

Conjuntura fraca caracteriza primeiro trimestre difícil

- **EBITDA ajustado encolheu 44% para 409 milhões de euros**
- **Previsão de receitas confirmada na extremidade inferior do intervalo**
- **Venda do site de Luelsdorf concluída com sucesso**



Clique com o botão direito do mouse para salvar a imagem

Apesar das dificuldades do primeiro trimestre, a **Evonik** confirma sua previsão de receitas para 2023. "O início do ano foi ainda mais desafiador que o esperado, disse Christian Kullmann, Presidente da Diretoria Executiva. "No entanto, ao longo do trimestre, pudemos ver sinais de uma recuperação dos negócios. Tanto fevereiro quanto março foram melhores que o mês precedente do ponto de vista do resultado operacional.

O primeiro trimestre foi caracterizado por uma atividade econômica fraca e uma demanda baixa, com os clientes ainda tratando de reduzir seus estoques, especialmente nas primeiras semanas do novo ano. No geral, as vendas recuaram 11% para 4 bilhões de euros e os volumes baixaram 14%. Os preços mais altos compensaram algumas das perdas em volume e neutralizaram os efeitos da inflação. O EBITDA ajustado retrocedeu 44% para 409 milhões de euros.

Apesar dos resultados operacionais fracos, o fluxo de caixa livre atingiu 21 milhões de euros. "Para cumprir o nosso objetivo de fluxo de caixa livre este ano, deveremos intensificar os nossos esforços", disse Maike Schuh, CFO da empresa desde 1º de abril. "Precisamos de muita disciplina na administração do nosso capital de giro e dos investimentos. Vamos ter de nos unir e mostrar que podemos superar essa conjuntura difícil".

Para o ano inteiro, a Evonik projeta um EBITDA ajustado no limite inferior do intervalo de previsão, de 2,1 a 2,4 bilhões de euros. Os principais motivos: preços em queda no setor de metionina (aditivo para alimentação animal) e de produtos da cadeia do C4. Sem se deixar abater pelos atuais desafios, a Evonik avança com os seus anunciados ajustes de portfólio. A primeira etapa da alienação da divisão Performance Materials foi a venda do site de Luelsdorf, na Alemanha. A alienação do negócio de Superabsorbents está encaminhada. Teasers de investimento foram enviados em março e o processo está progredindo de acordo com os planos.

As medidas adotadas de ajustes de custos, incluindo cortes no número de consultores externos, redução de viagens de negócios e contratação disciplinada, também estão surtindo efeito. No entanto, a maior parte do nosso objetivo de economizar 250 milhões de euros só será concretizada mais tarde este ano.

Enquanto isso, a implementação da estratégia de sustentabilidade está ganhando ímpeto. Em março, a Evonik iniciou a construção de uma nova unidade de produção de escala mundial para lipídios farmacêuticos nos Estados Unidos. A empresa também inaugurou uma planta produtiva correspondente, para quantidades clínicas em Hanau, na Alemanha. Em fevereiro, iniciou a produção em uma nova fábrica de membranas para separação de gás na Áustria.

Desenvolvimento nas divisões químicas

Specialty Additives: Na divisão Specialty Additives, as receitas recuaram 12% para 921 milhões de euros em razão da queda nos volumes. Os preços de venda foram aumentados para repassar os aumentos na matéria-prima e nos custos da energia. Os produtos para as indústrias da construção e de revestimentos geraram receitas notadamente reduzidas. As vendas de aditivos para espumas de poliuretano e bens de consumo duráveis também foram mais baixas, principalmente em razão da redução nos volumes. No setor de aditivos para a indústria automobilística, a queda nos volumes foi compensada pelo aumento nos preços de venda, resultando em vendas praticamente estáveis. O EBITDA ajustado de 168 milhões de euros ficou 33% abaixo do resultado do mesmo período do ano passado. A margem EBITDA ajustada no primeiro trimestre encolheu para 18,2% na comparação com 24%, ano a ano.

Nutrition & Care: Na divisão de Nutrition & Care, as receitas recuaram 15% para 886 milhões de euros devido a volumes significativamente inferiores. O modelo operacional da linha de negócios Animal Nutrition está sendo ajustado para tornar o negócio de aminoácidos mais competitivo e mais lucrativo. A queda contínua nos preços da metionina ilustra a urgência dessa medida. As vendas desses negócios tiveram uma queda significativa. Os produtos para o setor de saúde e cuidados, no entanto, registraram preços de venda mais altos com volumes mais baixos, resultando em receitas apenas ligeiramente inferiores na comparação com as de igual período do ano anterior. O EBITDA ajustado recuou 66% para 76 milhões de euros. A margem EBITDA ajustada recuou para 8,6% na comparação com 21,4% no primeiro trimestre de 2022.

Smart Materials: As receitas na divisão Smart Materials reduziram 7% para 1.188 milhões de euros em razão da queda nos volumes de venda. Os preços de venda ficaram mais altos em razão do repasse do aumento nos custos das matérias-primas. Os produtos inorgânicos registraram receitas significativamente menores em resultado da queda na demanda. Os preços de venda mais altos refletem o aumento dos custos variáveis. As novas capacidades para os polímeros de alta performance PA12 criadas em Marl, Alemanha, foram absorvidas pela forte demanda do mercado. O EBITDA ajustado diminuiu 23% para 164 milhões de euros, sobretudo em resultado da queda nos volumes e do aumento nos custos das matérias-primas. A margem EBITDA ajustada reduziu de 16,5% para 13,8%.

Performance Materials: As receitas da divisão recuaram 16% para 707 milhões de euros em razão da queda nos volumes e nos preços. Os produtos da cadeia do C4 viram um declínio na demanda e nos preços, resultando numa redução significativa nas vendas. As vendas de superabsorventes aumentaram com melhores preços de venda. O EBITDA ajustado recuou 55% para 37 milhões de euros, sobretudo devido à redução nos volumes. A margem EBITDA ajustada caiu de 9.7% para 5.2%.

Resumo do demonstrativo de resultados

em milhões de euros	1º trimestre		
	2022	2023	Variação %
Vendas	4.498	4.005	-11
EBITDA ajustado	735	409	-44
EBIT ajustado	472	130	-72
Ajustado	-16	-47	
Resultado financeiro	-12	-14	
Resultado antes do IR, operações continuadas	444	69	-84
Imposto de Renda	-126	-20	
Resultado após IR, operações continuadas	318	49	-85
Resultado após impostos, operações descontinuadas	-	-	
Resultado após impostos	318	49	-85
disso atribuível a interesses minoritários	4	2	
Resultado líquido	314	47	-85
Resultado líquido ajustado	356	115	-68

Desempenho nas Divisões – 1º trimestre

em milhões de euros	Vendas			EBITDA ajustado		
	2022	2023	Variação %	2022	2023	Variação %
Specialty Additives	1.049	921	-12	252	168	-33
Nutrition & Care	1.038	886	-15	222	76	-66
Smart Materials*	1.284	1.188	-7	212	164	-23
Performance Materials*	844	707	-16	82	37	-55
Technology & Infrastructure	271	292	8	35	34	-3
Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação	12	11	-8	-68	-70	-3
Evonik Group	4.498	4.005	-11	735	409	-44

*Os números do ano anterior foram ajustados

Colaboradores por Divisão

	Dec. 31, 2022	Mar. 31, 2023
Specialty Additives	3,824	3,556
Nutrition & Care	5,690	5,745
Smart Materials*	8,011	8,095
Performance Materials*	1,951	2,240
Technology & Infrastructure	8,367	8,041
Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação	6,186	6,241
Grupo Evonik	34,029	33,918

*Os números do ano anterior foram ajustados

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2022, registrou vendas de 18,5 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,49 bilhões de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Cerca de 34.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br

Se você não deseja mais receber e-mails nossos, **cancele sua inscrição aqui.**