

Arteccla completa 75 anos com energia de jovem negócio e força transformadora da experiência

Empresa criada no Rio Grande do Sul é hoje uma companhia multilatinha, sustentável e renovada, que se propõe a criar parcerias para gerar valor.

A **Arteccla** completa nesta sexta-feira, 5 de maio, os 75 anos de sua fundação. E chega a esta data como uma empresa renovada. “Temos a energia criativa de um jovem negócio e a força transformadora de uma experiente e sustentável companhia. Catalisamos todas essas inspirações para consolidar a Visão de que unimos o que junto tem mais valor do que separado. E estamos muito felizes por contarmos com tantos parceiros que nos fortalecem e nos ajudam a projetar muitos outros anos de atividade”, comemora o Presidente Executivo, Eduardo Kunst.

Os 75 anos também são especiais por ser uma data difícil de ser alcançada por empresas. Menos de 0,5% das organizações brasileiras (dados do IBGE) passam de 50 anos de existência. Por isso, o aniversário será festejado com uma grande celebração para convidados neste sábado, 6 de maio, em um evento na Matriz (Campo Bom/RS), das 13h30 às 18h.

Com origem no Rio Grande do Sul e fundada por Francisco Xavier Kunst, a Arteccla é hoje uma **empresa multilatinha**. Soma um total de nove plantas produtivas, no Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, México e Peru, bases de onde atende um total de 18 países. “Quando falamos em empresa multilatinha, falamos de uma empresa verdadeiramente integrada. Uma só companhia, mesmo com várias plantas em diferentes países. Esta nova configuração se refletiu em nossos processos internos e em nossas linhas de produtos”, relata o Presidente.

Há cerca de um ano e meio, a Arteccla apresentou para o público externo uma nova identidade estratégica de marca. O nome Afix passou a identificar todos os produtos, no Brasil e no exterior. As embalagens e formulações de produtos foram unificadas. “Tudo o que temos hoje vale para toda a América Latina. O que um cliente encontra no Brasil, vai encontrar em todos os demais países em que atuamos, com a mesma qualidade e o mesmo visual. Esta é uma característica que assumimos quando nos tornamos a Arteccla Multilatinha”, enfatiza Kunst.

SUSTENTÁVEL - Outra forte referência da companhia é a **Sustentabilidade**. A ambição estratégica da Arteccla é ser a melhor opção de parceria em Adesivos e Chapas Termomoldáveis da América Latina, promovendo o desenvolvimento sustentável da região. A empresa vem investindo forte no tema através de projetos

estratégicos de Sustentabilidade, além da criação do Comitê e do Conselho de Sustentabilidade. “São iniciativas com o objetivo de implementar o Desenvolvimento ESG e consequentemente fortalecer a cultura de sustentabilidade com os *stakeholders*”, diz o executivo.

O desempenho econômico faz parte dos pilares da Sustentabilidade. A Arteccla precisa ser lucrativa para dar suporte a resultados ambientais e sociais. A solidez dos negócios foi destacada com o encerramento da Recuperação Judicial, em julho do ano passado. “Comprovamos que o negócio químico era viável, como afirmamos desde o início da RJ. Catalisamos transformação para criar a cada dia uma empresa mais ágil e criativa”, comemora Kunst.

Por querer ser agente e promotora do desenvolvimento das comunidades onde está presente, a empresa atua também de forma proativa com o pilar social. As ações sociais são desenvolvidas para o público interno (colaboradores) e externo (comunidades). Entre as iniciativas recentes, está a criação do programa *Somos Muitos*, ampliando os temas de diversidade e inclusão, que já faziam parte dos treinamentos e reuniões.

No pilar ambiental, o direcionamento está principalmente na Pesquisa & Desenvolvimento (P&D). Todo produto criado na Arteccla deve ser reciclável e, preferencialmente, reciclado. Um exemplo desse princípio é o projeto *Nobreza Sustentável ao Resíduo*, que conquistou o Prêmio Primus Inter Pares Assintecal 2023 na categoria Sustentabilidade. “Trabalhamos juntos, entre três parceiros, no desafio de transformar 2,2 ton de resíduos em couraças sustentáveis para 800 mil pares de calçados. Foi uma inovação alinhada à nossa Visão: Unimos o que junto tem mais valor do que separado. A cocriação gerou mais valor para o mercado”, salienta Eduardo Kunst.

PRODUTOS E MERCADOS – A Arteccla produz soluções adesivas e chapas termomoldáveis sustentáveis para uso industrial, profissional ou doméstico em diferentes setores: calçadista, moveleiro, automotivo, embalagem, gráfico, construção civil e agrobusiness. Na atual estrutura, conta com três áreas de negócios - Indústria, Consumo e Extrusão. Ao todo, a companhia gera mais de 800 empregos diretos. Figura no ranking de empresas mais internacionalizadas do Brasil da Fundação Dom Cabral. Mais informações sobre a Arteccla e suas linhas de produtos Afix podem ser obtidas em www.artecclaquimica.com.br.