

Dia Nacional do idoso: Unipar patrocina atividades de interação e desenvolvimento cognitivo e reforma cozinha em projetos voltados para este público

Focadas no desenvolvimento humano e na promoção do bem-estar, as iniciativas fazem parte do conjunto de projetos apoiados pela companhia

São Paulo, 28 de setembro de 2023 – Em alusão do Dia Nacional do Idoso, comemorado em 1º de outubro, a Unipar - líder na produção de cloro e soda e segunda maior produtora de PVC na América do Sul – reforça seu compromisso com o desenvolvimento humano e apresenta sua contribuição em algumas instituições voltadas para o atendimento a este público. Somente em Cubatão (SP), local onde a companhia conta com uma unidade fabril, 39 pessoas com mais de 60 anos são assistidas e participam do projeto 'Redescobrimo o prazer de viver', do Lar Fraternal.

Por meio dele, os idosos são estimulados a interagirem entre si com atividades lúdicas e que despertam a criatividade. Além disso, são propostas atividades que buscam reativar ou promover a manutenção da capacidade cognitiva dos assistidos, como caça-palavras, jogo da memória, dominó de multiplicar, entre outras.

Outro projeto para este público é a reforma da cozinha do Lar São José, em Cerquilha (SP). Inaugurado em março deste ano, o espaço foi revitalizado de acordo com as normas e tem como objetivo oferecer uma estrutura para que os assistidos realizem as seis refeições diárias em local adequado, acessível e confortável.

O investimento em iniciativas voltadas para os idosos está em linha com a diretriz de sustentabilidade da Unipar que visa promover o desenvolvimento humano por meio de projetos sociais. “O propósito da Unipar é ser confiável em todas as suas relações. Temos compromissos com todos os nossos públicos e, nas comunidades em que atuamos, buscamos incentivar e apoiar projetos que gerem impactos positivos relevantes para as pessoas, como é o caso dessas ações voltadas ao público idoso. Esse tipo de iniciativa reforça nossa ambição de sermos agentes de transformação para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo”, afirma Suzana Santos, head de Comunicação e Sustentabilidade da Unipar.

Sobre a Unipar

A Unipar é líder na produção de cloro e soda e a segunda maior produtora de PVC da América do Sul. Se destaca como uma das principais fornecedoras para os setores de saneamento e construção civil e produz matérias-primas para todas as indústrias, entre elas têxtil, de papel e celulose, de desinfetantes, alumínio, brinquedos, sapatos, alimentos, bebidas e farmacêutica, entre outras. As ações da Unipar estão listadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa e Balcão sob os tickers: UNIP3, UNIP5 e UNIP6.

A companhia está presente hoje no Brasil e Argentina, com escritórios em São Paulo e Buenos Aires, e fábricas em Santo André e Cubatão (SP) e também em Bahía Blanca (Ar), além de estar construindo nova planta em Camaçari (BA). A empresa tem ainda duas joint ventures para autoprodução de energia renovável, com dois parques eólicos na Bahia e Rio Grande do Norte e um parque solar em Minas Gerais.

Informações para a Imprensa

FSB Comunicação

Bruno Crivelli – (11) 97545-6875

Juliana Rodrigues – (11) 99616-5059

Livia Spila – (11) 99748-0324

unipar@fsb.com.br