

Unipar promove visita de mais 350 alunos da rede pública de Rio Grande da Serra (SP) ao Museu Catavento

Este é o segundo grande grupo de alunos e professores da rede municipal de ensino levado pela companhia ao local

A Unipar, líder na produção de cloro e soda e segunda maior produtora de PVC na América do Sul, promove mais uma visita dos alunos da rede pública de ensino de Rio Grande da Serra (SP) ao Museu Catavento, em São Paulo, hoje (25 de agosto). São cerca de 350 alunos, além de professores e profissionais da Secretaria de Educação e Cultura do município, participantes da ação promovida pela companhia. Em maio, outra visita com 300 alunos da região, além de famílias assistidas pela ONG Aprisco foi realizada.

As cinco escolas selecionadas para a ação foram: EMEB Professor Ricardo Francisco Castelucci, Escola Estadual Professor Carlos Roberto Guariento, Escola Estadual Professor Francisco Lourenço de Melo, Emeb Primeira Dama Zulmira Jardim Teixeira e Escola Estadual Poetisa Cora Coralina, todas localizadas em Rio Grande da Serra, município do entorno de uma das unidades da Unipar, em São Paulo.



Historicamente comprometida com o desenvolvimento sociocultural do País, a

Unipar atua em prol da valorização do patrimônio histórico, artístico, cultural e memorial do Brasil desde sua criação. Para 2023, a companhia selecionou mais de 40 projetos por meio do seu programa de Investimento Social Privado, com investimentos na ordem de R\$ 15 milhões, que pretendem impactar positivamente 900 mil pessoas.

“O desenvolvimento humano é uma prioridade para nós, sendo um dos pilares da nossa diretriz de sustentabilidade. Nesse sentido, atuamos nas frentes de educação, esporte, cultura e ações sociais. E, na visão de ecossistema, atuamos em parceria com os Conselhos Comunitários Consultivos (CCCs), que reúnem representantes das comunidades do entorno de nossas fábricas e com as secretarias municipais, que possibilitam o acesso de estudantes a essas iniciativas. Com eles, fazemos uma escuta ativa e debatemos as preocupações e interesses da comunidade para buscar a melhor forma de contribuir. Este é o compromisso que conecta a empresa aos locais onde está instalada, estabelecendo um pacto duradouro de confiança, transparência e de desenvolvimento sustentável com as comunidades ao redor”, ressalta Suzana Santos, head de comunicação e sustentabilidade da Unipar.



O Museu Catavento foi inaugurado em março de 2009 com a missão de aproximar crianças, jovens e adultos do mundo científico, despertar a curiosidade e transmitir conhecimentos básicos e valores sociais, por meio de exposições interativas e atraentes, com linguagem simples e acessível. Em

2023, conta com o incentivo da Unipar, sendo um dos grandes equipamentos culturais que a companhia aposta para fomentar a educação e impactar a sociedade. O local possui 219 instalações, em 12 mil metros quadrados de área expositiva, divididas em quatro grandes seções: Universo, Vida, Engenho e Sociedade.

Mais de 6 milhões de visitantes já foram recebidos pelo Catavento que está localizado em um dos edifícios históricos mais importantes da cidade de São Paulo, o Palácio das Indústrias. Inaugurado em 1924, originalmente como local de exposições, o espaço teve ao longo de sua história diversos outros usos, retomando sua finalidade original com a implantação do Museu Catavento.

Em breve, o Museu contará com uma experiência exclusiva da Unipar, na seção de Sociedade, onde há outras exposições ligadas ao tema água. O projeto, em desenvolvimento, deve ocupar uma área de 38 m², no segundo andar.

Outros projetos de impacto nacional

Além do Catavento, a Unipar também patrocina outros projetos nas frentes de educação e cultura que têm impacto nacional. Dentre eles está o maior evento de arte da América Latina, a SP–Arte (Festival Internacional de Arte de São Paulo), que recebe mais de 100 mil visitantes por ano, e visa desenvolver o mercado brasileiro e promover o acesso à arte e ao conhecimento. Como parte do apoio à exposição, a empresa promoveu a visita de cerca de 140 professores e 80 estudantes de escolas públicas de Cubatão e Rio Grande da Serra, locais onde estão situadas suas unidades no Brasil. “Essas ações reforçam nosso propósito de sermos confiáveis em todas as relações e nosso olhar especial para as comunidades onde estamos inseridos. Por meio dos projetos, geramos oportunidades de interação e conhecimento para os moradores vizinhos de nossas unidades”, finaliza Suzana.

Sobre a Unipar

A Unipar é líder na produção de cloro e soda e a segunda maior produtora de PVC da América do Sul. Se destaca como uma das principais fornecedoras para os setores de saneamento e construção civil e produz matérias-primas para todas as indústrias, entre elas têxtil, de papel e celulose, de desinfetantes, alumínio, brinquedos, sapatos, alimentos, bebidas e farmacêutica, entre outras. As ações da Unipar estão listadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa e Balcão sob os tickers: UNIP3, UNIP5 e UNIP6.

A companhia está presente hoje no Brasil e Argentina, com escritórios em São Paulo e Buenos Aires, e fábricas em Santo André e Cubatão (SP) e também em Bahía Blanca (Ar), além de estar construindo uma nova planta em Camaçari (BA). A empresa tem ainda duas joint ventures para autoprodução de energia renovável, com dois parques eólicos na Bahia e Rio Grande do Norte e um parque solar em Minas Gerais.

Informações para a Imprensa

FSB Comunicação

Bruno Crivelli – (11) 97545-6875

Juliana Rodrigues – (11) 99616-5059

Livia Spila – (11) 99748-0324

unipar@fsb.com.br