

Gincana do Bem na Artecola reúne 2.600 itens para doação

Campanha anual mobiliza colaboradores para a solidariedade. Assunto também foi trabalhado no aniversário da empresa, com grupo de doadores de sangue.

A Artecola realiza todo ano sua Gincana do Bem, mobilizando os colaboradores em um animado desafio para cumprir tarefas que resultam em solidariedade. A ação das equipes internas das unidades brasileiras (Campo Bom-RS, Caxias do Sul-RS e Tatuí-SP), numa iniciativa em parceria com a Fundação Francisco Xavier Kunst, neste ano somou mais de 2.600 itens para doação. “Foi um resultado maravilhoso, que já encaminhamos para as pessoas mais necessitadas do entorno das unidades da Artecola, com o apoio de entidades locais”, diz o Gerente de Marketing da empresa, Jairo Korndorfer, que responde também pela presidência da Fundação.

Ao todo, foram arrecadados 418 kg de alimentos, 196 produtos de higiene, 146 pares de calçados, 10 cobertores e 1882 peças de roupas. Em razão das enchentes de junho, as roupas, calçados e cobertores arrecadados em Campo Bom foram levadas à Prefeitura de Araricá para doação. Os alimentos e itens de higiene tiveram destinação através do Corpo de Bombeiros de Novo Hamburgo, que repassa ao Banco de Alimentos de NH e à área de Assistência Social da Prefeitura de Campo Bom.

Em Tatuí, os doativos foram doados à instituição beneficente Nós por Eles, que auxilia famílias em situação de emergência na região. Em Caxias do Sul, a parceria foi com a voluntária Nara Dallas, que atua com famílias de baixa renda e também apoia a causa animal.

MAIS DOAÇÕES – No aniversário de 75 anos da Artecola, em maio, os colaboradores também se mobilizaram para a solidariedade. Uma das propostas era reunir doadores de sangue para salvar 75 vidas. A meta foi superada, com doações ao Hemovida, em Novo Hamburgo-RS e ao Banco de Sangue Fortunato Minghini, em Tatuí-SP. Também houve arrecadação de caixas de leite, destinadas para a Escola Técnica Estadual (ETEC) Salles Gomes, de Tatuí/SP, que fez a redistribuição dos itens.

A ARTECOLA – Aos 75 anos, a Artecola se insere no grupo de menos de 0,5% das empresas brasileiras (dados do IBGE) que alcançam essa maturidade. Conta com três áreas de negócios - Indústria, Consumo e Extrusão – e nove plantas produtivas, no Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru. Mais informações sobre a Artecola e suas linhas de produtos Afix podem ser obtidas em www.artecolaquimica.com.br.