

Recuo significativo dos lucros no segundo trimestre – conjuntura econômica segue difícil

- **EBITDA ajustado no segundo trimestre recua 38% para €450 milhões em comparação com o ano anterior**
- **Demanda fraca impede a recuperação**
- **Bons progressos em direção à meta de economia**



Clique com o botão direito do mouse para salvar a imagem

A Evonik registrou um EBITDA ajustado de €450 milhões no segundo trimestre de 2023, uma ligeira melhora na comparação com o primeiro trimestre (€409 milhões). Os resultados foram impulsionados por medidas estritas de corte de custos. Na comparação com o mesmo período do último ano, o EBITDA ajustado encolheu 38%. A Evonik já publicou os números preliminares para o segundo trimestre em 10 de julho.

“A Alemanha está em recessão, a Europa também, e a economia na China não está melhorando como esperávamos”, disse Christian Kullmann, Presidente da Diretoria Executiva da Evonik. “Infelizmente, o segundo trimestre não trouxe uma revitalização digna de nota para os nossos negócios”.

O declínio econômico resultou numa queda de 19% nas vendas do Grupo para €3,89 bilhões no segundo trimestre na comparação com o ano anterior. Os volumes baixaram 9%, ao passo que os preços caíram 5%.

A Evonik vem implementando medidas de corte de custos para proteger os ganhos desde o segundo semestre de 2022. A empresa vai economizar €250 milhões neste ano ao não preencher vagas, reduzir a contratação de

prestadores de serviços externos e restringir viagens de negócios. Em 30 de junho, a Evonik já havia atingido 40% dessa meta.

O fluxo de caixa livre apresentou um negativo sazonal de €203 milhões no segundo trimestre, uma melhora na comparação com o negativo de €239 milhões no mesmo período de 2022. A Evonik continua comprometida em aumentar a taxa de conversão de caixa em direção à sua meta de 40% no ano corrente. Em 2022, a taxa foi de 32%. A meta anterior de maior fluxo de caixa livre este ano não é mais exequível, conforme já divulgado no informativo de 10 de julho último.

“Estamos administrando a empresa com especial atenção ao caixa”, diz a CFO Maïke Schuh. “O lema é economizar para manter a nossa capacidade de ação do ponto de vista financeiro.

A Evonik vai limitar as despesas de capital a cerca de €850 milhões em 2023. O orçamento correspondente já havia sido reduzido de €975 milhões para €900 milhões no início do ano. Todas as aprovações pendentes e todos os investimentos adicionais relativos a projetos já aprovados estão sujeitos a avaliações individuais. Os investimentos em tecnologias verdes, como as Next Generation Technologies da empresa, e os gastos em manutenções de segurança seguem inalterados.

A Evonik contabilizou um prejuízo líquido de €270 milhões no segundo trimestre. Este valor se deve basicamente a custos de perdas no valor recuperável dos ativos no total de €390 milhões, sobretudo referentes às instalações para a produção de metionina no mundo inteiro, mas também de sílica na Europa e na América do Norte.

A renovação do portfólio continua: em 30 de junho o site de Lülsdorf, Alemanha, foi vendido ao International Chemical Investors Group de Luxemburgo. A atividade com superabsorventes foi classificada como mantida para venda e reclassificada de acordo no balanço a partir de 30 de junho. O processo de desinvestimento está avançando conforme planejado.

A Evonik prevê a continuação da demanda fraca em 2023, sem recuperação no segundo semestre do ano. De acordo com o anunciado em 10 de julho, a expectativa de EBITDA ajustado da Evonik foi reduzida para um valor entre €1,6-1,8 bilhão. Na previsão anterior, a faixa era de €2,1-2,4 bilhões. As vendas agora devem ficar entre €14 bilhões e €16 bilhões este ano.

Desenvolvimento nas divisões químicas

Specialty Additives: As vendas na divisão Specialty Additives no segundo trimestre baixaram 19% para €906 milhões na comparação ano a ano em razão de menores volumes e efeitos cambiais negativos. Os preços de venda, em contrapartida, registraram ligeira alta em decorrência do repasse do aumento nos custos da matéria-prima e da energia. Os números do ano anterior também incluíam as vendas do negócio de derivativos TAA, vendido no final de 2022. No que diz respeito aos produtos destinados às indústrias da construção e de revestimentos, a queda na demanda em todas as regiões ocasionou um recuo significativo nas vendas. As vendas de aditivos para

espumas de poliuretano e bens de consumo duráveis também registraram redução. A linha de aditivos para a indústria automotiva contabilizou volumes menores com ligeira alta nos preços de venda. O EBITDA ajustado encolheu 24% para €199 milhões, notadamente devido à redução nos volumes e à queda na utilização da capacidade. A margem EBITDA ajustada registrou 22%, mantendo-se num bom nível.

Nutrition & Care: As vendas na divisão Nutrition & Care recuaram 13% para €893 milhões. Os preços de venda ficaram notadamente baixos ao passo que os volumes registraram ligeira subida. O negócio de aminoácidos essenciais (Animal Nutrition) registrou um aumento nos volumes, mas os preços de venda novamente baixaram um pouco na comparação com o trimestre anterior e ficaram ligeiramente mais baixos do que no mesmo trimestre do ano passado. No geral, as vendas de aminoácidos registraram uma redução significativa. Os produtos para a indústria de saúde e cuidados contabilizaram volumes menores no geral. O EBITDA ajustado retrocedeu 62% para €71 milhões, sobretudo devido às quedas registradas nos preços dos aminoácidos essenciais. A margem EBITDA ajustada encolheu de 18% para 8%.

Smart Materials: As vendas da divisão Smart Materials caíram 16% para €1,12 bilhão no segundo trimestre. O declínio resultou de volumes visivelmente mais baixos. Os preços de venda, no entanto, se mantiveram estáveis e os custos da matéria-prima registraram ligeira queda. Os produtos inorgânicos tiveram vendas significativamente menores com a demanda em queda em praticamente todos os segmentos de mercado, ao passo que os preços ficaram estáveis. Os polímeros de alta performance apresentaram um bom desempenho em razão da subida dos volumes e dos preços. O EBITDA ajustado diminuiu 44% para €122 milhões, também impactado de maneira negativa pela planejada paralisação de manutenção na produção da poliamida 12. A margem correspondente caiu de 16,4% para 10,9%.

Performance Materials: Na divisão Performance Materials as vendas baixaram 27% para €694 milhões no segundo trimestre, especialmente em razão da queda nos volumes e nos preços. Os produtos da cadeia do C₄ registraram volumes em queda com preços significativamente reduzidos. As vendas de superabsorventes caíram em resultado da queda na demanda na Europa. O EBITDA ajustado declinou 68% para €45 milhões, sobretudo em resultado da baixa nos preços dos produtos C₄, que prejudicaram a melhora das receitas nos superabsorventes. A margem EBITDA ajustada desceu de 15% para 6,5%.

Resumo do demonstrativo de resultados

Em € milhões	2º trimestre			1º semestre		
	2022	2023	Variação em %	2022	2023	Variação em %
Vendas	4.772	3.886	-19	9.270	7.891	-15
EBITDA ajustado	728	450	-38	1.462	859	-41
EBIT ajustado	456	157	-66	928	287	-69
Ajustes	-35	-412		-52	-459	
Resultado financeiro	4	-30		-7	-45	
Resultado antes do IR, operações continuadas	425	-285		869	-217	
Imposto de Renda	-123	19		-249	–	
Resultado após impostos	302	-266		620	-217	
Disso atribuível a interesses minoritários	5	4		9	6	
Resultado líquido	297	-270		611	-223	
Resultado líquido ajustado	351	123	-65	707	237	-66

Desempenho nas Divisões – 2º trimestre

em € milhões	Vendas			EBITDA ajustado		
	2022	2023	Variação em %	2022	2023	Variação em %
Specialty Additives	1.116	906	-19	263	199	-24
Nutrition & Care	1.027	893	-13	185	71	-62
Smart Materials ^a	1.335	1.119	-16	219	122	-44
Performance Materials ^a	945	694	-27	142	45	-68
Technology & Infrastructure	328	260	-21	-6	64	-
Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação	21	14	-33	-75	-51	32
Grupo Evonik	4.772	3.886	-19	728	450	-38

Desempenho nas Divisões – 1º semestre

in € milhões	Vendas			EBITDA ajustado		
	2022	2023	Variação em %	2022	2023	Variação em %
Specialty Additives	2.165	1.827	-16	515	367	-29
Nutrition & Care	2.064	1.779	-14	407	147	-64
Smart Materials ^a	2.619	2.307	-12	431	286	-34
Performance Materials ^a	1.790	1.401	-22	224	81	-64
Technology & Infrastructure	599	552	-8	30	98	227
Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação	33	25	-24	-145	-120	17
Grupo Evonik	9.270	7.891	-15	1.462	859	-41

Colaboradores por Divisão

	31.12.2022	30.6.2023
Specialty Additives	3.824	3.545
Nutrition & Care	5.690	5.807
Smart Materials	8.011	8.113
Performance Materials	1.951	1.641
Technology & Infrastructure	8.367	7.972
Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação	6.186	6.279
Grupo Evonik	34.029	33.357

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2022, registrou vendas de 18,5 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,49 bilhões de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Cerca de 34.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

[twitter.com/Evonik BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br