

Evonik apresenta novidades na in-cosmetics Latin America 2023

Os destaques da exposição abrangem as potentes plataformas tecnológicas da empresa com foco na biotecnologia e enfatizam a utilização de recursos renováveis e processos sustentáveis



Clique com o botão direito do mouse para salvar a imagem

A **Evonik**, uma das líderes mundiais em especialidades químicas, estará presente em mais uma edição da **in-cosmetics Latin America**, que será realizada nos dias 27 e 28 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

A feira reúne os principais fornecedores de matérias-primas, fragrâncias, equipamentos de laboratório, testes e soluções regulatórias do mundo todo com fabricantes de cosméticos da região, promovendo oportunidades de negócios e networking no setor de beleza e cuidados pessoais.

“É uma excelente oportunidade para se conectar com um público altamente qualificado e demonstrar o nosso propósito de ser a primeira opção para especialidades químicas sustentáveis para a indústria de cuidados pessoais”, destaca Flávio Donato, Diretor de Negócios em Care Solutions para América Latina.

Durante o evento, a Evonik apresentará inovações em produtos e serviços, com foco na biotecnologia, enfatizando a utilização de recursos renováveis e processos sustentáveis. Também demonstrará a importância do *eco-design* no mercado de beleza e cuidados pessoais, desde a escolha das matérias-primas até a biodegradabilidade dos produtos, atendendo às expectativas de formuladores e consumidores conscientes.

Com desenvolvimentos para uma vasta gama de aplicações em beleza, cuidado da pele e do cabelo, o portfólio que será apresentado aos visitantes inclui biossurfactantes, emolientes, emulsificantes, surfactantes, agentes condicionantes, modificadores de sensorial, perolizantes, antimicrobianos e antioxidantes multifuncionais, entre outros. Também serão destaques os ingredientes ativos, como especialidades em ceramidas, ácidos hialurônicos, AHAs, extratos botânicos, delivery systems, ativos biotecnológicos entre outras propostas que entregam benefícios com respaldo científico para os consumidores.

Lançamentos e destaques na in-cosmetics

Conceito Party On, que traz formulações inspiradoras que unem estilo, tratamento, nutrição e proteção para o cabelo e couro cabeludo, preparando os consumidores para celebrar a vida para com estilo e paixão por música e dança.

Cosmic Beauty, uma coleção inovadora de produtos de skincare inspirados no ambiente do espaço. As formulações entregam resultados de alto desempenho que promovem bem-estar, atendendo a tendências como minimalismo, fortalecimento da barreira da pele e consumo consciente de água.

Dois novos ativos na categoria de ceramidas e esfingolipídios.

O **SKINMIMICS® PRO MB**, que é um novo sistema pro-aging para uma pele saudável, uma combinação sinérgica e complexa de diferentes ceramidas desenvolvidas para satisfazer as necessidades de consumidores globalmente; e a ceramida biomimética inovadora, **SPHINOX® Immulance**, que protege a pele, equilibrando sua barreira imunitária.

A nova família de produtos produzida por processos de fermentação sustentável, **BeautiFerm**, que responde às principais necessidades dos consumidores em termos de eficácia, naturalidade e segurança.

SOPHANCE® LA-A, um novo biossurfactante para cuidados pessoais, que une sustentabilidade, um desempenho excepcional e multifuncionalidade.

TEGO® FILMSTAR One MB, lançado recentemente, o formador de filme sustentável é biodegradável, de origem natural e contribui para a formulação de cosméticos que requerem resistência à água e proteção UV.

VARISOFT® EQ 90, recém-lançado, que se soma ao portfólio de esterquats da Evonik, é um ingrediente biodegradável que oferece aos formuladores de produtos de condicionamento capilar um agente condicionante econômico e eco-friendly.

Programa ECOHANCE® da Evonik, a primeira gama de produtos sustentáveis da empresa para melhorar a utilização de matérias-primas alternativas de próxima geração.

ECOHANCE® Care PS3, um emulsionante natural O/W com origem reciclada (upcycled) e eco-otimizada para além da base biológica. É 100% derivado de resíduo pós-industrial da produção de azeite. Uma fonte que é livre de

desflorestação, não compete com matérias-primas alimentares e contribui para uma pegada de carbono reduzida. O emulsionante é, portanto, ideal para melhorar a sustentabilidade de loções e cremes naturais. Oferece uma sensação de pele suave e nutritiva combinada com uma rápida absorção.

Experiência sensorial

A Evonik terá espaços para estimular a experiência sensorial dos visitantes com amostras dos protótipos dos conceitos lançados Party On e Cosmic Beauty. Também haverá fórmulas que misturam produtos das linhas de Cuidados Pessoais e Sílicas para texturas inovadoras.

A empresa também estará presente na Innovation Zone, uma área central da exposição com foco nos mais recentes ingredientes e conceitos de produtos, onde serão apresentados o SPHINOX® Immulance e o TEGO® FILMSTAR One MB, já premiados em outros eventos ao redor do mundo. Além disso, a empresa também irá concorrer ao Green Ingredient Award com o ECOHANCE® Care PS3 e o SOPHANCE® LA-A.

O negócio Care Solutions, que faz parte da divisão Nutrition & Care da Evonik, desempenha um papel fundamental para aumentar a participação das System Solutions dos atuais 20% para mais de 50% até 2030, elevando as ofertas multicomponentes através de produtos, tecnologias e serviços que apresentam muitos benefícios de sustentabilidade comprovados e são adaptados às necessidades únicas dos clientes.

A recente aquisição da empresa argentina Novachem, especializada em ativos cosméticos sustentáveis, fortalece a linha de negócios Care Solutions e a estratégia da Evonik para se transformar no principal parceiro de especialidades sustentáveis para o setor de cuidados pessoais. Outras aquisições da área incluem a pioneira em botânicos sustentáveis, Botanica (2021), a empresa de delivery systems para cosméticos, Infinitec Activos (2021), a empresa de biotecnologia, innoHealth (2020), a Wilshire Technologies (2020), Dr. Straetmans (2017), Air Products (2017) e a ALKION Biopharma (2016).

Ao aproveitar as sinergias entre essas plataformas tecnológicas sólidas e complementares, a Evonik está aprimorando todo o seu portfólio de produtos, abrindo novos mercados e acelerando o crescimento, além de criar um valor significativo para a empresa e seus clientes.

in-cosmetics Latin America

Data: 27 e 28 de setembro, das 10h às 19h

Local: Expo Center Norte, em São Paulo

Rua Jose Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo (SP)

Estande: D30

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2022, registrou vendas de 18,5 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,49 bilhões de euros. A Evonik vai muito além da

química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Cerca de 34.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br