

LANXESS Flavors & Fragrances: Alternativa sustentável para todos os produtos até o final de 2023

LANXESS AG
Contato: Guilherme Molina
Fleishman Hillard Brasil

Celular: +55 11 98823-3331
guilherme.molina@fleishman.com.br

Page 1 from 5

- Alternativas "verdes" para todos os sabores, fragrâncias, conservantes e produtos de nutrição animal
- Utilização de matérias-primas sustentáveis
- Produção com eletricidade verde e biomassa
- Três em cada cinco locais de produção em todo o mundo já contam com a certificação ISCC PLUS



São Paulo, 05 de maio de 2023 – Até 2050, a empresa de especialidades químicas LANXESS pretende tornar toda a sua cadeia de valor neutra em termos climáticos. A unidade de negócios Flavors & Fragrances está liderando esse caminho: vai oferecer variantes de produtos sustentáveis para todo o seu portfólio de sabores e fragrâncias, conservantes e produtos de nutrição animal até o final de

2023. Os produtos mais importantes da unidade de negócios incluem os conservantes Kalaguard e Purox, assim como sabores e fragrâncias sob as marcas Kalama e Purolan.

Holger Hueppeler, chefe da unidade de negócios de Flavors & Fragrances, diz: "Com a transformação de nossa produção, somos pioneiros na oferta de produtos sustentáveis e estamos moldando ativamente o desenvolvimento em direção a mais sustentabilidade na indústria de cuidados pessoais e domésticos. Ao mesmo tempo, estamos ajudando nossos clientes a atingir suas próprias metas de sustentabilidade."

A mudança de portfólio atende a um mercado em que os produtos fabricados de forma sustentável estão se tornando cada vez mais importantes. Nos últimos cinco anos, a participação de produtos certificados de forma sustentável em todos os novos registros no setor de cuidados pessoais e cuidados domiciliares dobrou, atingindo 22% em 2022.

Matérias-primas sustentáveis, energia verde

Para fornecer matérias-primas sustentáveis, a unidade de negócios firmou colaborações estratégicas com seus principais fornecedores. O portfólio de matérias-primas sustentáveis inclui matérias-primas de base biológica e circulares como alternativa aos derivados de petróleo bruto, além de matérias-primas com uma pegada de carbono reduzida graças ao uso de energias renováveis, como produtos de eletrólise sustentáveis.

Além disso, a LANXESS se concentra em materiais certificados de acordo com a abordagem de balanço de massa ISCC PLUS, ao usar matérias-primas sustentáveis em suas instalações de produção.

A mudança para a energia sustentável também está ocorrendo na própria produção da empresa. A unidade de negócios Flavors & Fragrances assinou novos contratos de fornecimento de eletricidade verde para as unidades de Botlek (Holanda) e Krefeld-Uerdingen. Em Nagda (Índia), a eletricidade e o vapor são agora gerados a partir de biomassa. Com novas medidas de otimização de processos e reciclagem de resíduos, as emissões de CO₂ e de toda a unidade de

LANXESS AG
Contato: Guilherme Molina
Fleishman Hillard Brasil

Celular: +55 11 98823-3331
guilherme.molina@fleishman.com.br

Page 2 from 5

negócios caíram mais de um terço desde a sua fundação, em 2021, de cerca de 360.000 toneladas, para cerca de 230.000 toneladas por ano. E mais projetos estão em andamento.

LANXESS AG
Contato: Guilherme Molina
Fleishman Hillard Brasil

Celular: +55 11 98823-3331
guilherme.molina@fleishman.com.br

Page 3 from 5

Certificação ISCC PLUS para todos os locais

Um pré-requisito para a oferta sustentável é a certificação ISCC PLUS de todos os cinco locais de produção da unidade de negócios. As unidades de Krefeld-Uerdingen (Alemanha), Botlek (Holanda) e Nagda (Índia) já estão certificadas. Já as unidades em Kalama (EUA) e Widnes (Inglaterra) devem alcançar a certificação em meados de 2023. O certificado garante transparência sobre o uso de matérias-primas sustentáveis ao longo de toda a cadeia de valor e está se tornando o padrão de referência na indústria química.

Sobre a unidade de negócios Flavors & Fragrances

A unidade de negócios LANXESS Flavors & Fragrances desenvolve e produz sabores e fragrâncias, conservantes e produtos para nutrição animal. Os consumidores encontram esses produtos em muitos artigos do dia a dia. Eles englobam cosméticos e produtos de cuidado, detergentes e agentes de limpeza, bebidas, produtos de panificação, velas, óleos e itens nutrição animal. O portfólio também inclui especialidades químicas para aplicações industriais, incluindo produtos farmacêuticos, agroquímicos e itens para a indústria da construção. A unidade de negócios emprega aproximadamente 750 pessoas e possui instalações de produção em cinco locais em todo o mundo: Krefeld-Uerdingen (Alemanha), Botlek (Holanda), Kalama (EUA), Nagda (Índia) e Widnes (Inglaterra). A Flavors & Fragrances faz parte do segmento de Consumer Protection da LANXESS, que alcançou vendas de cerca de 2,4 bilhões de euros em 2022.

A LANXESS é uma empresa líder em especialidades químicas, com vendas de 8,1 bilhões de euros em 2022. A empresa tem atualmente cerca de 13.100 funcionários em 33 países. O principal negócio da LANXESS é o desenvolvimento, fabricação e

comercialização de intermediários químicos, aditivos e produtos de proteção ao consumidor. A LANXESS está listada nos principais índices de sustentabilidade Dow Jones Sustainability Index (DJSI World and Europe) e FTSE4Good.

LANXESS AG
Contato: Guilherme Molina
Fleishman Hillard Brasil

Celular: +55 11 98823-3331
guilherme.molina@fleishman.com.br

Page 4 from 5

Declarações prospectivas

Este comunicado da empresa contém certas declarações prospectivas, incluindo suposições, opiniões, expectativas e opiniões da empresa ou citadas de fontes de terceiros. Vários riscos conhecidos e desconhecidos, incertezas e outros fatores podem fazer com que os resultados reais, a posição financeira, o desenvolvimento ou o desempenho da LANXESS AG difiram materialmente das estimativas expressas ou implícitas aqui. A LANXESS AG não garante que as suposições subjacentes a tais declarações prospectivas estejam livres de erros, nem aceita qualquer responsabilidade pela exatidão futura das opiniões expressas nesta apresentação ou pela ocorrência real dos desenvolvimentos da previsão. Nenhuma representação ou garantia (expressa ou implícita) é feita quanto a, e nenhuma confiança deve ser colocada sobre, quaisquer informações, estimativas, metas e opiniões contidas neste presente, e nenhuma responsabilidade é aceita quanto a quaisquer erros, omissões ou declarações equivocadas contidas neste presente, e, conseqüentemente, nenhum representante da LANXESS AG ou qualquer de suas empresas afiliadas ou qualquer um dos oficiais de tal pessoa, os diretores ou funcionários aceitam qualquer responsabilidade decorrente direta ou indiretamente do uso deste documento.

Informações para editores:

Todos os comunicados de notícias da Lanxess e as fotos que acompanham podem ser encontrados em <http://press.lanxess.com>. Fotos recentes do Conselho de Administração e de outros materiais de imagem LANXESS estão disponíveis em <http://photos.lanxess.com>.

Você pode encontrar mais informações sobre a LANXESS em <http://lanxess.com/en/Media/Stories>

Siga-nos no Twitter, Facebook, LinkedIn e YouTube:

<http://www.twitter.com/LANXESS>

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

News Release



Dear Sir or Madam,

Please find enclosed the latest news release.

This news release is also available at press.lanxess.com.

Kind regards

Your LANXESS Media Relations Team

LANXESS AG

Contato: Guilherme Molina
Fleishman Hillard Brasil

Celular: +55 11 98823-3331
guilherme.molina@fleishman.com.br

Page 5 from 5