

Artecola conquista Selo Diamante no programa Origem Sustentável

Empresa que acaba de completar 75 anos recebeu o nível máximo da única certificação de ESG e sustentabilidade do mundo voltada para a cadeia calçadista

A **Artecola** está em dupla comemoração. Junto ao aniversário de 75 anos, completados na última sexta-feira (5/5), conquistou o Selo Diamante, a mais alta categoria do programa *Origem Sustentável*. A certificação é a única de ESG e sustentabilidade do mundo voltada para a cadeia calçadista. “Nos voltamos à sustentabilidade quando ainda não se usava esta expressão para definir o conceito de empresa sustentável. O Selo Diamante valoriza todo o esforço que temos feito para que nosso propósito e estratégias se tornem práticas verdadeiras, entre todos os públicos com os quais nos relacionamos”, comemora Eduardo Kunst, Presidente Executivo.

Criado pela Abicalçados - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados e pela Assintecal - Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos, o programa *Origem Sustentável* avalia 104 indicadores nas dimensões econômica, social, cultural, ambiental e de gestão da sustentabilidade. A Artecola superou a meta colocada para a auditoria e tornou-se a primeira de seu segmento (fabricante de fabricantes de adesivos e de contrafortes/courações) a alcançar o nível Diamante. “É um motivo de grande alegria para nós, porque já alcançamos o estágio mais alto na primeira avaliação”, salienta Kunst. Apenas 15% das mais de 90 participantes do programa atingiram a categoria, até o momento.

O tema Sustentabilidade vem sendo tratado há décadas na Artecola. A Fundação Francisco Xavier Kunst, fundada em 1984, demarcou o início da atuação social. Na mesma época, o foco em produtos mais sustentáveis foi o começo desse processo na área ambiental. Depois, a empresa evoluiu para a visão amadurecida que é praticada hoje, atuando nos pilares econômico, social, cultural e ambiental. “Nos últimos anos, verificamos que o assunto ganhou ainda maior importância, o que foi um grande motivo de comemoração, porque já estávamos alinhados a esse objetivo e preparados para corresponder a muitas demandas que antes não eram tão valorizadas pelo mercado e pela sociedade”, destaca o Presidente Executivo. “Além de todos os ganhos para a sociedade, os projetos sustentáveis fortalecem nossas tecnologias exclusivas e proporcionam vantagens competitivas.

ENTREGA – A certificação com o Selo Diamante foi entregue pelo Presidente da Assintecal, Gerson Berwanger, a Eduardo Kunst e à Supervisora de Tecnologia da Artecola, Alessandra de Lemos. A entrega aconteceu durante a festa de comemoração aos 75 anos da empresa, em Campo Bom. “Hoje, os consumidores vêm puxando um

movimento muito importante, de busca não somente por produtos ecologicamente corretos, mas por empresas e marcas, efetivamente, alinhadas à sustentabilidade em todos os seus pilares, do social ao ambiental. A Arteccla, com essa certificação no nível máximo do programa, se mostra alinhada a esse movimento que se dá não somente no ambiente doméstico, mas principalmente no mercado internacional. A certificação dessa gigante é motivo de satisfação para a Assintecal”, ressaltou Berwanger.

RELATÓRIO – Parta das ações sustentáveis da empresa pode ser conferida no Relatório de Sustentabilidade, que divulga de forma transparente o desempenho ESG, alinhado com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com os 10 princípios do Pacto Global. O relatório pode ser acessado no site www.artecclaquimica.com.br, na aba sustentabilidade. Entre os resultados, está o índice de 80% de reciclagem de seus próprios resíduos e a reutilização de 4.580 toneladas de material, próprio e de outras indústrias, como matéria-prima. O total é 45,3% superior ao projetado. O percentual de Receita Líquida apurada a partir de produtos sustentáveis chegou a 59%.

Em 2021, a empresa passou a investir ainda mais forte no tema Sustentabilidade. Criou o Comitê e o Conselho de Sustentabilidade com o objetivo de ampliar o Desenvolvimento ESG e consequentemente fortalecer a cultura de sustentabilidade com todos os stakeholders. E definiu assim sua Ambição Estratégica 2023-2025: *Ser a melhor opção de parceiro em Adesivos e Chapas Termomoldáveis da América Latina, promovendo o desenvolvimento sustentável da região.*

“A Arteccla compreende que tem um papel importante a desempenhar no conceito de sustentabilidade, utilizando a influência multilatina e da sua cadeia de valor. Procuramos garantir a perpetuação de nossos negócios, a execução de práticas socialmente responsáveis e ações de redução dos impactos ambientais em toda a cadeia produtiva. Buscamos atender as necessidades das gerações presentes como empresa comprometida com a preservação das gerações futuras”, afirma Kunst.

PRODUTOS E MERCADOS – A Arteccla produz soluções adesivas e chapas termomoldáveis sustentáveis para uso industrial, profissional ou doméstico em diferentes setores: calçadista, moveleiro, automotivo, embalagem, gráfico, construção civil e agrobusiness. Na atual estrutura, conta com três áreas de negócios - Indústria, Consumo e Extrusão. Ao todo, a companhia gera mais de 800 empregos diretos. Figura em 2º lugar no ranking Trajetórias FDC de Internacionalização das Empresas Brasileiras, da Fundação Dom Cabral. Mais informações sobre a Arteccla e suas linhas de produtos Afix podem ser obtidas em www.artecclaquimica.com.br.