Químicos

Treinamento na Matriz, em Campo Bom (RS), apresentou a empresa, 'LSD' e informações técnicas para grupo de 19 colaboradores da varejista.

A Artecola Química recebeu nesta semana um grupo de 19 colaboradores da Rede PRÓ, rede de revendas de produtos para marcenaria que conta com mais de 130 lojas em 23 estados e no Distrito Federal. Eles foram recebidos na Matriz, em Campo Bom (RS), numa ação para formar Especialistas Químicos entre a equipe de vendas da varejista. O treinamento foi uma iniciativa conjunta que tem, entre seus realizadores, a Rede PRÓ e a Artecola.

As atividades ocorreram nesta segunda e terça-feira (6 e 7/11), apresentando a empresa e as tecnologias das linhas de adesivos, selantes e demais tecnologias Afix. “Destacamos nossas inovações, com foco em eficiência e sustentabilidade, além das vantagens de se trabalhar com produtos sem VOCs (compostos orgânicos voláteis), sem cheiro e de alto desempenho. E nossa forma de trabalhar com muito ‘LSD’, chamou a atenção dos visitantes”, brinca o Gerente de Marketing, Jairo Korndoerfer.

O ‘LSD’ da Artecola é a sigla de Leveza, Simplicidade e Diversão, cultura que foi percebida pelos integrantes da Rede PRÓ. “O mais importante pra mim é que eu pude aprender mais sobre os produtos, ficou tudo mais esclarecido. E o legal é que vou levar daqui também um pouco da cultura desta empresa. Ver todo mundo feliz, sorrindo, são algumas atitudes que acho que consigo levar para nossa loja e tornar o ambiente melhor para se trabalhar”, disse Lucas Cardoso, do Armazém da Marcenaria, de Londrina (PR).

A mesma percepção teve Edielson da Silva, da Eccos Madeiras, de São Gonçalo (RJ). “Tem algo aqui que realmente é diferente, todo mundo sorrindo, brincando, me motivou e me emocionou. É algo que não vejo em São Gonçalo e vou levar para lá”, declarou emocionado. A vendedora Marieli Sedorko, da Constrular, de Curitiba (PR), também destacou o clima organizacional e agradeceu pela oportunidade. “Agradeço pela aprendizagem que, com certeza, me tirou muitas dúvidas e vai agregar no meu dia a dia”.

O treinamento técnico para o grupo foi conduzido pela Química Janete Bonini, especialista do Laboratório de Aplicação da Artecola, e pelo coordenador da Consultoria Técnica, Jonas Rodrigues. “Foi uma experiência incrível, a primeira vez que venho conhecer uma planta industrial e o aprendizado foi muito importante. Só agregou à minha profissão”, enfatizou Fábio Franco, da Luz Mar Madeiras, do Rio de Janeiro (RJ).

O Gerente de Marketing da Artecola ressalta que a empresa buscou inspirar e evoluir com o grupo nesta ação. “Trabalhamos técnicas, informação e conhecimento. E buscamos

mostrar nossa cultura para que eles entendessem a nossa energia e possam levar nosso conceito sustentável ao mercado.”

A ARTECOLA - Com 75 anos, a Artecola se insere no grupo de menos de 0,5% das empresas brasileiras (dados do IBGE) que alcançam essa maturidade. Na atual estrutura, conta com três áreas de negócios - Indústria, Consumo e Extrusão – com um total de nove plantas produtivas, no Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru. A empresa produz adesivos, selantes e laminados termoplásticos para uso industrial, profissional ou doméstico em diferentes setores: calçadista, moveleiro, automotivo, embalagem, gráfico, construção civil e agrobusiness.

Mais informações sobre a Artecola e suas linhas de produtos Afix podem ser obtidas em www.artecolaquimica.com.br.